



**明係事業股份有限公司**  
AXMAN ENTERPRISE CO., LTD

**6804**  
股票代碼

---

## 線上座談

---

主講人：總經理 黃慶忠



# CONTENTS

01 公司簡介

02 主要產品

03 經營理念與經營實績

04 市場概況及競爭利基

05 研發成果

06 未來發展計畫

# 01 公司簡介



# 公司簡介



經營項目

主要從事自行車及其零組件之設計、製造及買賣，為中高階自行車代工組裝廠，主要產品有一般中高階自行車及電動輔助自行車，一般中高階自行車主要為避震車、登山車及公路車等，電動輔助自行車則係以一般中高階自行車再加上電控系統而成。

設立  
日期

- 74年12月30日

公司  
所在地

- 彰化縣大村鄉大橋村中山路三段1號

實收  
資本額

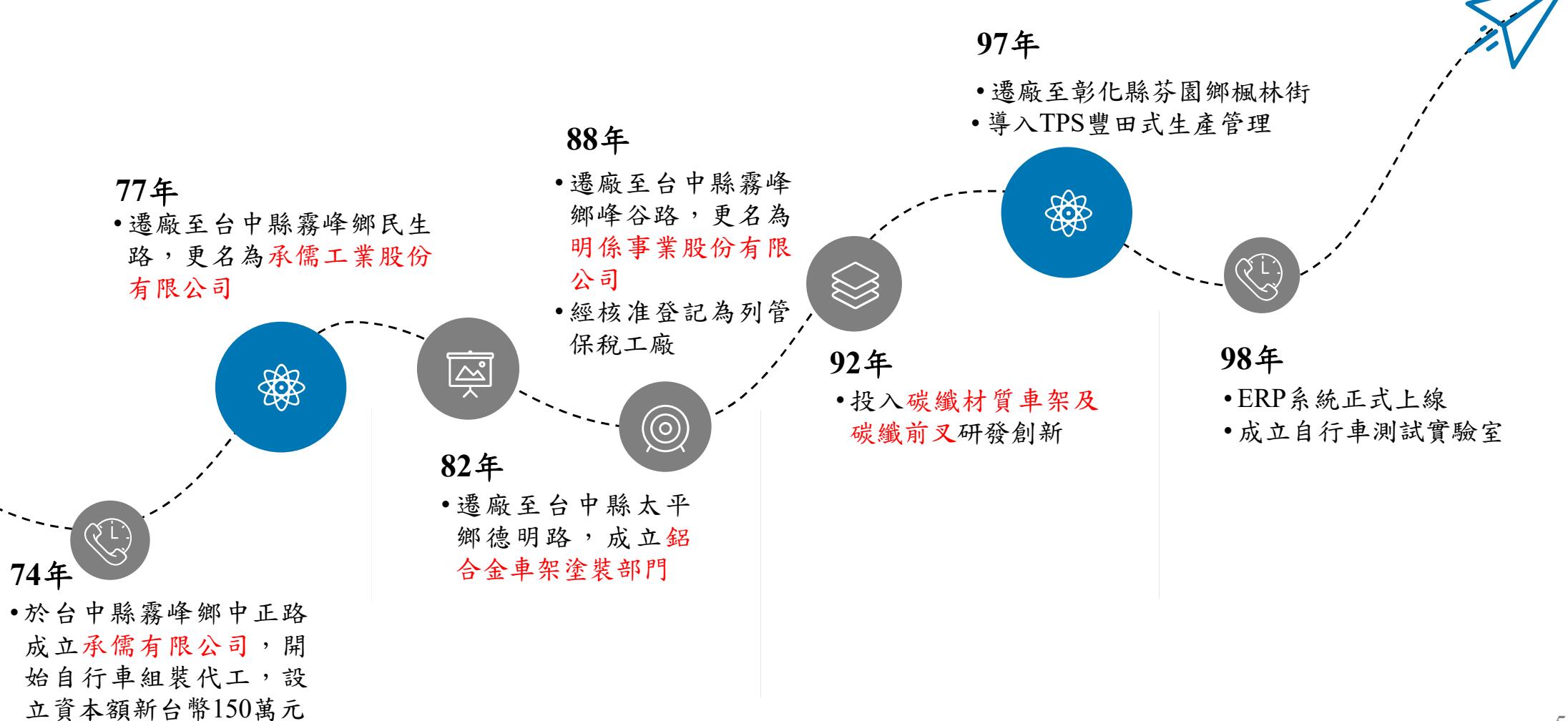
- 300,000千元

人力  
資源

- 董事長兼執行長：江永平先生
- 總經理：黃慶忠先生
- 員工人數：226人

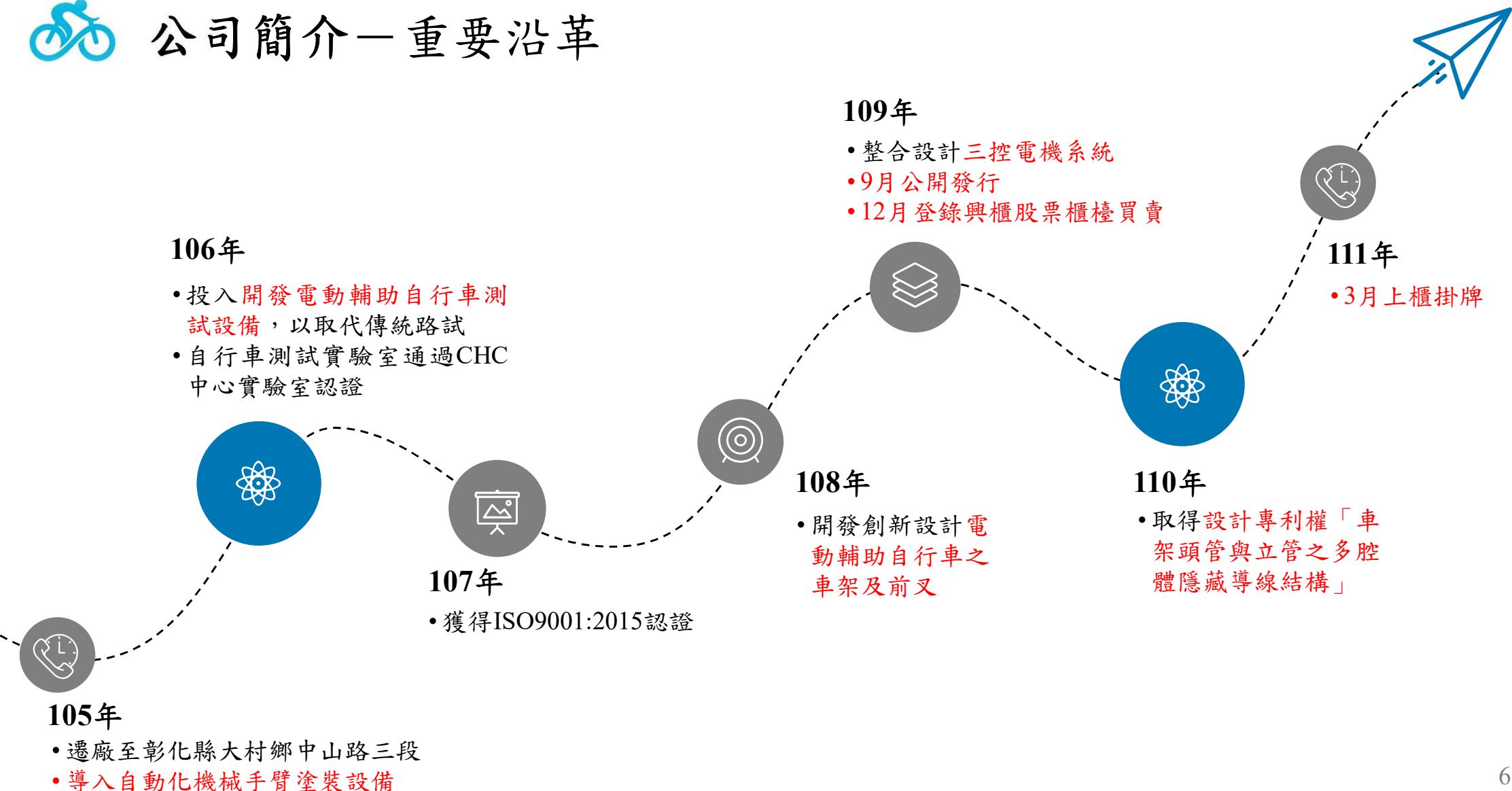


## 公司簡介—重要沿革



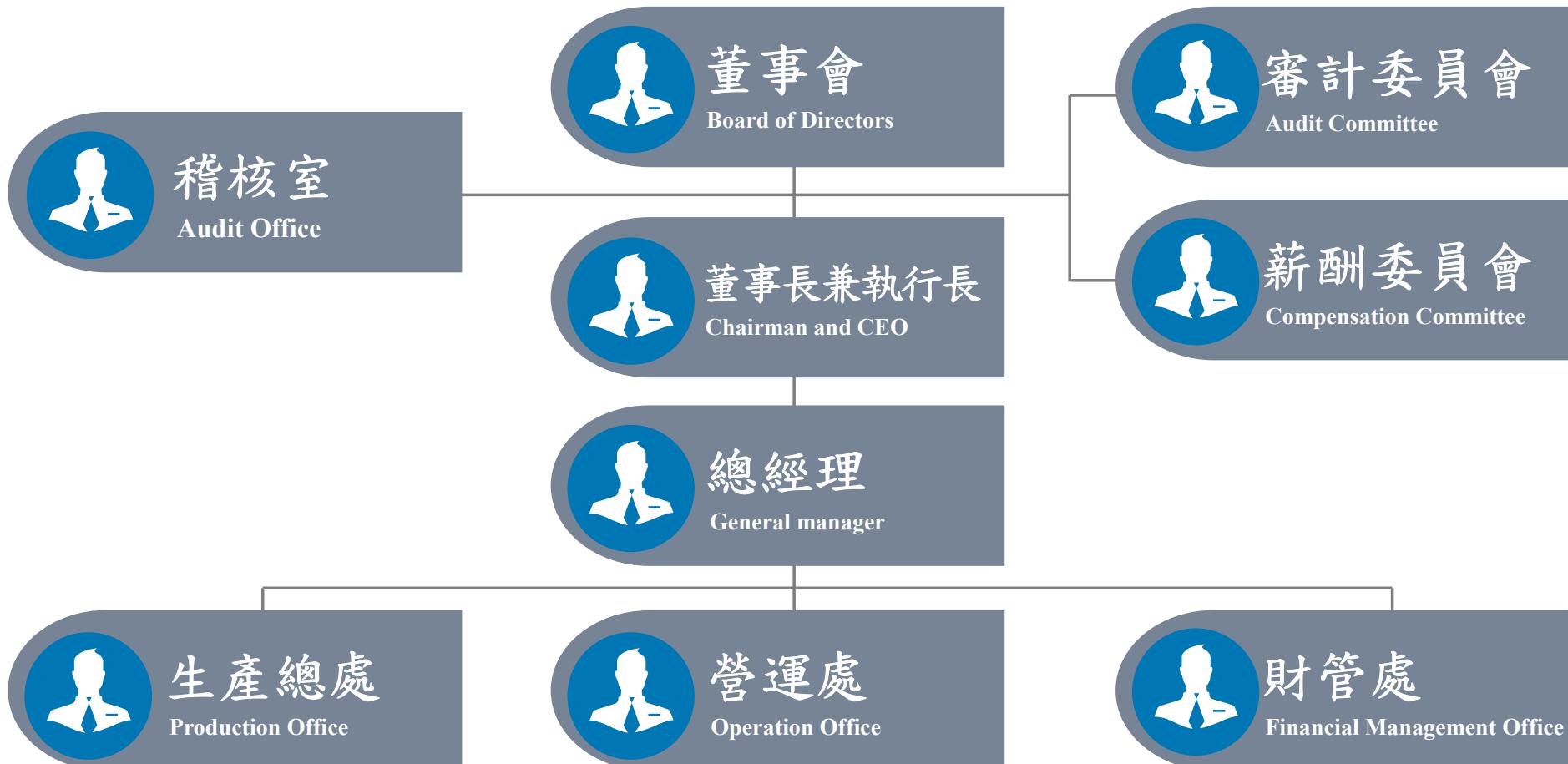


## 公司簡介—重要沿革





# 公司簡介—組織圖





## 公司簡介—董事成員

職 稱	姓 名	持有股數	持股比率	主要經（學）歷
董事長	江永平	3,487,508股	11.63%	勤益工業專科學校工業管理科 明係事業股份有限公司董事長 明係事業股份有限公司總經理
董事	明郁投資(股)公司	2,997,000股	9.99%	—
	代表人 黃慶忠	31,000股	0.1%	彰化師範大學高階管理碩士學位班 美商斯貝特臺灣分公司總經理 美利達工業(股)有限公司外銷部經理
	李忠良	—	—	臺灣大學國際企業 EMBA 碩士 臺灣大學經濟系 高林實業股份有限公司董事長兼執行長
	華星投資(股)公司	916,225股	3.05%	—
	代表人 曾懷億	—	—	中國清華大學與麻省理工斯隆管理學院工商管理碩士 KKDay酷遊天國際旅行社全球財務長 德意志銀行副總裁 崇友實業(股)公司董事



## 公司簡介—董事成員

職 稱	姓 名	主要經（學）歷
獨立董事	張嘉興	交通大學EMBA 政治大學財稅系學士 世界中心科技(股)公司執行董事/財務長 利機企業(股)公司獨立董事 先益電子(股)公司獨立董事
	潘奎佑	中華民國陸軍軍官學校專科班 雍社企業管理顧問有限公司總經理
	吳紹貴	中興大學法商學院法律系 朝陽科技大學企業管理研究所碩士 中信法律事務所所長 久禾光電(股)公司獨立董事



## 公司簡介—經營團隊

職 稱	姓 名	主要經（學）歷
董事長 兼執行長	江永平	國立勤益工業專科學校工業管理科 明係事業股份有限公司董事長 明係事業股份有限公司總經理
總經理	黃慶忠	國立彰化師範大學高階管理碩士學位班 美商斯貝特台灣分公司總經理 美利達工業(股)有限公司外銷部經理
財管處協理	吳佩純	國立彰化師範大學管理學院企業管理學系國際企業經營管理碩士班 飛絡力電子(股)公司總帳會計 大云(股)公司稅務高級專員
營運處協理	陶美霞	私立國際商業專科學校會計科 鉅天實業(股)公司業務 世同金屬(股)公司業務部副課長
研發部經理	游上緯	親民技術學院機械工程科 佳紡國際貿易有限公司研發課研發主辦
生管部經理	王承軒	國立台中商業專科學校國際貿易科 香港商肯薩斯股份有限公司品保副理
稽核主管	吳茜莉	私立東吳大學經濟學研究所碩士班 明躍國際健康科技(股)有限公司稽核室副理 為升電裝工業(股)有限公司管理部副理

## **02 主要產品**



## (二) 主要產品—避震車/避震款之電動輔助自行車

避震車配備有前後避震裝置及特殊的車體設計，用於挑戰及體驗更崎嶇的路況



避震電動輔助車配備有**馬達及電池**，透過馬達動能輔助以節省體力，能挑戰更崎嶇的地形





## (二) 主要產品－公路車/公路款之電動輔助自行車

公路車適合騎乘在平坦的道路上，因為車身較輕，輪胎較細，騎行的順暢度及速度會比其他車種更有優勢



公路電動輔助車配合**中置馬達與電池**，讓想騎車卻因體能受限的人也能享受騎乘的樂趣



## **03 經營理念與經營實績**



## 經營理念



秉持「品質保證、客戶滿意、落實制度、持續改善」的經營理念，持續開發設計自行車產品，導向最耐用、最輕、最亮眼、最符合休閒運動騎乘及競賽用途。



深耕台灣、放眼世界、永續經營，以創造客戶最大的價值為目標，同時回饋社會。



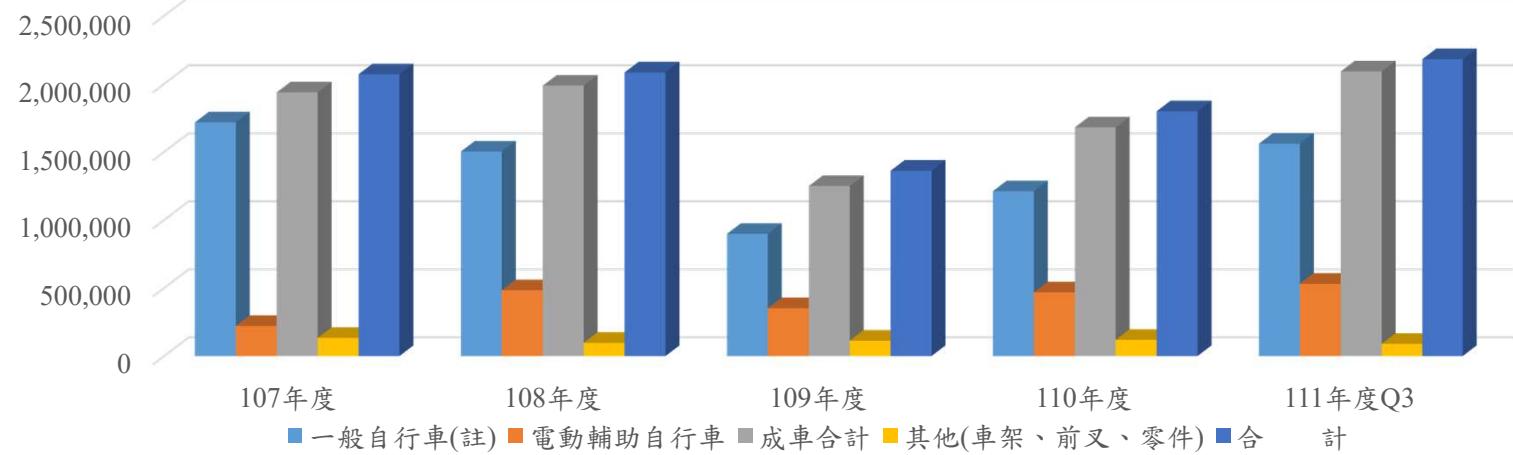


## 經營實績—營業收入





## 經營實績—營收收入(依產品別分類)



單位：千元

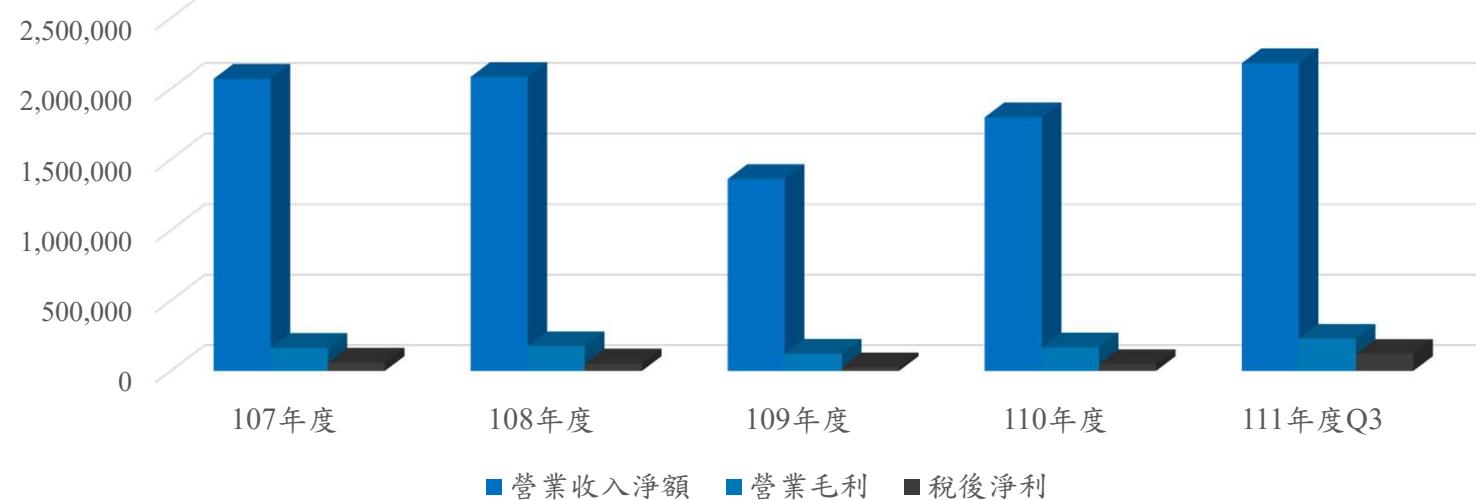
內容 \ 年度	107年度		108年度		109年度		110年度		111年度Q3	
	金額	%								
一般自行車	1,716,819	82.91	1,502,817	72.11	897,658	65.91	1,211,765	67.37	1,560,570	71.55
電動輔助自行車	220,714	10.66	483,783	23.22	351,431	25.80	468,152	26.03	531,217	24.36
成車合計	<b>1,937,533</b>	<b>93.57</b>	<b>1,986,600</b>	<b>95.33</b>	<b>1,249,089</b>	<b>91.71</b>	<b>1,679,917</b>	<b>93.40</b>	<b>2,091,787</b>	<b>95.91</b>
其他(車架、前叉、零件)	133,107	6.43	97,308	4.67	112,905	8.29	118,776	6.60	89,247	4.09
合計	<b>2,070,640</b>	<b>100</b>	<b>2,083,908</b>	<b>100</b>	<b>1,361,994</b>	<b>100</b>	<b>1,798,693</b>	<b>100</b>	<b>2,181,034</b>	<b>100</b>



## 經營實績—財務績效

單位：千元

內容	年度 (查核數)	107年度 (查核數)	108年度 (查核數)	109年度 (查核數)	110年度 (查核數)	111年度Q3 (核閱數)
營業收入淨額	2,070,640	2,083,908	1,361,994	1,798,693	2,181,034	
營業毛利	164,813	176,399	122,517	167,986	229,349	
毛利率	7.96%	8.46%	9.00%	9.34%	10.52%	
稅後淨利	59,755	53,859	25,801	49,461	120,994	
每股盈餘	2.42	2.18	1.04	1.85	4.15	



## **04 市場概況及競爭利基**



# 全球自行車市場概況



## 我國自行車出口概況

統計期間	美 國		加 拿 大		歐 盟(含英國)		合 計	
	金額 (億美元)	成長率 (%)	金額 (億美元)	成長率 (%)	金額 (億美元)	成長率 (%)	金額 (億美元)	成長率 (%)
107年度	5.14	22.09	0.61	12.96	8.35	19.97	14.1	20.41
108年度	6.44	25.29	0.67	9.84	10.54	26.23	17.65	25.18
109年度	5.99	-6.99	0.65	-2.99	9.99	-5.22	16.63	-5.78
110年度	9.12	52.25	0.82	26.15	11.81	18.22	21.75	30.79
110年度Q3	6.84	—	0.61	—	8.75	—	16.20	—
111年度Q3	8.18	19.59	0.75	22.95	9.45	8.00	18.38	13.46

資料來源：經濟部國貿局；臺灣自行車輸出業同業公會；本公司整理



## 未來機會



## 淨零碳排 永續共生

環保意識抬頭，淨零碳排無汙染的自行車為都市內通勤、運動及休閒旅遊的最佳解決方案



## 預防醫學觀念興起

自行車不只是代步工具，亦是鍛鍊身體的健身工具，歐美國家更是流行騎乘中高階自行車，來做為戶外健身活動





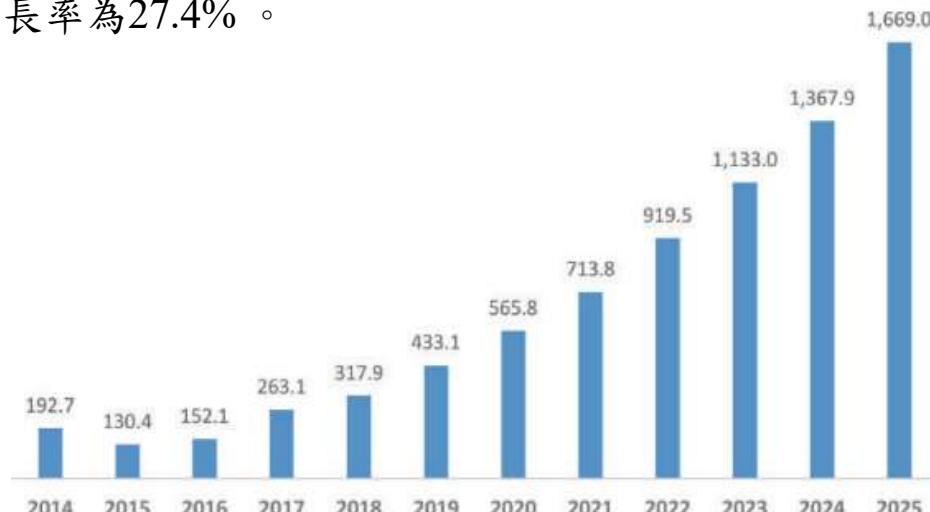
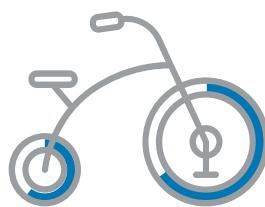
## 電動輔助自行車市場概況



根據自行車市場快訊期刊(第190期)世界自行車行業協會(WBIA)暨歐洲自行車產業協會(CONEBI)主席預估，歐洲電動輔助自行車市場將會在五年內擴增三倍，預計至114年可達850萬輛的銷售量。



根據市調公司QYR Research提供的數據，美國電動輔助自行車市場規模從103年的19.2萬輛到107年增加到31.7萬輛，114年將達到166.9萬輛，預估108年到114年複合成長率為25.2%，其美國電動輔助自行車銷售值107年為3.43億美元，到114年將達到20.64億美元，預估108年至114年的複合成長率為27.4%。



美國103年至114年電動輔助自行車市場規模(千輛)



## 競爭利基

以中高階自行車代工組裝市場為主—目標客戶之差異

與客戶共同開發  
具有車架  
開發設計能力  
及整合設計  
三控電機系統

研發

銷售



Strategy

生產

採購

因應客戶需求  
可採少量多樣  
之生產彈性  
及具有專業  
高精密組裝能力

與零組件廠合作關係緊密，且類似零件同時具有2家以上之供應商  
以掌握產品品質及零件來源



## 競爭優勢



### 電動輔助自行車實測設備

定速檢測  
25km/h  
inspection

扭力輸出檢視  
Resistance Torque  
Output Inspection

生產檢測  
履歷建立  
Production  
information  
establish

室內騎行測試  
Indoor  
riding test

震動檢測  
Quaking  
inspection  
project

代替  
實際路測

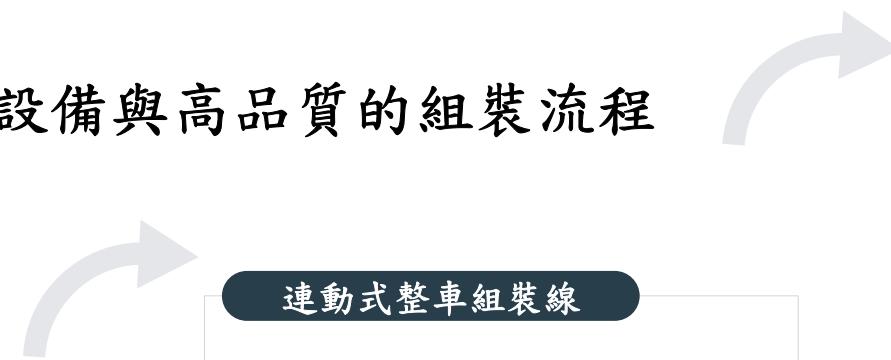




## 競爭優勢



完善的生產設備與高品質的組裝流程



自動化噴漆機械手臂



連動式整車組裝線



完善的測試設備





## 競爭優勢



- 物流管理優勢：
- 倉儲空間足以滿足分配至各國際線物流之需求
  - 配合客戶少量多樣生產準確掌握國際線的需求



## **05 研發成果**



## 研發成果

開發符合國際自行車總會(UCI)規範的 TRI T11 碟煞版，滿足專業自行車選手騎乘之車架需求



開發創新專業版三鐵車架/前叉組，對模具一體成型、低風阻、高剛性、強度、複合材料排疊結構等多項關鍵技術，都比原有產品更加提升效能，該產品也通過國際自行車總會(UCI)認證以及獲取車架與立管多腔體結構設計專利。該新產品受到客戶、比賽選手喜愛且運用今年110年環法賽選手專用車。



## 研發成果(續)

開發中置電機系統與輪鼓電機系統，並整合三控電機系統動力化數據建立



中置電機系統



硬體部分：自行與台灣廠商合作開發馬達、電池、控制器、顯示器等零組件

整合開發電動輔助自行車軟體程式，配合硬體電機系統，創新多元電動輔助自行車，因應未來電動輔助自行車發展需求



輪鼓電機系統



## **06 未來發展計畫**

# 未來發展計畫

## 自行車智慧化、數據化



配合未來電動輔助自行車結合物聯網及智慧應用的趨勢亦會加強開發智慧化軟硬體讓自行車電動化的同時，將智慧化元素導入到自行車上

持續致力於高精密組裝技術，配合客戶共同研發設計自行車成車，並優化生產線及提高製程效率，透過研發費用及專業技術人才的投入，擴大整體效益，以確保該公司之競爭優勢



6804 簡報完畢 謝謝您的聆聽  
Thank you for your listening

