



明係事業股份有限公司

2025

永續報告書

Sustainability Report



目錄 contents



前言	01	關於明係	03	幸福職場與社會共榮	58
關於報告書	01	1.1 公司簡介及沿革	03	3.1 幸福職場	58
董事長的話	02	1.2 經營績效	09	3.2 職業安全與衛生	68
		1.3 永續治理	12	3.3 人權維護	78
		1.4 利害關係人鑑別及議合	14	3.4 社會共榮	80
		1.5 重大永續主題鑑別	15		
		永續治理	17	環境永續	81
		2.1 公司治理架構	17	4.1 氣候變遷因應 (TCFD)	81
		2.2 風險管理	26	4.2 能源管理	89
		2.3 法遵與誠信經營	27	4.3 水資源管理	90
		2.4 供應鏈管理	30	4.4 廢棄物管理	94
		2.5 產品品質與安全	36		
		2.6 創新與研發	43	附錄	97
		2.7 客戶關係管理	51	GRI 準則對照表	97
		2.8 資訊安全管理	55	SASB 對照表	101
				114 年度綠色收入總表	102

關於報告書

本報告書為 Axman Enterprise Co., Ltd. 明係事業股份有限公司（報告書內簡稱「明係」、本公司或我們）所發行之永續報告書（以下稱本報告書），發行目的主要是向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大面向所做的努力，包含實際作為、績效結果及未來規劃。明係秉持著「持續創新、永續經營、回饋社會」的經營理念，期望藉由本報告讓利害關係人瞭解明係之永續作為，以及我們在善盡企業社會責任及落實永續發展的決心。

報告書邊界與範疇

本報告書揭露之資料範圍係以明係台灣地區為主要報告範疇，未包括其他海外據點。若有涉及其他區域之資訊，將於報告中特別標註說明。

報告書期間

為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

發行概況

現行版本出版日期：2026 年 8 月，發行頻率預計為每年一次。

編制依據

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）2021 年版進行編撰。本報告書亦依循永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）行業指標及氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，TCFD）架構進行揭露。本報告書於附錄提供 GRI Standards 及 SASB 內容索引，以供快速檢索及查詢。

報告書資訊編製及核准流程

本報告書相關資訊由各部門進行收集並由單位主管覆核後，送交本公司「永續策略本部」進行資訊彙整、編製及審閱，完成之報告書經送董事會核閱通過確認後發布。

意見回饋

若您對本報告書內容有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫。

	聯絡人	吳佩純
	電話	04-8535898
	Email	ir@axman-bike.com
	地址	彰化縣大村鄉中山路三段一號

董事長的話

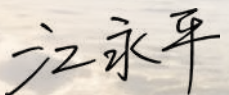
近年來，全球氣候變遷與環境挑戰日益嚴峻，永續發展已不再只是趨勢，而是企業必須正面回應的責任。身為自行車產業的一員，我深刻感受到，我們所做的每一項決策，不僅影響企業本身的發展，也與社會、環境及下一代的未來息息相關。因此，我始終相信，唯有將永續理念真正落實於經營核心，企業才能走得長遠、走得穩健。

在 2025 年，本公司持續以 ESG 為企業發展的重要方向，從環境、社會到公司治理，全面深化永續行動。在環境面向，我特別重視低碳運輸對全球減碳的實質貢獻。我們積極與客戶及供應鏈夥伴合作，持續生產更節能、更友善環境的電動輔助自行車產品，並行銷至歐盟、美國等重視低碳政策的市場。未來，我們也將進一步提高可回收與低碳材料的使用比例，優化製程與能源管理，期望在產品全生命週期中，持續降低對環境的影響，為循環經濟盡一份心力。

在社會面向，我始終認為，員工是公司最重要的資產。後疫情時代，人們對健康、運動與生活品質的重視，讓自行車不只是交通工具，更是一種生活態度。我們的產品設計不僅追求性能與安全，也希望陪伴更多人走向健康、永續的生活方式。同時，公司持續打造安全、友善且具成長性的職場環境，重視員工身心健康與職涯發展，並透過公司車隊騎乘推廣減碳兼具運動，讓企業的影響力延伸至社會每一個角落。

在公司治理面向，我深知企業的長期競爭力，來自於健全的治理制度與誠信文化。2025 年，我們持續強化董事會職能、風險管理與內部控制，並要求供應鏈夥伴共同遵循 ESG 原則，確保在環境保護、勞動人權與商業道德上達到一致標準。我們也將持續提升永續資訊揭露的透明度，與利害關係人保持開放且誠懇的溝通，建立長期信任的夥伴關係。

展望未來，我將持續帶領團隊，以更積極的行動回應全球永續挑戰，投入節能、智能化產品的製造，並攜手供應鏈夥伴，共同打造負責任且具韌性的商業模式。我深信，只要堅持正確的方向，持續以行動實踐承諾，本公司不僅能穩健成長，更能為自行車產業的永續發展，以及社會與環境，創造長遠而正向的價值。

董事長 

CH1

關於明係

1.1 公司簡介及沿革	03
1.2 經營績效	09
1.3 永續治理	12
1.4 利害關係人鑑別及議合	14
1.5 重大永續主題鑑別	15

1.1 公司簡介及沿革

明係事業股份有限公司，成立於 1985 年台灣的中部，奠基於一個鄉村小鎮，但我們勇於持續投資於設計、開發、製造和驗證。這些投資將我們的產品導向最耐用、最輕、最亮眼、最符合騎乘及競賽用途。我們擁有最優秀的設計和研發團隊，最先進的製造設備、裝配線，最嚴格的驗證程序，以及嚴格遵循 ISO 標準甚至勇於挑戰高於標準的驗證程序。

明係設計及製造的公路車、登山車和碳纖維車架是幫助客戶在品牌市場佔有率領先的推手之一。我們的客戶在奧運會、世界盃、亞洲錦標賽和 UCI 巡迴賽中創造了卓越的比賽成績。我們秉持理念，永續經營，以創造客戶最大的價值為目標，同時回饋社會。

基本資料	
公司名稱	明係事業股份有限公司 AXMAN ENTERPRISE CO.,LTD.
公司簡稱	明係
公司地址	彰化縣大村鄉大橋村中山路三段 1 號
營運據點	台灣
股票代號	(6804)
上市日期	2022 年 3 月 31 日
產業類別	自行車及零組件製造
主要經營業務	自行車之製造及買賣
董事長	江永平董事長
總經理	黃慶忠總經理
發言人	吳佩純財管處協理
實收資本額	475,000,000 元 (截至本報告書刊印日)

公司發展歷程

民國 74 年

- 成立承儒有限公司，設立資本額為新台幣 1,500 仟元
- 設立地址於台中縣霧峰鄉中正路 1195 號

民國 76 年

- 更名為承儒工業股份有限公司
- 現金增資 3,500 仟元，增資後實收資本額為新台幣 5,000 仟元

民國 77 年

- 遷至台中縣霧峰鄉民生路 239 之 6 號 1 樓

民國 80 年

- 現金增資 5,000 仟元，增資後實收資本額為 10,000 仟元

民國 85 年

- 現金增資 6,000 仟元，增資後實收資本額為 16,000 仟元

民國 88 年

- 更名為明係事業股份有限公司
- 遷址至台中縣霧峰鄉峰谷村峰谷路 177 號
- 工廠經核准登記為管理保稅工廠
- 現金增資 10,000 仟元，增資後實收資本額為 26,000 仟元

民國 91 年

- 現金增資 24,000 仟元，增資後實收資本額為 50,000 仟元

民國 92 年

- 投入碳纖維材質車架及前叉研發創新

民國 97 年

- 遷至彰化縣芬園鄉楓坑村楓林街 229 號

民國 98 年

- 導入豐田生產系統 (TPS) 管理
- 現金增資 35,000 仟元，增資後實收資本額為 85,000 仟元

民國 99 年

- 贊助台中自由車隊選手蕭美玉，廣州亞運奪下金牌
- 贊助選手馮俊凱前勁職業男子三級車隊

民國 100 年

- 贊助台中自由車隊選手蕭美玉於泰國亞錦賽奪下金牌
- 贊助選手馮俊凱美國超級周自由車賽奪下單站冠軍並保持黃衫

民國 101 年

- 贊助選手蕭美玉於馬來西亞亞洲自由車錦標賽個人公路賽金牌、場地全能賽銀牌，同年於倫敦奧運獲得場地全能賽和個人公路賽之參賽資格
- 贊助選手馮俊凱獲得環台賽登山王殊榮

民國 102 年

- 贊助選手蕭美玉於印度亞洲自由車錦標賽個人公路賽金牌、場地全能賽金牌
- 盈餘轉增資 65,000 仟元，增資後實收資本額為 150,000 仟元

民國 103 年

- 現金增資 44,120 仟元及盈餘轉增資 52,600 仟元，增資後實收資本額為 246,720 仟元
- 獲得 ISO9001:2008 認證
- 建立 AXMAN 品牌整車研發與銷售工作

民國 105 年

- 發表「AXMANTRI」三鐵車獲得「台北國際自行車 iF 創新設計獎」
- 公司遷址至彰化縣大村鄉大橋村中山路三段 1 號
- 單車誌品牌票選，AXMAN 獲得第 6 名，且在台灣品牌中，排名第 3 名

民國 106 年

- 投入開發電動輔助自行車客製化測試設備，取代道路實測

民國 107 年

- 正式進軍北美電動輔助自行車市場
- 贊助選手陳致穎獲得世錦賽參賽資格

民國 108 年

- 員工酬勞轉增資 860 仟元，增資後實收資本額 247,580 仟元
- 贊助選手陳致穎獲得「108 CHALLENGE TAIWAN」賽事分組排名第 5 名
- 贊助選手陳致穎獲得「108 台東之美鐵人三項國際賽」奪下冠軍

民國 109 年

- 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准本公司股票公開發行
- 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心與櫃股票登錄掛牌
- 現金增資 26,420 仟元，增資後實收資本額為 274,000 仟元

民國 110 年

- 取得商標權領證 - 「AXMAN 設計字 - 英國」
- 取得設計專利權領證 - 「車架頭管與立管之多腔體隱藏導線結構 - 中華民國」

民國 111 年

- 111 年 3 月上櫃掛牌
- 現金增資 26,000 仟元，增資後實收資本額為 300,000 仟元

民國 112 年

- 112 年 5 月發行三年期國內第一次無擔保轉換公司債 200,000 仟元
- 112 年 8 月現金增資 50,000 仟元，增資後實收資本額為 350,000 仟元
- 112 年 8 月獲得 ISO 14064-1:2018 驗證通過

民國 113 年

- 113 年 8 月獲得 ISO 50001:2018 認證
- 113 年 11 月越南子公司 AXMAN VIETNAM COMPANY LIMITED 成立

民國 115 年

- 115 年 2 月現金增資 125,000 仟元，增資後實收資本額為 475,000 仟元

公協會參與

類型	地區	名稱	角色	2023	2024	2025
產業倡議	台灣	臺灣自行車輸出業同業公會	會員	NT\$30,000	NT\$48,000	NT\$48,000
		中華自行車永續聯盟協會	會員	NT\$300,000	NT\$300,000	NT\$300,000
社會責任	台灣	彰化縣勞資關係協進會	會員	NT\$5,000	NT\$5,000	NT\$5,000
		彰化縣工業會	會員	NT\$9,600	NT\$9,600	NT\$9,600

產業上、中、下游關係



組車廠自行生產自行車主體部分，使用既有零組件係指購買相關原料加以生產，如車架系統、傳動系統、車輪系統、控制系統等所需相關零件的產業，另電動輔助自行車以電池為能源系統，電動馬達為動力系統，控制系統有電源開關、速度感應器及馬達控制器。因自行車產業分工細，每種零組件均各有其專業製造廠商，組裝廠除了部份生產車架外，零件皆購自專業廠以組裝為主，產業呈現專業技術分工現象，且自行車產業大部份零組件介面標準化，使得同一個零組件可以供應所有組車廠使用，形成高相互性供應網絡。



產業概況與主要產品

自行車產業之現況與發展

全球自行車產業概況

全球經濟歷經近三年新冠疫情影響，自行車產業經歷疫情期間的消費者需求大增，生產者的銷售成績不斷創新高，至現在經濟活動恢復往常的後疫情階段，歐美自行車消費市場呈現大幅度減少，自行車銷售端面臨高庫存狀況，存在公司營運資金的高風險。歐美知名自行車品牌公司因發生財務不佳破產、重整、倒閉或出售情況，接二連三的發生，印證自行車產業面臨高庫存去化的挑戰，也是自行車產業的景氣低潮期。台灣的自行車產業自台灣光復後開始萌芽，經歷 70 多年的發展考驗，自行車業者不斷的增進生產技術，勇於研發創新，才能造就今日台灣自行車產業的堅強競爭力。現在台灣自行車產業面臨高庫存的危機，也是思考產業轉型與自我檢視產銷管理風險的最佳時機，加上未來世界各國重視環保，推出許多友善於自行車騎士的政策（例如：修建自行車專用道、新購或維修自行車補助），民眾重視休閒與健康意識增強，自行車生產的技術與材質也不斷的進步，無形中擴大自行車消費市場的需求，因此自行車產業前景仍是看好。

另外，隨著市場環境的變遷，國際油價飆漲趨勢，環保意識抬頭，綠能科技不斷發展，為改善廢氣排放問題，減少溫室效應及降低都會區之空氣污染，政府提倡人們多使用電動輔助自行車，將其視為休閒的短程移動工具，再加上歐美地區休閒、運動的興起，及全球人口老化的問題，開啟了電動輔助自行車新的契機，尤其電動輔助自行車因具有易操作與省力優點，且兼具運動休閒功能，使得電動輔助自行車的需求量大增。

電動輔助自行車的三大系統（動力電池、動力電機及控制）為關鍵技術，隨著科技進步，關鍵技術也日益精進，提升電動輔助自行車性能，電動輔助自行車的市場需求，將有大幅的成長空間。

根據臺灣自行車輸出業同業公會統計資料（詳表一）顯示，2022 年度我國自行車出口值達 16.18 億美元，較 2021 年度增加 23.07%。2022 年間塞港缺料問題雖有緩解，但因烏俄戰爭，出現了能源短缺、原物料價格飛漲的問題，加上歐美各國嚴重的通貨膨脹及強力升息的影響下，民眾的消費力逐漸下降及需求減弱，使得下游經銷商庫存去化速度下降，通路庫存攀升，導致整個自行車製造業於 2022 年底進入庫存調整的階段。2023 年全球經濟受到通膨居高不下與國際政經情勢動盪的影響，民眾的消費力及需求依然疲軟，加上整個自行車產業下游經銷商的庫存調整尚未結束，使得我國自行車出口值衰退至 13.84 億美元，自行車產業需求亦出現衰退的現象，其中北美出口值衰退 30.92% 為最大，所幸受惠於自行車整體價格的上揚，以及中國解封後民眾消費力道回穩以及對健康保健的意識上升，我國自行車出口到中國的數量大增，間接抵銷了北美市場疲軟的需求，使得 2023 年度出口金額相較 2022 年度僅下滑 14.46%。2024 年全球自行車市場持續面臨庫存調整，加上歐美經濟復甦步調不一，使得市場需求出現波動，台灣自行車產業受到全球經濟影響，2024 年自行車出口值率退至 10.29 億美元。2025 年隨著歐美市場庫存去化接近尾聲，有助於自行車需求回穩，特別是在綠色政策推動下，自行車作為低碳交通工具的應用將持續增加，帶動市場回暖。根據 Fortune Business Insights 報告（詳圖一），2024 年全球自行車市場規模為 1,087.4 億美元，預計市場將從 2025 年的 1,165.6 億美元成長至 2032 年的 2,453.5 億美元，年複合成長率達 11.2%。

我國自行車出口概況

單位：億美元,%

統計期間	北美		歐洲		亞洲		其他		合計	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
2022 年度	7.51	27.20	4.85	9.73	1.89	26.80	1.93	44.83	16.18	23.07
2023 年度	5.19	(30.92)	4.79	(1.21)	2.47	31.08	1.39	(28.22)	13.84	(14.46)
2024 年度	3.54	(31.79)	3.79	(20.85)	2.11	(14.52)	0.84	(39.17)	10.29	(25.66)
2025 年度	2.39	(32.49)	3.10	(18.21)	0.87	(58.77)	1.01	20.24	7.37	(28.38)

資料來源：經濟部國貿局；臺灣自行車輸出業同業公會；本公司整理

圖一、全球自行車市場規模



資料來源：Fortune Business Insights 2025/9

圖二、自行車消費者需求區隔座標圖



資料來源：台灣自行車輸出業同業公會

一般自行車產業的概況

一般自行車依照自行車騎乘需求可區分為輕量族群、中量族群及重量族群（詳圖二），各族群所騎乘之自行車又可區分為低價的自行車或共享單車、中高價的自行車（例如登山避震車、公路車等）。

全球一般自行車產業在 2023 年至 2024 年間，正處於一個劇烈的庫存調整週期。回溯 2020 年至 2022 年，新冠疫情 (COVID-19) 觸發了全球性的戶外休閒熱潮與對個人交通工具的強勁需求，導致市場迎來一波空前榮景。然而，隨之而來的供應鏈紊亂、物流壅塞，以及通路端因預期心理而產生的超額下訂 (Overbooking)，使得供需關係在疫情趨緩後迅速反轉。自 2023 年起，歐美等主要消費市場的通路庫存水位急遽攀升，終端需求卻因高通膨、升息壓力及消費預算排擠效應而顯著降溫，導致品牌商與組車廠的新訂單急凍，對依賴出口的製造商（如台灣自行車產業）造成顯著的營運壓力。根據台灣自行車輸出業同業公會 (TBA) 的統計數據，2023 年台灣自行車整車出口量與出口值，相較 2022 年的高基期均呈現衰退，反映了此波全球性的景氣修正。

儘管面臨短期逆風，一般自行車產業的長期增長基石依然穩固。根據市場研究機構 Fortune Business Insights 於 2025 年 9 月發布的報告，2024 年全球自行車市場規模為 1,087.4 億美元，預計市場將從 2025 年的 1,165.6 億美元成長至 2032 年的 2,453.5 億美元，年複合成長率達 11.2%（資料來源：Fortune Business Insights, 2025/9）。此一增長預期主要基於全球性的結構性趨勢：(1) 永續發展與城市交通革新：為應對氣候變遷與都市壅塞，各國政府（特別是歐洲城市）持續推動綠色運輸政策，積極布建自行車專用道等基礎設施，鼓勵民眾以自行車作為「微型交通」(Micro-mobility) 的主要方案。(2) 健康意識普及：騎行被視為促進身心健康、低衝擊性的關鍵運動，持續吸引新的消費族群投入。(3) 產品創新與高值化 (Premiumization)：市場需求日益分眾化，傳統的公路車與山地車之外，「Gravel Bike」（碎石公路車）迅速崛起，其結合公路巡航效率與輕度越野能力的多功能性，成功開闢了新的藍海市場，亦帶動了相關零組件的升級需求。

電動輔助自行車產業概況

相較於一般自行車市場的成熟與週期性調整，電動輔助自行車 (E-Bike 或稱 Pedelec) 產業展現了截然不同的高速增長軌跡，是引領整體自行車產業產值與技術升級的核心引擎。E-Bike 透過電力系統輔助騎行者，大幅降低了體力門檻，使其應用場景從單純的休閒運動，迅速擴展至日常通勤、載貨乃至商業物流，成功吸引了高齡族群、通勤上班族及體力有限的消費者。根據 Mordor Intelligence 的市場分析，全球 E-Bike 市場規模在 2024 年估計為 512.4 億美元，預計到 2029 年將攀升至 887.0 億美元，預測期 (2024-2029) 內的複合年均增長率 (CAGR) 高達 11.60%（資料來源：Mordor Intelligence, 2024）。

此一強勁增長主要由三大動能所驅動：(1) 歐洲市場的主流化與政策激勵：歐洲是全球 E-Bike 發展最快且最成熟的市場。在德國、法國、荷蘭等國，政府不僅提供高額的 E-Bike 購買補貼與稅務減免，更積極推動「自行車高速公路」(Cycle Superhighways) 等基礎建設。此舉使得 E-Bike 在歐洲（特別是德國與荷蘭）的市場滲透率已達到「黃金交叉」，銷量已超越傳統自行車，從「利基產品」轉變為「主流交通工具」。

綜上所述，由於在環保意識抬頭及政府對於電動輔助自行車運動鼓勵，未來幾年，電動輔助自行車在歐美市場將持續成長。

主要產品項目



1.2 經營績效

2025 年明係及子公司合併營收為新台幣 13 億 39,647 仟元、年減 30.76%，毛利率 1.803%，稅後淨利新台幣 -1.20 億元、年成長 -57.13%，每股盈餘新台幣 -2.83 元。

2025 年全球自行車市場面臨後疫情時代最嚴峻的調整期。受持續性高通膨與國際政經情勢動盪影響，歐美終端市場消費動能低迷。此外，通路商庫存去化速度不如預期，導致訂單需求大幅縮減，不僅衝擊營收規模，在產能利用率下降的壓力下，亦使毛利空間受到嚴重擠壓。

在營收下滑之際，國際原物料成本仍處於相對高位，加上能源與人力成本的僵固性，使得各項固定支出難以隨營收規模等比例調降。在營運槓桿的負向影響下，年度獲利能力顯著下修，導致出現稅後虧損情形。

針對國際市場部分客戶財務風險增加的現狀，公司採取積極的風險防範措施，主動調整合作模式並加強授信管控投信用貿易保險。雖然此項「保質優於保量」的策略在短期內對營收與獲利產生負面衝擊，但有效降低了應收帳款之呆帳風險，確保公司在產業谷底期的財務韌性與現金流安全性。

2025 年是自行車產業極具挑戰的一年。公司目前的經營重心在於「去風險」與「穩體質」，透過嚴格的訂單篩選與成本管控，確保企業具備足夠的韌性，以待全球庫存水位回歸正常後，重新掌握市場復甦之契機。

年度經營績效

單位：新台幣仟元

項目	2023	2024	2025
營業收入	3,363,294	1,934,981	1,339,647
營業成本	(3,055,259)	(1,858,292)	(1,315,497)
營業毛利	308,035	76,689	24,150
營業費用	156,889	225,892	116,106
營業外收入及支出	(2,454)	55,179	(94,024)
稅前淨利（損）	148,692	(94,024)	(112,019)
所得稅（費用）利益	(33,921)	19,176	13,061
其他綜合損益（淨額）		(1,607)	(21,178)
稅後淨利（損）	114,771	(76,455)	(120,136)

組織所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2023	2024	2025
收入	3,373,807	1,945,470	1,341,684
營運成本	3,055,259	1,858,292	1,316,166
員工薪資與福利	160,997	91,959	115,437
支付出資人款項	102,311	9,879	45,716
支付政府款項	1,208	1,123	1,878

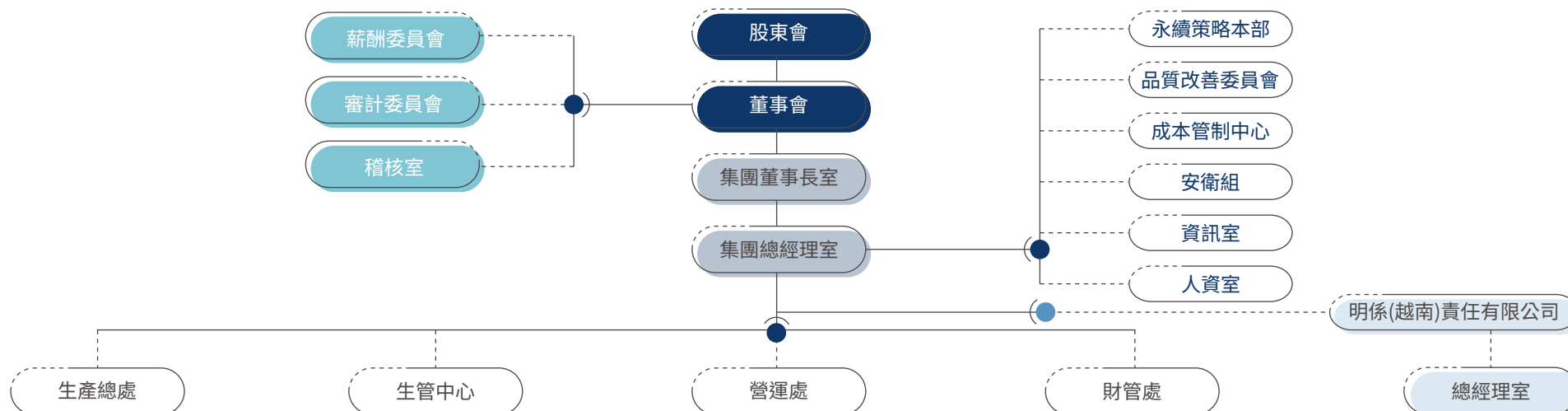
關係企業組織圖

明係事業版圖

明係事業股份有限公司成立於 1985 年，深耕台灣自行車業 40 年，我們勇於持續投資於設計、開發、製造和驗證，打造最耐用、最輕、最亮眼、最符合騎乘及競賽用途之產品，滿足多元客戶的需求，並放眼海外市場積極拓展事業版圖，我們將秉持理念、永續經營、回饋社會，以創造客戶、股東及員工之最大價值為目標。



關係企業組織架構



事業名稱	地理位置	定位及重點運營方向與發展策略
明係事業股份有限公司 AXMAN ENTERPRISE CO., LTD	台灣彰化大村鄉	- 為明係集團總部，自 1985 年公司成立以來，即秉持品質保證、客戶滿意、落實制度、持續改善、強化研發之精，引領集團事業版圖穩健中不斷成長發展。 - 統籌集團之運營方向與策略，定位中高端自行車市場，佈局海外設廠強化國際市場之開拓與發展。 - 因應 ESG 的趨勢及全球提倡減碳與綠能、休閒運動興盛的風潮，加速優化智能化系統，迎合未來電動輔助自行車展新契機。
明係（越南）責任有限公司 AXMAN VIETNAM CO., LTD	越南平陽省	- 於 2024 年底正式設立公司，將於 2026 年啟動建廠之計劃，預計 2027 年底完工量產。 - 主要產品以生產電輔車等系列車款，瞄準歐盟及北美商機，持續開拓歐美市場。 - 掌握全球供應鏈管理之變化，及關鍵零組件基地轉移之趨勢，同步拓展集團事業版圖及分散風險之角色定位。

政府補助

單位：新台幣仟元

項目	補助金額
其他 - 臨場健康服務	120
合計	120

產品銷售狀況

主要產品營收比重

單位：新台幣仟元；%

產品別	2023		2024		2025	
	銷貨收入	比重	銷貨收入	比重	銷貨收入	比重
自行車成車	3,195,572	95.01%	1,814,189	93.76%	1,250,829	93.37%
其他（車架組、前叉、零組件）	167,722	4.99%	120,792	6.24%	88,818	6.63%
合計	3,363,294	100%	1,934,981	100%	1,339,647	100%

註：本公司 114 年度綠色收入，請參閱本報告書第 104 頁之附錄。

1.3 永續治理

主要產品銷售量

單位：PCS

銷貨量 產品別	2023	2024	2025
自行車成車	76,558	38,462	22,504
其他 (車架組、前叉、零組件)	94,723	101,524	132,189
合計	171,281	139,986	154,693

主要產品銷售區域

單位：新台幣仟元

銷貨收入 產品別	自行車成車	其他 (車架組、 前叉、零組件)	合計
台灣	62,083	9,435	71,518
中國	0	5,536	5,536
美國	768,688	49,074	817,762
歐洲	313,664	11,515	325,179
加拿大	102,579	11,248	113,827
南美洲	3,815	2,010	5,825

明係堅信永續發展是企業長期繁榮的關鍵要素，期望通過組織化的永續發展策略，成為行業中實現永續發展的領航者，並致力於提升企業價值並履行社會責任。

本公司已訂定「永續發展實務守則」，在經營時應考量並維護利益攸關者權益，注重企業行為對社會之正面影響，並合理降低資源使用。

本公司設立「永續策略本部」，並由總經理室為推動永續發展之權責單位，負責規劃、宣導與推動，盡力履行企業社會責任。

本公司永續發展事務係以董事會作為最高決策督導單位，由董事會負責檢視及核准永續發展策略、永續報導資訊及其他環境、社會、經濟面向的重要議案。各單位負責落實永續政策、制度和相關管理方針，並由永續發展中心定期向董事會報告永續發展推動情形及關鍵重大事件。董事會透過呈報內容，確認公司永續推動情形、監督並追蹤檢討經營團隊每年的永續發展執行情形及永續績效目標達成狀況，確保公司具備足夠的能力和資源因應可能發生的經濟、環境和社會人權衝擊。

「永續策略本部」目前已納入常態性經營決策體系，負責定期審議各項永續發展指標之執行結果，並向董事會進行專案報告，確保永續轉型目標與企業長期發展策略緊密結合，落實經營層對環境、社會及公司治理（ESG）之高度重視與承諾。

關鍵重大事件

董事會平均每 3 個月至少召開一次，以審核企業經營績效、討論重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件。

2025 年度永續發展中心向董事會溝通之關鍵重大事件如下：

決議編製永續報告書

決議執行溫室氣體盤查

會議名稱	日期	屆次	次數	議程	案次	案由
董事會	111/5/4	十四	12	二、報告事項：	5	本公司溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。 • 依金融監督管理委員會 111 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司，應於第三階段適用溫室氣體盤查（即 115 年完成盤查，117 年完成查證），依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形，按季控管提報董事會。 • 溫室氣體盤查及查證時程規劃如下，詳細內容請參閱【附件五】。
董事會	111/8/5	十四	13	二、報告事項：	5	本公司溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
董事會	111/11/4	十四	14	二、報告事項：	5	本公司溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
董事會	111/12/16	十四	15	二、報告事項：	3	本公司溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
董事會	112/3/2	十四	17	二、報告事項：	6	本公司溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
董事會	112/5/5	十四	19	二、報告事項：	5	本公司溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
董事會	112/8/4	十五	2	二、報告事項：	5	本公司溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
董事會	112/11/3	十五	3	二、報告事項：	5	本公司溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
董事會	113/12/20	十五	12	二、報告事項：	2	其他重要報告事項：公司 ESG 永續發展執行情形及計劃報告，請參閱【附件二】。
董事會	114/5/2	十五	16	二、報告事項：	2	其他重要報告事項：公司 ESG 永續發展執行情形，請參閱【附件五】。
董事會	114/8/4	十五	17	二、報告事項：	2	其他重要報告事項：公司 ESG 永續發展執行情形，請參閱【附件六】。
董事會	114/11/5	十五	19	二、報告事項：	2	其他重要報告事項：公司 ESG 永續發展執行情形，請參閱【附件六】。

1.4 利害關係人鑑別及議合

明係重視利害關係人的需求與意見，本公司目前之利害關係人主要為員工、股東與投資人、客戶、供應商及合作夥伴、非營利組織、政府、媒體、社區鄰里，並透過下列溝通管道與利害關係人議合。

利害關係人	主要關注議題	溝通方法 / 頻率
員工	- 人權維護 - 幸福職場 - 法遵與誠信經營 - 職業安全與衛生	- 職工福利委員會 / 不定期 - 勞資會議 / 每季 - 員工教育訓練 / 不定期 - 內部公告 / 不定期 - 績效考核 / 每季
投資人及股東	- 公司治理架構 - 法遵與誠信經營 - 創新與研發 - 產品品質與安全	- 股東大會 / 每年 - 董事會 / 每季 - 財務報告 / 每季 - 公司網站 / 不定期 - 公開資訊觀測站重大訊息 / 不定期 - 法人說明會 / 每年
客戶	- 創新與研發 - 產品品質與安全 - 人權維護	- 業務拜訪 / 不定期 - 技術業務交流 / 不定期 - 客戶會議 / 不定期 - 商業展出 / 不定期
供應商及合作夥伴	- 供應鏈管理 - 法遵與誠信經營	- 協商會議 / 不定期 - 供應商交流拜訪 / 不定期 - 供應商輔導 / 不定期 - 供應商評鑑 / 不定期
非營利組織	- 人權維護 - 職業安全與衛生 - 氣候變遷因應	- 會議：依需求 - 研討會：依需求 - 電子書信：依需求
政府	- 法遵與誠信經營 - 產品品質與安全 - 職業安全與衛生	- 公文往來：不定期 - 政府例行 / 突擊檢查：不定期

利害關係人	主要關注議題	溝通方法 / 頻率
媒體	- 產品品質與安全 - 創新與研發 - 法遵與誠信經營	- 法說會：每年 - 股東會：每年 - 專訪：不定期
社區鄰里	- 人權維護 - 氣候變遷因應	- 公司網站：隨時 - 社區活動：不定期 - 社區活動：鄰里應急互助友好關係

補救負面衝擊的程序

本公司透過定期評估、與利害關係人的溝通和申訴機制，辨識及評估是否存在對經濟、環境和人群（包括其人權）的實際或潛在負面衝擊。若本公司辨識出實際發生或潛在可能的負面衝擊，將提供針對實際負面衝擊的減緩或補救措施，並通過相關因應措施預防潛在的負面衝擊發生。

利害關係人溝通與回應

投資者、媒體

聯絡窗口：吳佩純 發言人
聯絡信箱：ir@axman-bike.com

員工、社區鄰里居民

聯絡窗口：王承軒
電話：886-4-8535898
申訴信箱：careyou@axman.com.tw

客戶

聯絡窗口：汪君穗 業務經理
電話：886-4-8535898
聯絡信箱：axman@axman.com.tw

供應商

聯絡窗口：楊采心
電話：886-4-8535898
聯絡信箱：axman@axman.com.tw

1.5 重大永續主題鑑別

重大永續主題鑑別方式說明

本公司前一次重大永續主題鑑別係於 2024 年 9 月 30 日透過利害關係人問卷調查方式完成，鑑別範圍涵蓋環境、社會及公司治理等永續面向，並納入自行車產業特性與公司營運實際情形。

鑑於本報告期間內，本公司之營運模式、主要產品、產業屬性及利害關係人結構並無重大變動，且自行車產業所關注之關鍵永續議題（如氣候變遷、碳排放管理、供應鏈管理、產品品質與安全、員工職業安全與健康等）與前次鑑別結果一致，故本年度未重新進行全面性利害關係人問卷調查。

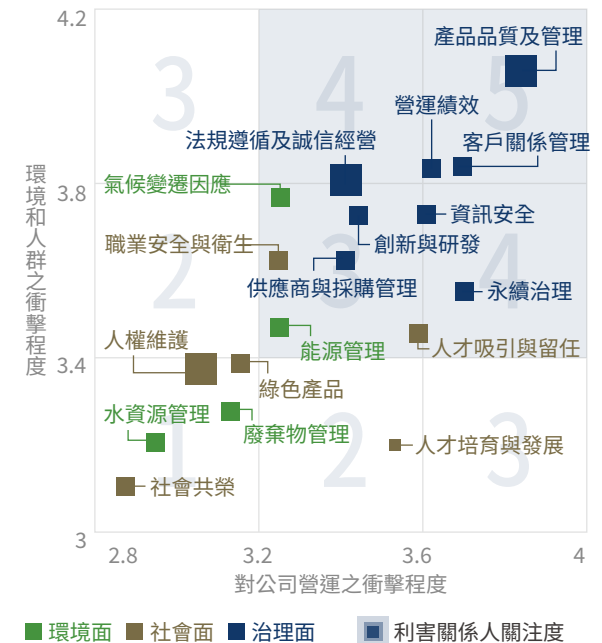
惟為確保重大永續主題之時效性與適切性，本公司仍於本年度透過管理階層會議、內部單位檢視、法規與產業趨勢盤點等方式，重新檢視前次重大主題鑑別結果，確認其仍能充分反映公司對經濟、環境及社會之主要衝擊與風險。經綜合評估後，確認本年度重大永續主題未有重大調整。

未來如公司營運策略、外部環境或法規要求出現重大變化，或利害關係人關注議題有顯著轉變，本公司將適時重新進行利害關係人問卷調查，以持續精進重大永續主題鑑別機制。

重大永續主題鑑別流程

本公司藉由公司內部討論及外部專家的協助，並參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）以及國內外產業重要趨勢，蒐集各項永續議題，並透過部門訪談以及問卷等系統化的分析方式，於 2024 年針對管理階層進行各項議題衝擊程度調查，評估各項議題對經濟、環境和人群之衝擊以及對本公司營運之衝擊程度，另針對主要利害關係人發放重大主題關注程度問卷，共回收有效問卷 198 份；鑑別出利害關係人對明係關注之永續議題，再據以繪製重大主題矩陣圖。下方矩陣圖中 X 軸表示「對公司營運之衝擊程度」，Y 軸則代表「對經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，泡泡大小則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分重大主題及一般主題。經整合分析排序後，並與高階主管確認後，鑑別出明係 2024 年 9 項重大主題（營運績效、永續治理、法規遵循及誠信經營因其治理規章之完整性作為一般主題揭露），分別為供應商與採購管理、產品品質與安全、創新與研發、客戶關係管理、資訊安全管理、人才吸引與留任、職業安全與衛生、氣候變遷因應及能源管理，我們將以此做為報告書資訊揭露的參考基礎，並持續精進。

重大主題矩陣



重大主題列表

面向	重大主題	對應 SDGs	SDGs 子目標	對應章節
 治理	供應商與採購管理		8.8 保護勞工的權益，為包括外籍移工的所有勞動者創造安全、有保障的工作環境，特別是婦女以及從事危險工作的勞工 12.6 鼓勵企業採用永續作法，特別是大型企業和跨國公司將永續發展資訊融入公司營運計畫中	2.4 供應鏈管理
	產品品質與安全		12.2 到 2030 年以前，實現自然資源的永續管理和高效率使用 12.6 鼓勵企業採用永續作法，特別是大型企業和跨國公司將永續發展資訊融入公司營運計畫中	2.5 產品品質與安全
	創新與研發		9.4 升級所有行業和基礎設施以實現永續性 9.5 加強研究，提升工業技術	2.6 創新與研發
	客戶關係管理		17.16 加強全球永續發展夥伴關係	2.7 客戶關係管理
	資訊安全管理		9.C 普遍獲得資通訊技術	2.8 資訊安全管理
 員工	人才吸引與留任		8.5 到 2030 年以前，實現全面生產性就業，且每個成年人都能獲得適合工作，包括青年與身心障礙者，並具同工同酬的待遇	3.1 幸福職場
	職業安全與衛生		8.8 保護勞工的權益，為包括外籍移工的所有勞動者創造安全、有保障的工作環境，特別是婦女以及從事危險工作的勞工	3.2 職業安全與衛生
 環境	氣候變遷因應		13.3 加強針對氣候變遷的緩和、調適、減輕衝擊和及早預警教育和意識提升，提升機構與人員應對能力	4.1 氣候變遷因應
	能源管理		7.2 2030 年前，大幅增加再生能源在全球能源結構中的比例	4.2 能源管理



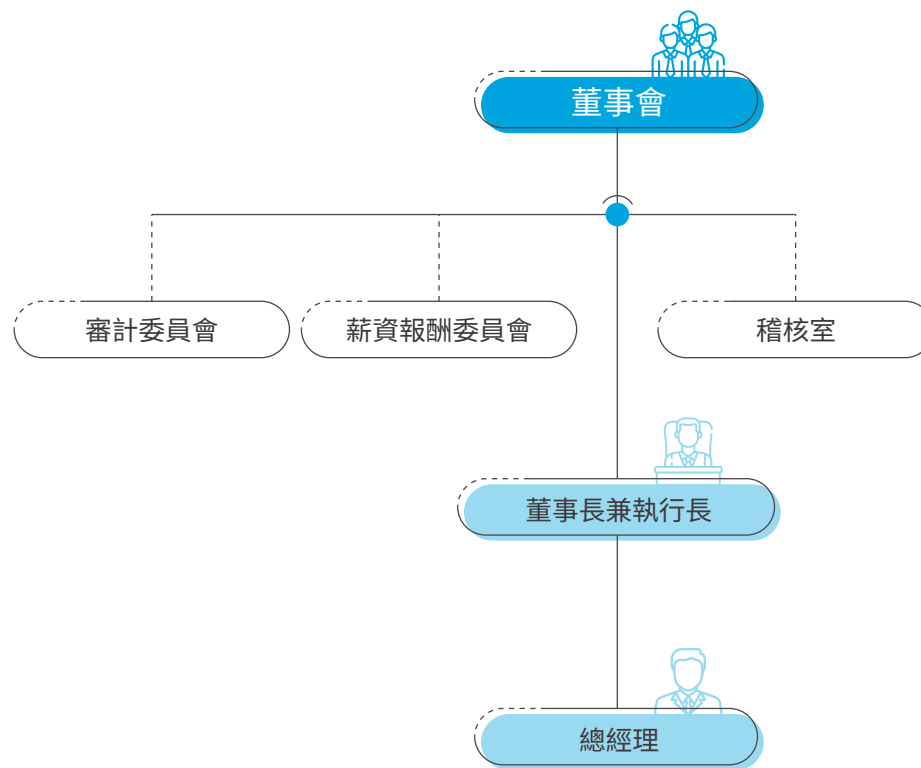
CH2

永續治理

2.1 公司治理架構	17
2.2 風險管理	26
2.3 法遵與誠信經營	27
2.4 供應鏈管理	30
2.5 產品品質與安全	36
2.6 創新與研發	43
2.7 客戶關係管理	51
2.8 資訊安全管理	55

2.1 公司治理架構

組織架構圖



各主要所營業務

類別	執掌情形
董事會	本公司董事會每季至少召開一次，其組成結構為 9 席董事，含 4 名獨立董事，獨立董事佔比為 44.44%，且董事會成員皆具備本公司經營所需之專業及多元互補之背景，持續強化董事會職能、提升經營團隊領導管理、重視股東權益保障及資訊的正確透明。 2025 年實際開會 7 次，委員出席率 98%
審計委員會	本公司審計委員會每季至少召開一次，由 4 位獨立董事組成，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。 2025 年實際開會 7 次，委員出席率 97%
薪資報酬委員會	本公司薪資報酬委員會每年至少開會二次，由三位獨立董事組成，負責定期檢討薪資規程並提出修正建議；訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，並將所提建議提交董事會討論 2025 年實際開會 3 次，委員出席率 100%
稽核室	協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據；及就稽核業務執行情形、查核缺失改善追蹤情形及其成效進行溝通。
公司治理主管	本公司設置專職之公司治理主管。本公司之公司治理主管負責執行董事會及股東會之會議相關事宜；製作董事會及股東會議事錄；協助董事就任及持續進修；提供董事執行業務所需之資料；協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

董事會成員

本公司以董事會為最高治理單位，董事長為最高治理單位主席，董事會平均每三個月至少召開一次。現行董事會成員合計九位，由五位董事及四位獨立董事組成，成員任期為三年。董事會成員涵蓋財務、法律、產業專業背景，其中八位為男性，一位女性，女性董事佔比為 11%，平均年齡為 51-60 歲。

董事會是明係最高治理機構，由董事長江永平先生擔任主席，負責執行股東會決議、制定公司經營計畫及投資方案。為了完善董事會的治理制度，提升其監督功能並強化管理，公司依據中華民國《公開發行公司董事會議事辦法》制定了《董事會議事規範》，規定每季度至少召開一次董事會。

公司董事會成員的提名與遴選依公司章程採取候選人提名制，並遵循《董事選舉辦法》及《公司治理守則》，以確保董事成員具備多元性與獨立性。除兼任公司經理人的董事席次不得超過董事總席次的三分之一外，公司根據自身運作、營運型態及發展需求，制定適當的多元化政策，涵蓋以下兩大面向的標準：

🔗 **基本條件與價值觀**：包括性別、年齡、國籍及文化背景等。

🔗 **專業知識與技能**：包括法律、會計、產業、財務、行銷或科技等專業背景，專業技能及相關產業經驗。

現行董事會成員合計九位，本公司董事成員的專業背景涵蓋產業背景、經營管理背景及會計背景等。董事長為執行董事，具員工身分的董事有 3 位，獨立董事有 4 位，董事會成員其中八位為男性，一位女性，女性董事佔比為 11%，平均年齡為 51-60 歲。

職稱	姓名	性別	國籍	年齡	任期
董事長	江永平	男	中華民國	61~70	3 年
董事	明郁投資 (股) 公司 - 法人代表人黃慶忠	男	中華民國	51~60	3 年
董事	明郁投資 (股) 公司 - 法人代表人江明穎	男	中華民國	31~40	3 年
董事	華星投資 (股) 公司 - 法人代表人曾懷億	男	中華民國	41~50	3 年

職稱	姓名	性別	國籍	年齡	任期
董事	智新投資 (股) 公司 - 法人代表人李忠良	男	中華民國	61~70	3 年
獨立董事	張嘉興	男	中華民國	51~60	3 年
獨立董事	潘奎佑	男	中華民國	51~60	3 年
獨立董事	吳紹貴	男	中華民國	51~60	3 年
獨立董事	黃蘭瑛	女	中華民國	51~60	3 年

董事學經歷

職稱	姓名	學經歷	兼任本公司 / 其他公司職務
董事長	江永平	勤益工業專科學校工業管理科 明係事業 (股) 公司總經理	明係事業 (股) 公司執行長 明郁投資 (股) 公司董事長
董事	明郁投資 (股) 公司 - 法人代表人黃慶忠	彰化師範大學高階管理碩士 美商斯貝特台灣分公司總經理 富士亞洲有限公司總經理 上海永久進出口有限公司總經理 美利達工業 (股) 有限公司外銷部經理 財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心董事	明係事業 (股) 公司總經理
董事	明郁投資 (股) 公司 - 法人代表人江明穎	靜宜大學國際企業學系 明係事業 (股) 公司採購部副理 明係事業 (股) 公司塗裝部副理 明係事業 (股) 公司採購部高專 明係事業 (股) 公司董事長室助理 明係事業 (股) 公司總經理室高專 明係事業 (股) 公司總經理室特別助理 自行車同業公會理事	明係事業 (股) 公司營管處協理 自行車同業公會監事

職稱	姓名	學經歷	兼任本公司 / 其他公司職務	
董事	華星投資 (股) 公司 - 法人代表人曾懷億	中國清華大學與麻省理工斯隆管理學院工商管理碩士 美國加州大學洛杉磯分校土木與環境工程學士 百度公司投資者關係、國際財務和併購總監及財務長 安居客公司集團財務長及董事會秘書長 攜程集團事務部副總裁 崇友實業 (股) 公司董事 德意志銀行副總裁	KKDay 酷遊天國際旅行社全球財務長	
董事	智新投資 (股) 公司 - 法人代表人李忠良	台灣大學國際企業 EMBA 碩士 台灣大學經濟系	高林實業 (股) 公司董事長 杏昌生技 (股) 公司董事長 杏華投資 (股) 公司董事長 杏昌健康服務 (股) 公司董事長 杏昌投資 (股) 公司董事長 高林高科有限公司董事長 益和國際 (股) 公司董事長 高昌生醫 (股) 公司董事長 長康生物科技 (股) 公司董事長 高明能源 (股) 公司董事長 高昇能源 (股) 公司董事長 拓森能源 (股) 公司董事長 羽光能源 (股) 公司董事長 美之心國際 (股) 公司董事	高林維爾京 (股) 公司董事 讚譽香港有限公司董事 讚譽香港控股有限公司董事 高林國際 (股) 公司董事 Quality Craft Ltd. 董事 Colltex Garment MFY (HK) Co., Ltd. 董事 杏合生醫 (股) 公司董事 利翔航太電子 (股) 公司董事 跨境豐收 (股) 公司董事 三和健康事業 (股) 公司董事 綠達節能科技 (股) 公司董事 麗彤生醫科技 (股) 公司董事 拉朵蕾 (股) 公司監察人
獨立董事	張嘉興	交通大學 EMBA 政治大學財稅系學士 世界中心科技 (股) 公司執行董事 / 財務長 輔祥實業 (股) 公司經營管理室高級專員 元富證券 (股) 公司承銷部經理 大華證券 (股) 公司承銷部襄理 中國信託商業銀行授信專員	同行致遠管理顧問有限公司負責人 鼎誠投資 (股) 公司負責人 利機企業 (股) 公司獨立董事 先益電子 (股) 公司獨立董事 宇辰系統科技 (股) 公司獨立董事	

職稱	姓名	學經歷	兼任本公司 / 其他公司職務
獨立董事	潘奎佑	中華民國陸軍軍官學校專科班	雍社企業管理顧問有限公司總經理
獨立董事	吳紹貴	朝陽科技大學企業管理研究所碩士 中興大學法商學院法律系 (原中興大學法商學院) 社團法人台中律師公會理事 台中市政府法律扶助義務律師	中信法律事務所所長 久禾光電 (股) 公司獨立董事 王品餐飲股份有限公司獨立董事
獨立董事	黃蘭鎡	輔仁大學經濟學學士 美國克利夫蘭州立大學企管碩士 美國 Nova Southeastern 大學企管博士 (主修國際企業) 順德工業股份有限公司獨立董事 / 薪酬委員 香港商裴樂 FILA 有限公司財務專員	彰化師範大學企管系教授 先益電子 (股) 公司獨立董事 順德工業股份有限公司獨立董事

董事多元專業背景

職稱 / 姓名	營運判斷	會計財務	經營管理	危機處理	產業知識	國際觀	領導	決策
董事長江永平	√		√	√	√	√	√	√
董事明郁投資 (股) 公司 - 法人代表人黃慶忠	√		√	√	√	√	√	√
董事明郁投資 (股) 公司 - 法人代表人江明穎	√		√	√	√	√	√	√
董事華星投資 (股) 公司 - 法人代表人曾懷億	√	√	√	√	√	√	√	√
董事智新投資 (股) 公司 - 法人代表人李忠良	√	√	√	√	√	√	√	√
獨立董事張嘉興	√	√	√	√	√	√	√	√
獨立董事潘奎佑	√		√	√	√	√	√	√
獨立董事吳紹貴	√		√	√	√	√	√	√
獨立董事黃蘭鎡	√	√	√	√	√	√	√	√

董事會組成情形

年齡	男性	女性	合計
30 歲 (含) 以下	0	0	0
31 歲到 50 歲 (含)	2	0	2
大於 50 歲	6	1	7
合計	8	1	9

利益迴避

本公司於董事會議召開通知書內，即已列示董事應注意利益迴避之規範，各董事對於與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，且董事間亦應自律，不得相互支援。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。本公司董事會之決議，對依前二項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第二項準用第一百八十四條第四項規定辦理。

若同仁對於業務往來有利益衝突相關情事，必須事前告知主管及迴避，以防止利益衝突。有利益衝突時，公司內部員工除可向直屬部門主管報告外，亦可直接向管理部門報告。



截至 2025 年 12 月 31 日
本公司並無發生重大利益衝突事件

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司依上市上櫃公司治理實務守則第三十七條等規定，於 110 年 06 月 15 日第 14 屆董事會第 6 次會議通過「董事會績效評估辦法」，每年執行 1 次內部績效評估，為考量其獨立性，採用問卷方式由董事自行填答，後由財務單位回收統計評估結果，於次一年度第 1 季結束前提送董事會報告，作為檢討及改進之依據。

對公司營運之瞭解與建議為落實企業永續發展政策，將透過董事會績效評估檢視董事對於經濟、環境及社會議題之參與度。

年度	2025 年
評估方式	自評問卷
評估期間	2025/1/1-2025/12/31
提報董事會日期	2025/02/26

董事會運作評估：(五個自評面向，19 個評估項目)

評量結果顯示，每項評分為 4.69 分以上，表示對董事會運作之績效有正面評價。

自評面向	評估項目	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	6 項	4.69
B. 提升董事會決策品質	4 項	4.81
C. 董事會組成與結構	2 項	4.83
D. 董事之選任及持續進修	3 項	4.85
E. 內部控制	4 項	4.78

董事會成員績效自評：(六個自評面向，20 個評估項目)

評量結果顯示，每項評分為 4.74 分以上，表示董事會成員對於各項指標運作，有正面評價。

自評面向	評估項目	評估結果
A. 公司目標與任務之掌握	3 項	4.74
B. 董事職責認知	2 項	4.89
C. 對公司營運之參與程度	6 項	4.78
D. 內部關係經營與溝通	3 項	4.89
E. 董事之專業及持續進修	3 項	4.89
F. 內部控制	3 項	4.81

審計委員會運作績效自評：(五個自評面向，18 個評估項目)

評量結果顯示，每項評分為 4.63 分以上，顯示審計委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。

自評面向	評估項目	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	3 項	4.67
B. 功能性委員會職責認知	5 項	4.95
C. 提升功能性委員會決策品質	6 項	4.92
D. 功能性委員會組成及成員選任	2 項	4.88
E. 內部控制	2 項	4.63

薪資報酬委員會運作績效自評：(四個自評面向，14 個評估項目)

評量結果顯示，每項評分為 4.83 分以上，顯示薪資報酬委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。

自評面向	評估項目	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	3 項	4.89
B. 功能性委員會職責認知	3 項	5.00
C. 提升功能性委員會決策品質	6 項	4.89
D. 功能性委員會組成及成員選任	2 項	4.83

董事會進修情形

本公司董事會成員為因應快速變化的商業環境、法規要求以及永續發展政策，不斷提升其專業知識與治理能力，透過每年安排課程進修，董事成員能夠更深入了解行業趨勢、市場與國際變化。於 2025 年度董事會成員進修時數合計 24 小時。

2025 年度公司董事與獨立董事進修之情形

職稱	名字	進修日期 (起)	進修日期 (迄)	課程名稱	時數
董事	江永平	3 月 6 日	3 月 6 日	「員工舞弊」之法律責任與內控內稽實務專業研習課程	6
法人董事代表人	李忠良	4 月 11 日	4 月 11 日	公司治理升級：打造人才競爭力新局	3
法人董事代表人	李忠良	3 月 20 日	3 月 20 日	公司治理講堂	3
法人董事代表人	黃慶忠	5 月 29 日	5 月 29 日	上市櫃公司永續揭露宣導會	3
法人董事代表人	黃慶忠	8 月 8 日	8 月 8 日	114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
法人董事代表人	江明穎	8 月 8 日	8 月 8 日	114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
法人董事代表人	江明穎	12 月 10 日	12 月 10 日	「企業避險新思維：應對匯率挑戰與資產管理趨勢	3
獨立董事	吳紹貴	7 月 22 日	7 月 22 日	永續發展宣導會	3
獨立董事	吳紹貴	8 月 6 日	8 月 6 日	ESG 對企業的挑戰與機遇	3
獨立董事	黃蘭鐙	5 月 8 日	5 月 8 日	川普 2.0、全球化之死與區域戰爭	3
獨立董事	黃蘭鐙	5 月 29 日	5 月 29 日	IFRS18: 財務報告表達與揭露	3
獨立董事	黃蘭鐙	11 月 7 日	11 月 7 日	董事會資安治理監督策略	3
獨立董事	張嘉興	5 月 8 日	5 月 8 日	川普 2.0、全球化之死與區域戰爭	3
獨立董事	張嘉興	11 月 7 日	11 月 7 日	董事會資安治理監督策略	3
獨立董事	潘奎佑	8 月 29 日	8 月 29 日	永續發展宣導會	3
獨立董事	潘奎佑	10 月 28 日	10 月 28 日	董事會與公司治理實務	3

功能性委員會

審計委員會

本公司依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」第3條規定訂定「審計委員會組織規程」，明訂委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長，每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。

本公司審計委員會由四位獨立董事組成，旨在監督公司財務報表是否允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性、適任性、公司內部控制是否有效實施、公司是否遵循相關法令及規則、公司對於存在或潛在風險是否進行管控，並依證券交易法第14條之5所規定的事項執行其職權。

職稱	姓名	開會次數	實際出席	委託出席	出席率
獨立董事	張嘉興	7	7	0	100.00%
獨立董事	潘奎佑	7	7	0	100.00%
獨立董事	吳紹貴	7	6	1	85.71%
獨立董事	黃蘭鋈	7	7	0	100.00%

高階主管薪酬政策

本公司已設置薪資報酬委員會，並由3位獨立董事擔任委員，薪資報酬委員會負責制定並定期檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，同時定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬；董事之酬金方面，係根據其在本公司擔任之職位及對本公司營運參與程度及貢獻之價值核發、總經理及經理人之酬金部分主要係根據職位、對公司的貢獻度及參考同業水準，依本公司人事規章辦理，目前尚未將本公司的ESG目標與績效與董事會、經理人的個人薪酬連結，惟公司會持續關注此議題，待ESG推行成熟後再行研議。

本公司獨立董事之酬金，經參考獨立董事之學經歷及社會地位、市場薪資調查與業界水準，以符合市場一般水準為原則，另考量公司經營成果及獨立董事於職責上的貢獻後擬定，經薪酬委員會審議後提報董事會決議；公司將持續視經營狀況及法令規定適時檢討獨立董事酬金政策，以追求酬金之合理性及公司之永續經營。

薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第3條之規定，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員應為獨立董事。本委員會成員之專業資格與獨立性，應符合薪酬委員會職權，委員會之職能係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，參考利害關係人意見，調整薪酬政策，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

職稱	姓名	開會次數	實際出席	委託出席	出席率
獨立董事	張嘉興	3	3	0	100.00%
獨立董事	潘奎佑	3	3	0	100.00%
獨立董事	黃蘭鋈	3	3	0	100.00%

2.2 風險管理

明係尚未成立風險管理委員會，目前以總經理為最高負責主管。但隨著科技的不斷進步、資訊的普及，企業面臨著機會、風險和威脅。為了維護和提升企業的整體利益，本公司制定內部控制制度，關注國內外的發展情況，檢討和改進公司的風險管理流程，以提高風險管理的效能。唯有即時掌握風險因素，並採取適當的應對措施和改善行動，才能應對市場環境的不斷變化，實現企業的永續經營目標。

本公司雖尚未正式建立完整的風險管理機制，但為強化公司治理並提升經營管理效能，仍積極參考《上市櫃公司風險管理實務守則》，針對營運環境與內外部風險進行盤點與評估，以確保企業穩健發展。

2025 年本公司盤點風險內容如下

財務風險	匯率風險	• 適時透過衍生金融工具規避風險，如：以遠期外匯合約規避因進、出口產生之匯率風險。
	利率風險	• 與銀行簽訂固定利率貸款協議，以減少貸款期間利率的變動，或選擇短期借款，若利率變動，可以較快重新與銀行協商計算利率。
	信用風險	• 留意客戶資金狀況及進行帳齡分析，避免客戶拖欠合約義務造成公司財務損失。
資訊系統風險	資訊設備	• 資訊整合處部門增設備份儲存媒體：虛擬磁帶櫃及 NAS 儲存裝置。 • 重要系統檔案、程式及資料檔案排程定時定期每日進行備份。 • 增設企業級防火牆及資安分析系統，針對不明來源封包攻擊連線及網路服務做有效阻斷，並過濾及阻斷病毒檔案。 • 設備機房建立環境控制與防災、資料異地備份。
	病毒偵測	• 外來資料儲存媒介攜入時，需事先向資訊部門提出攜入申請並執行掃毒偵測。
	資通安全	• 加強員工資安相關知識教育訓練，注意郵件之來源的正確性，避免透過公司網路收發或下載與業務無關之郵件或軟體。
政策風險	歐盟反傾銷政策	• 密切觀察政策變化、參考同業作法來因應，也參與產業鏈共同減碳之倡議。
	CBAM 碳邊境調整關稅	• 分散生產重心，增設越南生產線；推動供應鏈在地化。
	美國關稅	• 開發輕量化材料或回收材料替代；長期合約鎖定原物料價格。
法律風險	訴訟財損	• 良善管理制度和遵守相關法規，確保無違失事件發生。
	商譽受損	
市場風險	市場競爭、貿易保護	• 由各事業單位及幕僚單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施。
	消費行為改變	• 注意國內外市場動態，提高貨物品質及交貨期，控管庫存狀況，隨時調整行銷策略。

2.3 法遵與誠信經營

明係事業致力於追求社會、經濟與環境之平衡發展，並將永續經營視為公司長期發展之核心價值。本公司深知法令遵循為穩健經營之基礎，除持續追求營運成長外，亦重視社會責任、環境保護及員工權益之維護，並透過完善之治理制度及內部管理機制，落實誠信經營與法遵文化。

本公司秉持守法、誠信及透明之經營原則，持續依循營運所在地相關法令規範及公司內部制度，推動法令遵循、誠信經營、風險管理及內部控制作業，藉以降低營運風險、強化公司治理效能，並維護股東、員工、客戶、供應商及其他利害關係人之權益。

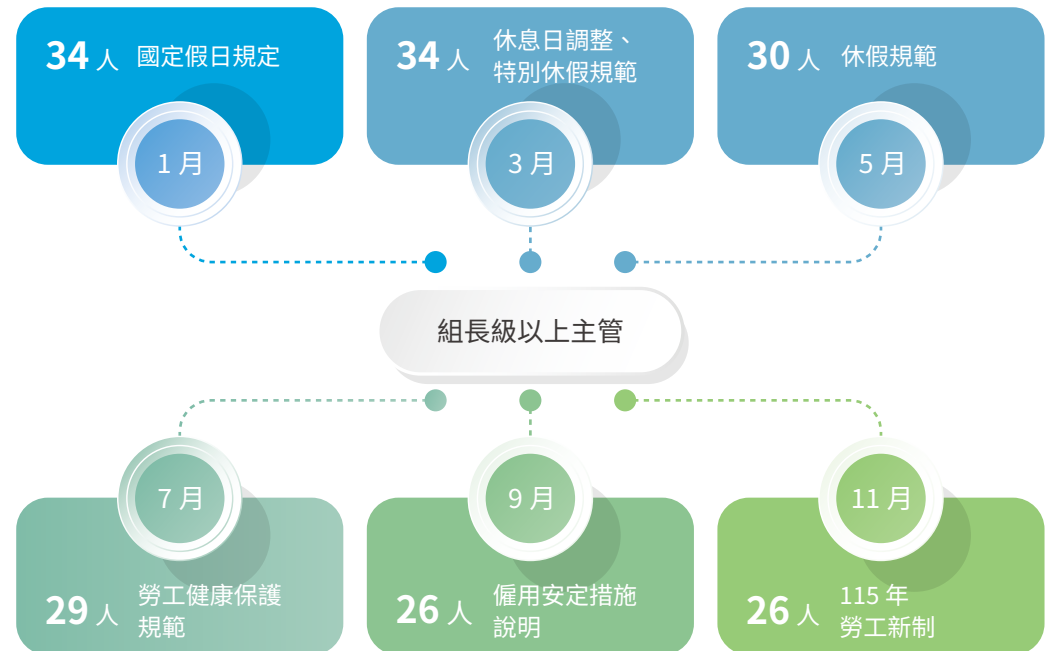
2025 年，本公司榮獲彰化縣工業會頒發之績優廠商獎，顯示本公司於營運管理、法令遵循、誠信經營及企業責任實踐等面向之努力，獲得外部單位肯定。未來，本公司將持續精進公司治理與法遵管理機制，深化誠信經營文化，作為推動企業永續發展之重要基礎。



誠信經營

本公司秉持誠信原則從事各項營運活動，並遵循營運所在地相關法令及道德規範。為建立健全之誠信經營管理機制，訂有《道德行為準則》、《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》等內部規範，並設置申訴與檢舉管道，要求全體董事、經理人及員工均應遵循相關規定，恪守誠信與廉潔原則。

本公司並透過內部控制制度、風險管理機制及教育訓練宣導，持續強化誠信經營之落實。2025 年度持續辦理誠信經營及法令遵循相關教育宣導，以提升員工法遵意識與誠信文化，並深化全體同仁對誠信經營、內線交易防制、商業道德及法令遵循等議題之認知。



檢舉管道

檢舉案件應以密件處理，對於檢舉人身分及檢舉內容或參與調查人員，本公司應予保密。因執行職務或業務知悉檢舉人身分或內容者，不得洩露；檢舉人對於檢舉案件亦應負保密義務，違反規定者，應依本公司相關懲處規定辦理。

對違反誠信經營規定情事，本公司設有檢舉管道，並對檢舉人身分及內容確實保密，如查證屬實，會端視情節重大性，依「員工獎懲管理辦法」懲戒並有訂定工作規則，防範內線交易作業程序、員工獎懲管理辦法等各項規章辦法，且對於檢舉事項會派員進行了解，關於檢舉人及檢舉事項均妥善保密，對於檢舉人將採取保密措施，並保護檢舉人不因檢舉而使其遭受不當處置。



受理股東、投資人、董事、經理人及員工等內外部利害關係人或其他人員，發現違反本公司誠信經營守則，提供專線通報：

受理專線電話：04-8535898 #531

受理傳真：04-8531299

電子郵件：ir@axman-bike.com

信件收件地址：515002 彰化縣大村鄉大橋村中山路三段 1 號稽核室

2025 年申訴案件統計

- 反貪腐申訴案件
- 社會問題申訴案件
- 環境問題申訴案件
- 年度累計申訴總數

0 件

法律遵循

2025 年度在本公司的努力之下未接獲相關檢舉及申訴事件，且未發生重大違反法規事件。

本公司持續遵守公司治理相關法規，如《公司法》、《證券交易稅法》、《期貨交易稅法》和《營業稅法》等相關法規，目標為無任何違規之情事。嚴格控管不發生貪腐事件，確保所生產的產品符合相關法規要求，無發生任何違反相關法規而遭罰鍰之情事，亦無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之相關情事，為公司帶來優良的企業形象。

類別	遵循項目	措施	法規遵循狀況
公司治理	公司法、證券交易法、營業稅法等。	參與金管會、證期局、證交所及證券櫃檯買賣中心等主管機關發布相關辦法及宣導會，並不定期於董事會中進行提案討論制定或修訂符合實際規範。	2025 年未發生重大違規事件
勞工權益	勞動基準法、工會法、性別平等工作法、就業服務法、職業安全衛生法等。	遵循國際人權公約：「聯合國世界人權宣言」，尊重國際公認之基本人權，並依據國內相關勞動法令，制定員工任用管理辦法以宣示公司的人權政策：以杜絕任何侵犯及違反人權之行為，使公司現職同仁均能獲得合理與有尊嚴的對待。擾之工作環境。另訂有「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並設有申訴管道。	
產品	產品與服務資訊標示相關法規、反托拉斯法、營業秘密等。	定期關注產品及環境相關法規，鑑別與公司相關政策法規衝擊性後，於內部會議中提報因應對策並宣導。	
環境	環境保護法規。		

重大違反法規事件之標準：依據金管會第二十六條第三項重大裁罰定義為單件累計不超過 100 萬以上，或發生人員死亡災害時。

反貪腐之政策

本公司於內部規章、年報、公司網站及公開資訊觀測站揭露誠信經營政策，使供應商、客戶、投資人及其他業務往來對象，均能清楚了解本公司誠信經營理念與執行原則。

本公司人員於執行業務過程中，不得直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，亦不得從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。董事及經理人並應確實遵循《證券交易法》及其他相關法令規章之規定，以落實廉潔治理及防範不誠信風險。

2025 年度本公司未接獲任何反貪腐、環境、社會問題之申訴案件。

內部稽核組織與管理流程

本公司內部稽核單位為隸屬董事會之獨立單位，稽核主管列席董事會及審計委員會，定期向董事及審計委員報告內部稽核執行情形，以強化治理監督功能。

本公司高階主管依據過往營運經驗、全球政治經濟環境、產業發展趨勢及 ESG 相關風險進行評估，訂定年度營運目標；各部門主管則依據營運目標推展部門行動計畫與日常管理措施。公司並透過定期及不定期會議，檢討營運目標達成進度，以及可能影響營運之風險或法令變動，據以採取適當之預防與因應措施。

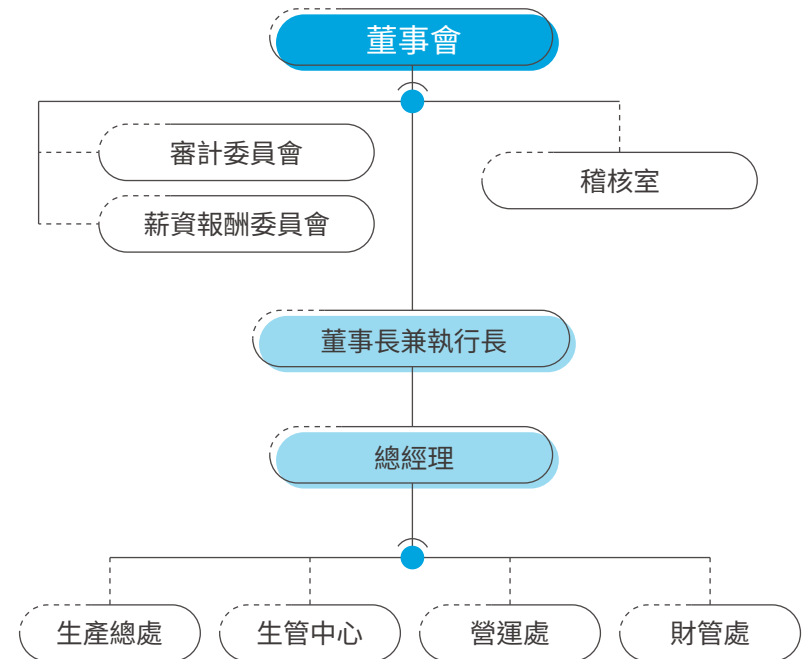
內部稽核人員透過稽核作業，檢視各部門內部控制制度設計及執行情形，以確認公司在營運效率、資產安全、財務與非財務資訊可靠性，以及法令遵循等面向之控制目標是否有效落實。各部門主管亦藉由內部控制自行評估機制，檢視制度設計及執行之妥適性，以持續提升整體內控有效性。

針對稽核作業結果及各部門自行評估情形，稽核主管定期向董事會及審計委員會報告，以協助治理單位掌握公司內部控制制度之執行情形。

內控制度

設置隸屬董事會之稽核室，並每季向董事會報告稽核作業情形；訂有會計制度及內部控制制度，稽核室依據稽核計畫執行各項查核作業，並向董事會報告，會計師於每年進行財務報表查核時，也會同步確認內控有效性。

本公司 2025 年度之內部控制制度，依據自行評估的結果出具聲明書，於 2026 年 2 月 26 日董事會通過，出席董事 9 人中，無人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。



2.4 供應鏈管理

衝擊影響						
因輕忽供應商的 ESG 風險，造成治理與誠信、環境不佳、勞工權益等問題，進而對整體價值鏈造成衝擊。						
政策承諾						
為建立永續的供應鏈管理，將致力於提高在地採購比例，並積極向供應商推廣永續發展的理念。尋找符合認證標準的回收材料，加強供應商對環保材料使用的支持與合作，減少碳足跡，以及確保供應鏈符合長期的環境和社會責任標準，為企業和環境的雙贏邁進。						
採取之行動						
定期供應商考核品質、交期及服務表現，以確保穩定的供應鏈運作並不斷提升合作效益。						
評估機制						
採購單位定期追蹤並向「永續發展中心」彙報達成情形。						
目標						
短期目標： • 針對國內 30% 新供應商實地評鑑經營理念、製程能力、產品品質納入評估範疇。			中長期目標： • 定期供應商考核品質、交期及服務表現，以確保穩定的供應鏈運作並不斷提升合作效益。 • 尋找替用環保包材之供應商，自 2022 年至 2025 年客戶包材逐步汰換 87% 以上為環保包材。 • 要求 15% 重要零件供應商提供產品通過危害性物質限制指令 (RoHS)、REACH 證書或自我宣告聲明書。			
績效結果						
為推動環境友善措施，本公司積極尋找替代之環保包材供應商，並持續進行包材優化。自 2023 年至 2025 年，客戶包材已逐步汰換為環保包材，其中 2024 年汰換比例達 66%，整體至 2025 年已超過 87%，顯示本公司在綠色採購與永續發展推動上已具顯著成效。						
本公司致力於建構穩定且具韌性的永續供應鏈，透過嚴謹的供應商管理制度與評鑑機制，確保合作夥伴符合品質、環境及社會責任標準。2024 至 2025 年度，本公司供應商考核達標率均維持 100%，展現供應鏈管理之高度穩定性與執行成效。						
2025 年度新供應商開發數量顯著成長，共計納入 64 家合作夥伴。在新供應商評鑑比率方面，2025 年度為 48%，較 2024 年度之 57% 有所變動。該數據差異主因為 2025 年度新增供應商中，國外廠商佔比提高（共 33 家），依據本公司現行《供應商管理辦法》，特定國外供應商屬不需納入新供應商評鑑範圍之類別所致。						
為應對全球供應鏈之永續挑戰，本公司未來將持續優化供應商分類管理體系，並研議將國外供應商納入更全面性的永續風險評估框架中，透過精進評鑑機制，深化與供應鏈之永續合作績效。						
年度	考核		評鑑			
	考核家數	考核結果	新供應商家數	國外家數	國內家數	年度新供應商比率
2024	138 家	達標	26 家	11 家	15 家	57%
2025	124 家	達標	64 家	33 家	31 家	48%

利害關係人議和

- 參與自行車永續聯盟（簡稱 BAS）。
- 參於自行車公會。
- 藉由供應商產品發表會，提供公司內部研發、業務、採購、品保、倉庫等單位與供應商面對面交流創新產品及環保材質納入等議題。
- 114 年度本公司營業目標達成率為 75.30%，較前一年度 95.70% 下降，主要受市場庫存調整、地緣政治風險及各國通膨壓力影響，致品牌客戶下單趨緩。
- 在成本管理方面，本公司持續推動採購優化策略，透過供應商整合與議價機制，有效降低採購成本。113 年度採購成本下降占年度進貨總金額 0.61%；114 年度採購成本下降占年度進貨總金額 0.96%，顯示成本控管措施已逐步展現成效。
- 此外，在持續推動營運優化措施下，部分指標已呈現改善趨勢，其中週排程達成率由 82.60% 提升至 90.40%，反映整體作業效率已有提升。

本公司已針對相關營運落差進行檢討，並持續強化流程管理、供應商協作及內部稽核機制，以提升整體作業穩定性與品質水準，並強化企業營運韌性。

項目 利益團體	需求（期望）	滿足	偵測方式	責任單位	113 年行動計劃 / 目標	113 年實績	114 年行動計劃 / 目標	114 年實績
供應商	• 穩定的訂單 • 合理的價格	• 穩定下單 • 合理產品價格	長期合作關係	業務	營業目標達成率 95%	95.7%	營業目標達成率 100%	75.3%
				採購	採購成本下降金額與進貨總金額占比 0.60%	0.61%	採購成本下降金額與進貨總金額占比 0.60%	0.96%
				採購	週排程達成率 85%	82.6%	週排程達成率 93%	90.4%

供應鏈概況

主要供應商區分成車架系統、三電系統、傳統變速、傳動系統、剎車系統、轉向系統、車輪系統、配件系統等八大類別。

主要原料	主要產品名稱	供應狀況
車架系統	車架、座墊、座桿、後避震器	尚可
三電系統	電池、馬達、電控系統	尚可
傳動變速系統	齒盤、曲柄、踏板、飛輪、變速器、鍊條	尚可
轉動系統	花鼓、五通	尚可

主要原料	主要產品名稱	供應狀況
剎車系統	剎車、導管、碟剎	尚可
轉向系統	前叉、前叉端、車頭管、豎管、碗組	尚可
車輪系統	輪圈、輪胎、內胎、鋼絲、銅頭	尚可
配件系統	貨架、擋泥板、停車柱	尚可

自行車產業結構圖



本公司定期執行供應商採購金額與占比分析，以強化供應鏈之風險管理並優化採購資源配置。2025 年度隨公司業務調整，整體供應商家數增至 283 家，雖受全球經濟環境波動與市場需求變動影響，導致年度總採購金額有所調整，然本公司仍維持高度的供應鏈管理效能。

供應鏈整合與優化成效

在關鍵供應商管理方面，2025 年關鍵供應商家數由 38 家調整至 31 家。此變動反映本公司持續執行供應商策略性整合，篩選具備長期合作潛力與品質穩定之核心夥伴，以優化管理綜效並降低營運風險。

核心供應鏈結構穩定性

數據顯示，2025 年度關鍵供應商之採購金額占比維持於 87%，與 2024 年度持平。這代表本公司之核心採購結構具有極高的穩定性與可控性，能有效集聚資源於重點合作對象，確保產品品質、供應期程及 ESG 規範之落實符合公司長期策略。

關鍵供應商採購金額與占比分析表

單位：新台幣仟元

年度	2024 年	2025 年	變動說明
總採購家數	262 家	283 家	供應來源多元化配置
總採購金額	1,581,925	1,290,792	受市場需求環境調整
關鍵供應商家數 ^註	38 家	31 家	執行供應鏈優化與精實管理
關鍵供應商採購金額	1,374,928	1,124,740	集中核心採購資源
關鍵供應商採購占比	87%	87%	供應鏈結構維持穩定

註：關鍵供應商定義

1. 直接進行交易之長期合作供應商。
2. 年度交易金額達新台幣 700 萬元以上之供應商。
3. 採購金額涵蓋率達前 87% 之供應商。

🔗 供應商管理與定期評鑑機制

視供應商為長期戰略合作夥伴，透過嚴謹的評鑑與考核體系，確保供應鏈之穩定性與永續性。針對新供應商的遴選與既有供應商的日常管理，建立了一套標準化、透明化的評核機制。

新供應商之篩選與錄用

針對台灣地區新供應商採取多維度的評比機制，核心評核面向包含：「經營理念」、「製程能力」及「產品品質」。

🔗 **評鑑門檻**：總分達 70 分以上者方可納入合格供應商名錄。

🔗 **2025 年成效**：本年度共計執行 31 家新供應商評鑑，合格錄用家數為 31 家，錄取率達 100%。

針對關鍵原物料供應商，另設有嚴格的工程驗證程序。產品需通過 EV（工程驗證）測試後，由品保部發起現場評審，依據《供應商現場評審表》針對系統管理、技術能力、供應鏈、程序控制、成品控制、品質改進與服務、環境保護及社會責任等 8 大模組進行綜合評估，確保供應商具備卓越的綜合保證能力。

既有供應商績效考核與精進

為確保供應品質持續穩定，針對既有供應商實施每月動態考核，評定指標涵蓋「品質」、「成本」、「交期」與「服務」四大績效。

🔗 **異常管理**：考核得分低於 60 分之供應商，要求其限期提交改善對策，並由相關單位進行成效追蹤，確保其品質回歸標準。

🔗 **2025 年成效**：本年度共考核 124 家既有供應商，所有受評廠商之交期、品質與服務得分均高於 60 分，顯示整體供應鏈表現優異且符合本公司要求。

🔗 **豁免機制**：為優化管理資源，針對年度交易筆數不超過 5 次或年度採購金額未達新台幣 1 萬元之供應商，不列入年度考核排名。

供應商永續治理與責任承諾

為展現共同實踐永續經營的決心，本公司要求所有合格供應商均須簽署「供應商社會責任承諾書」。該承諾書明確要求夥伴需遵守勞工權益、職業健康安全、環境保護及商業道德等準則，確保其營運活動符合本公司之永續政策。透過此項書面承諾，我們將供應鏈管理從單純的品質與交期，提升至價值觀共識的高度，攜手構建負責任的採購體系。

針對供應商的永續治理與環保合規，明係於 2025 年度積極推動價值鏈風險管理，要求合作夥伴簽署「企業社會責任承諾書」並提交 RoHS 與 REACH 限用物質符合性聲明。截至統計，承諾書簽署回收率達 68%，環保合規文件提交率為 66%；本公司將持續針對未完成廠商落實追蹤、評估與輔導機制，以確保供應鏈全面符合國際綠色法規與社會責任標準。

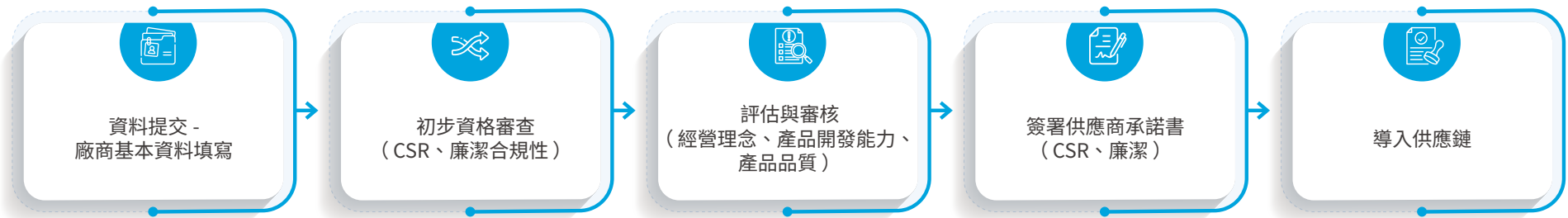
114 年度供應商永續合規統計表

管理指標項目	發送份數	回收份數	完成率
供應商企業社會責任承諾書簽署	182	123	68%
RoHS 與 REACH 限用物質聲明文件	98	65	66%

明係原物料新供應商導入流程圖



明係雜項新供應商導入流程圖



🔗 供應商永續稽核與在地採購實績

本公司積極建立具韌性且低碳的供應網絡，透過 ESG 自評與現地審核機制，確保合作夥伴與本公司共築永續價值鏈。

供應商 ESG 風險監測與自評

為落實價值鏈管理，推動「供應商 ESG 自評問卷」及定期審核機制。

🔗 **稽核成效**：2024 年度完成 15 家供應商之專案稽核；2025 年度進一步擴大範圍，完成共計 31 家供應商之實地或書面審核。

🔗 **風險評估結果**：所有受評供應商之結果均符合本公司規範，未辨識出於環境保護、社會責任或勞工人權等面向存在重大實際或潛在之負面衝擊。

🔗 **持續精進機制**：本公司將持續強化監督功能，倘若辨識出潛在風險或合規偏差，將立即啟動改善輔導計畫（CAPA），與供應商共創永續品質。

強化在地採購，促進供應鏈發展與減碳

本公司深耕在地價值鏈，界定生產據點所處國境內之供應夥伴為「當地供應商」。透過積極的在地採購策略，不僅能縮短前置時間、迅速應對市場需求變動，更能有效降低長途物流所產生之營運成本與碳排放。

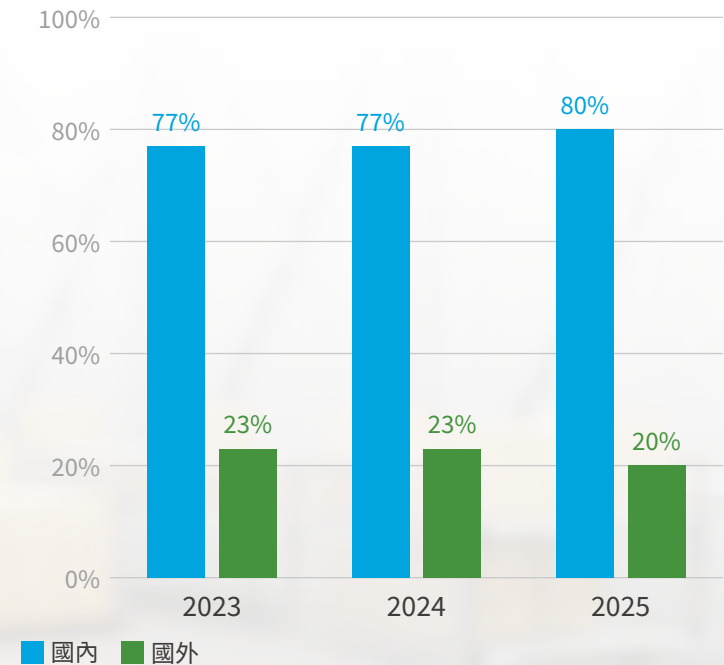
採購在地化表現：2025 年度台灣地區當地採購金額占比顯著提升至 73%（較 2024 年成長 8 個百分點），當地廠商合作家數比例亦提升至 80%。這反映出本公司致力於帶動區域經濟繁榮，並與國內供應商建立緊密的戰略夥伴與聯合開發關係，提升整體產業鏈競爭力。

當地採購產品與服務統計分析表

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2023	2024	2025
當地供應商採購金額	1,709,860	1,026,434	943,903
總採購金額	2,621,577	1,581,925	1,290,792
當地採購比例	65%	65%	73%
當地供應商家數	222	201	225
總供應商家數	289	262	283
當地廠商採購比例	77%	77%	80%

各年度區域採購占比圖



2.5 產品品質與安全

衝擊影響

- 對客戶權益與信任之影響：產品品質是客戶服務的核心。若自行車組裝品質未達標或安全性不足，將直接損害客戶的使用體驗，甚至威脅人身安全。一旦客戶喪失信任，將造成長期客戶流失，影響品牌的市場忠誠度。
- 對公司經營與財務之影響：品質管理失當將觸發連鎖反應，從產品回收、維修賠償到客訴處理，皆會大幅增加營運成本。同時，品質瑕疵可能導致訂單流失，對公司的營收成長與財務穩健性造成直接壓力。
- 對品牌價值與市場地位之影響：自行車產業高度依賴安全性與耐用性的口碑。任何品質事故均可能引發負面的社會評論，重創品牌形象。在競爭激烈的全球市場中，品牌聲譽的修復成本極高，甚至可能導致市場份額被競品取代。
- 對生產管理與作業流程之影響：品質問題往往反映了製造端流程的失效。頻繁的不良品返修（Rework）不僅降低組裝線效率，更會打亂生產排程，增加第一線管理人員的壓力，甚至因重複作業導致員工士氣低落。

政策承諾

明係以守護騎行者的安全與健康為根基，將產品責任視為營運生產最重要的一環。因此，我們在自行車生產過程的各個環節，皆以最嚴格的品質及安全標準進行管理。設定了四大產品安全政策：「品質保證、客戶滿意、落實制度、持續改善」，期望能透過開發出更多高品質的自行車產品，我們秉持理念，永續經營，以創造客戶最大的價值為目標，同時回饋社會。

採取之行動

- 推動產品安全與品質管理制度：依據產品特性、客戶要求及相關法規標準，訂定產品安全規範、檢驗標準及作業流程，作為設計開發、零件採購、生產組裝與出貨驗證之依據。
- 強化原物料與零組件管理：對車架、前叉、煞車系統、輪組、把手、座管及其他關鍵零組件進行進料檢驗與供應商管理，確保其品質穩定性與安全符合性，降低不良零件流入產線之風險。
- 落實製程管制與關鍵站別檢驗：針對自行車組裝過程中的關鍵工序，如鎖附扭力、煞車調整、變速系統校正、輪組定位及成車功能檢驗等，建立標準作業程序與檢查機制，以確保產品一致性與組裝安全性。
- 執行產品功能與安全測試：透過騎乘模擬、煞車性能、耐久測試、衝擊測試及成車檢驗等驗證程序，確認產品於正常使用條件下之安全性、穩定性及耐用性符合要求。
- 推動異常管理與持續改善機制：對生產過程、客戶回饋及市場反映之品質異常進行原因分析、矯正與預防措施追蹤，並透過跨部門檢討持續優化設計、製程及管理制度。
- 提升員工品質與安全意識：定期辦理產品安全、品質標準、組裝技能及異常案例教育訓練，強化員工對產品責任與顧客安全之認知，落實全員品質管理文化。
- 加強客戶需求與法規符合性管理：持續關注國內外市場對自行車產品之安全規範、環保要求及客戶品質標準，並即時調整內部管理措施，確保產品符合市場及法規要求。

評估機制

為落實產品責任並確保安全政策之有效執行，本公司建構了完善的產品生命週期品質監控體：

一、多元量化指標監測

本公司定期審視管理成效，透過科學化數據追蹤品質績效。

- 源頭管理：原物料與關鍵零組件進料合格率。
- 製程管控：製程不良率、功能與安全測試通過率。
- 成品檢驗：成車檢驗合格率、結構強度測試結果。
- 市場回饋：客戶抱怨案件數、退貨率及售後維修分析。

二、關鍵安全項目與稽核預警

針對自行車人身安全之關鍵項目——如煞車系統性能、組裝扭力精準度、輪組穩定性及轉向操控結構——本公司透過「日常檢驗」、「定期稽核」與「大數據異常分析」三重機制，確保產品高度符合國際標準與安全性要求。針對評估中辨識之潛在風險或異常事項，我們實施嚴謹的矯正與預防措施（CAPA），落實追蹤改善成效，從根本消除品質隱憂，防止問題再發。

三、持續改善與溝通機制

本公司定期召開品質管理檢討會議，整合內外部品質資訊、客戶滿意度調查及市場趨勢回饋，作為優化製程技術、修訂品質標準及推動員工教育訓練之決策依據。透過跨部門的橫向溝通與管理循環，我們致力於深化產品責任，提升產品安全水準，實踐對產品品質管理的長期承諾。

目標

短期目標：

- 年度品質管理 KPI 達成率 80%
- 產品品質滿意度達 85 分
- 客戶抱怨件數年為 24 件基準、月為 2 件
- 矯正措施單件數為目標月 6 件內、作業流程改差件數目標月 12 件

中長期目標：

- 年度品質管理 KPI 達成率 85%
- 產品品質滿意度維持 90 分
- 客戶抱怨件數年為 12 件基準、月為 1 件
- 矯正措施單件數為目標月 5 件內、作業流程改差件數目標月 24 件

績效結果

客戶抱怨件達標

年度	2024 年			2025 年		
項目	基準 / 月	目標 / 月	執行狀況 (件 / 月)	基準 / 月	目標 / 月	執行狀況 (件 / 月)
客戶抱怨件數	2	1	1.54	2	1	1.5

產品品質滿意度：2025 年平均分數為 88.8 分，中長期會以 85 分為持續改善目標值。

利害關係人議合情形

115 年 1 月 21 日度召開管理審查會議，對於利益團體進行分析與實績探討。

利益團體分析表

利益團體	項目	需求 (期望)	滿足	偵測方式	責任單位	行動計劃 / 目標	114 年實績
客戶		- 準時交貨 - 優良品質 - 價格便宜	- 依客戶交期準時出貨 - 零客訴 - 合理產品價格	- 客戶沒有客訴 - 客戶滿意度調查	業務	客戶滿意度 85 分 ↑	88.8 分
					品保	客訴件數 2 件、1 件 / 月	1.5 件 / 月
消費者		- 優良品質 - 合理售價 - 新產品不斷推出	- 對產品滿意 - 合理價格，或是有折扣	- 訂單是否增加 - 沒有消費者抱怨	業務	客戶滿意度 85 分 ↑	88.8
					品保	客訴件數 2 件、1 件 / 月	1.5 件 / 月

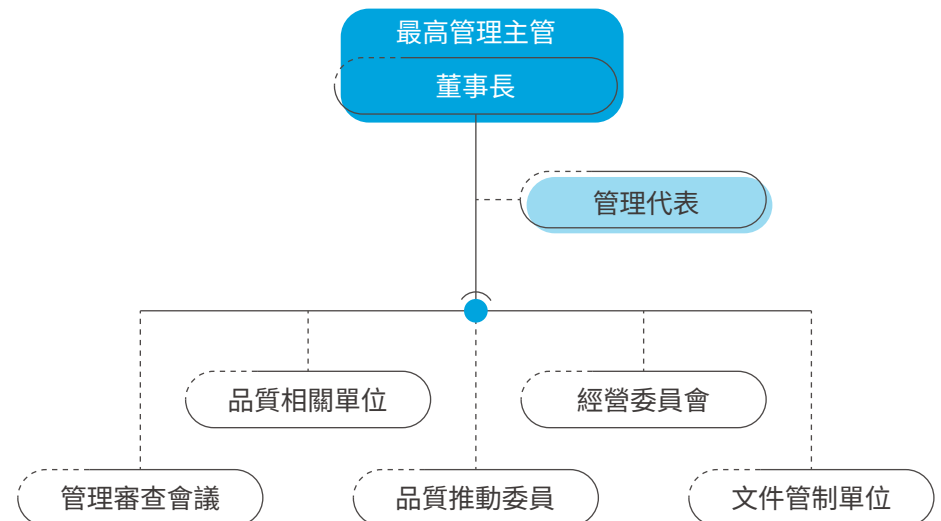
品質管理政策

品質系統取得時序圖如下

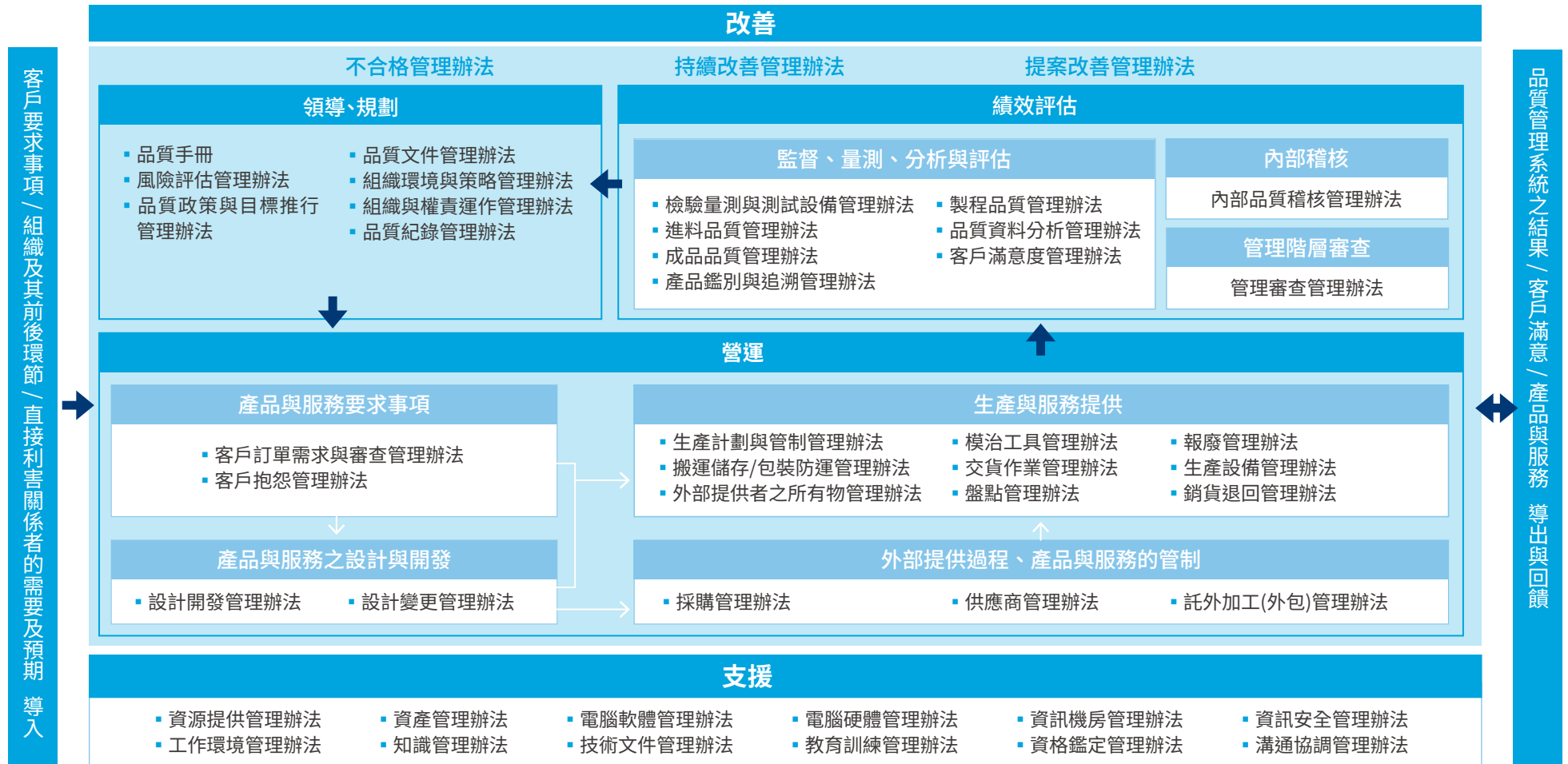


本公司品質政策為「品質保證、客戶滿意」與「落實制度、持續改善」，並承諾全體管理階層及職工以絕對責任，確保實現該政策目標。為確保品質管理系統的有效運作，管理代表被授權落實並達成品質手冊中的要求，並具備解決公司內部品質爭議及協調相關方品質事項的權限。自 2014 年起，明係集團已獲得 ISO 9001、EN 14764、ISO 4210、ISO 14064-1、ISO 50001 品質管理系統認證，持續致力於品質的提升與管理。

品質管理系統組織架構圖



品質檢驗流程



依據國際標準 ISO 9001、EN 14764、ISO 4210、ISO 14064-1、ISO 50001 品質管理系統之要求與本公司之品質政策，將與品質管理系統有直接相關的利害相關者之要求事項，經過公司內部的經營管理制定目標，再透過業務、研發、生產、採購、品質等管理流程以及教育訓練與各項資源提供等支援系統，以過程導向之管理，建立本公司之品質手冊與各項書面管理辦法（標準）文件；且實施及維持本品質管理系統，並持續改善其有效性，以確保能達成本公司既定品質政策與品質目標。

品質系統管理認證

台灣 ISO 9001 : 2015	EN ISO 14764	ISO 4210 : 2014	ISO 4210 : 2015

ISO 14064-1 : 2018	ISO 50001 : 2018

自有品牌電動車通過 CHC 電動輔助自行車安全檢測基準，客戶品牌電動輔助自行車均通過 SGS EN-15194 測試標準新產品量產前第一台都會進行整車測試。2024 年度未發生違反產品與服務的健康和安全相關法規事件。

ISO 4210 C Cycles — Safety requirements for bicycles																																																	
<table border="1"> <tr><td>QBP 編號</td><td>4210701</td></tr> <tr><td>QBP PO Number</td><td></td></tr> <tr><td>QBP 編號</td><td>BE1641</td></tr> <tr><td>QBP SKD Number</td><td></td></tr> <tr><td>車種年份 (year)</td><td>2023</td></tr> <tr><td>車種名</td><td>SUNLY / PREAMBLE FLAT BAR 700Cx 303mm (IND)</td></tr> <tr><td>Bike Model</td><td></td></tr> <tr><td>代用和品項</td><td>N/A</td></tr> <tr><td>Swap item</td><td></td></tr> <tr><td>自行車種類</td><td>ISO 4210 City Trekking 城市車</td></tr> <tr><td>Bike Type</td><td></td></tr> <tr><td>車架序號</td><td>CA21091017</td></tr> <tr><td>Bike Serial Number</td><td></td></tr> <tr><td>檢驗日期</td><td>2022/11/25</td></tr> <tr><td>Date of Certification</td><td></td></tr> <tr><td>檢驗員</td><td>中興</td></tr> <tr><td>Certification by</td><td></td></tr> <tr><td>簽核</td><td>張市</td></tr> <tr><td>Authorized by</td><td></td></tr> </table> *Test methods and requirements follow standard. *測試方法與要求均符合標準。 *Need to pass FPI conducted by QBP before test. *測試前必須通過 QBP 的 FPI 審核。	QBP 編號	4210701	QBP PO Number		QBP 編號	BE1641	QBP SKD Number		車種年份 (year)	2023	車種名	SUNLY / PREAMBLE FLAT BAR 700Cx 303mm (IND)	Bike Model		代用和品項	N/A	Swap item		自行車種類	ISO 4210 City Trekking 城市車	Bike Type		車架序號	CA21091017	Bike Serial Number		檢驗日期	2022/11/25	Date of Certification		檢驗員	中興	Certification by		簽核	張市	Authorized by		<table border="1"> <tr><td>Result</td><td>Pass</td></tr> <tr><td>Other-1</td><td>Only parts reports not assemble's test</td></tr> <tr><td>Other-2</td><td>Incapable to perform test.</td></tr> <tr><td>Other-3</td><td>Parts reports not ready</td></tr> <tr><td>Other-4</td><td>Details in "Note"</td></tr> </table>	Result	Pass	Other-1	Only parts reports not assemble's test	Other-2	Incapable to perform test.	Other-3	Parts reports not ready	Other-4	Details in "Note"
QBP 編號	4210701																																																
QBP PO Number																																																	
QBP 編號	BE1641																																																
QBP SKD Number																																																	
車種年份 (year)	2023																																																
車種名	SUNLY / PREAMBLE FLAT BAR 700Cx 303mm (IND)																																																
Bike Model																																																	
代用和品項	N/A																																																
Swap item																																																	
自行車種類	ISO 4210 City Trekking 城市車																																																
Bike Type																																																	
車架序號	CA21091017																																																
Bike Serial Number																																																	
檢驗日期	2022/11/25																																																
Date of Certification																																																	
檢驗員	中興																																																
Certification by																																																	
簽核	張市																																																
Authorized by																																																	
Result	Pass																																																
Other-1	Only parts reports not assemble's test																																																
Other-2	Incapable to perform test.																																																
Other-3	Parts reports not ready																																																
Other-4	Details in "Note"																																																

新品上市前之教育訓練

114 年技術提升專案教育訓練

項目	類型	課程名稱	113 年 上課人次	114 年 上課人次
1	產業技能通識	認識自行車種類	43	3
2	產業技能通識	自行車材質特性	45	2
3	產業技能通識	自行車零件重要規格介紹	44	1
4	產業技能通識	車架主要構成部位說明	43	4
5	產業技能通識	車架圖重要尺寸認識	40	4
6	產業技能通識	車架幾何重點介紹	40	4
7	產業技能通識	SHIMANO 自行車零件級數認識	40	4
8	產業技能通識	SRAM 自行車零件級數認識	40	4
9	產業技能通識	整車零件規格搭配培訓	38	4
10	產業技能通識	電動車三控系統認識	39	4
11	產業技能通識	電動輔助自行車主要構件	43	4
12	產業技能通識	整車實體裝配訓練	39	4
13	產業技能通識	電動車各國法規認識	39	4

114 年技術提升專案教育訓練，首次由相關單位專責人員擔任講授，強化課程之專業性與實務連結；後續針對業務部新進人員，將本課程納入標準化新人教育訓練體系，作為基礎職能培育與專業能力建構之重要環節，以提升整體人力素質與業務執行效能。

品質管理 KPI 指標

本公司持續透過系統化之管理策略，強化品質管理與營運改善機制，以有效降低外部客戶抱怨及內部異常發生件數，並提升整體營運效率。相關執行情形說明如下：

在客戶抱怨件數管理方面，本公司運用趨勢圖並搭配管理實績總表進行控管，以每月為統計週期，持續監控變化情形；針對各項客戶抱怨事項，均訂定具體之矯正及預防措施，並落實追蹤與結案機制。透過上述作法，2023 年至 2025 年客戶抱怨件數已呈逐年下降趨勢，顯示改善措施具體有效。

在矯正措施單件數管理方面，係依據矯正措施追蹤進度表進行控管，定期檢視執行進度及結果分析，並據以採取適當之改善對策與預防措施。整體而言，相關件數呈現下降趨勢，反映異常事件逐步減少，品質管理機制持續優化。

在作業流程改善方面，針對未達管理目標之項目，編製管理要項差異檢討表，深入分析差異原因，並據以擬定改善對策及預防措施，持續推動流程優化。2024 年及 2025 年改善件數明顯提升，顯示公司於流程精進及營運效率提升方面已具體展現成效。

故本公司透過制度化之品質管理與持續改善機制，不僅有效降低客戶抱怨與內部異常發生，亦持續強化營運體質，落實永續經營之目標。

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
項目 / 月	基準	目標	執行狀況	基準	目標	執行狀況	基準	目標	執行狀況
客戶抱怨件數	4	3	3.9	2	1	1.54	2	1	1.5
矯正措施單件數	7	6	6.17	6	5	6	6	5	3.4
作業流程改善件數	6	8	0	6	8	21	6	8	31

產品行銷與標示

為達成客戶目標，採取垂直整合的供應鏈管理，設立專案控管來掌握所有排程，不斷優化製造流程，確保所有流程都符合國際 ISO 9001：2015 標準。所有產品標示依規定標示，標示內容包含國別、尺寸、顏色、車種、重量、批號、品號。2025 年度未發生違反行銷傳播或產品服務資訊與標示相關法規事件。

近三年產品生產量

單位：仟台

年度	2023	2024	2025
主要商品	產量	產量	產量
避震車	26.40	15.25	2.59
公路車	22.85	7.03	7.23
電動車	14.73	7.65	7.50
其它車款	12.59	10.25	5.53

各項目產量下降主要原因

依台灣自行車公會統計，2024 年台灣自行車出口量降至 90.98 萬輛，年減 36%；2025 年雖降幅收斂，惟全年出口量仍約落於 70 萬至 80 萬輛區間，顯示整體產業仍處於需求疲弱及庫存調整階段。在此產業背景下，本公司各產品線產量同步下修，說明如右：



避震車	公路車
避震車產量由 2023 年 26.40 仟台大幅下降至 2025 年 2.59 仟台，降幅最為顯著。主要係歐美市場需求疲弱影響高階休閒及運動車款，加上通路庫存去化時間延長，客戶訂單明顯縮減。在整體出口量大幅下滑之產業環境下，本公司配合市場調整產出，致產量顯著下降。	公路車產量由 22.85 仟台降至 7.23 仟台。受整體出口量下滑及終端消費趨於保守影響，市場需求轉弱；惟因產品單價較高，仍具一定利基市場，2025 年在產業降幅收斂情況下，產量略有回穩。
電動車	其他車款
電動自行車產量由 14.73 仟台降至 7.50 仟台。2024 年電動自行車出口量大幅下滑，主要受歐美市場庫存調整及需求降溫影響；惟隨 2025 年整體出口衰退幅度縮小，電動車市場逐步修正，產量維持相對穩定，顯示長期成長動能仍在。	其他車款產量由 12.59 仟台降至 5.53 仟台，主要受整體產業出口量下滑及市場需求不確定性影響，屬非主力產品線，客戶訂單彈性較高，於景氣下行期間優先進行調整。
從 2024 年至 2025 年台灣自行車產業出口量由約 90.98 萬輛下滑至約 70 萬至 80 萬輛區間，反映全球需求疲弱及庫存調整影響。	

因應對策

透過彈性生產與庫存控管，以維持營運穩健	增加知名電控系統品牌商代工，擴大競爭優勢
穩固新客戶電動車訂單，調整現有客戶比重 / 產品線結構	持續對電動自行車的需求與投入

2.6 創新與研發

創新與研發衝擊影響

本公司以 OEM 及 ODM 業務為主，創新與研發能力為維持競爭優勢之關鍵。若研發管理未能即時回應市場與客戶需求，可能導致產品更新不及、競爭力下降；另自行車產業專業技術人才相對稀缺，亦對持續創新及長期發展形成挑戰。此外，研發活動具高度不確定性，若技術未達預期，可能造成資源投入效益不彰，進而影響整體市場競爭力。

為此，本公司承諾持續強化創新與研發管理機制，在推動技術創新之同時，積極培育內部人才，並透過參與政府支持計畫及產業聯盟合作，整合外部資源以提升研發能量。同時，持續深化電動車架與三電系統之整合開發，提升產品技術含量與附加價值，確保於國際市場中維持競爭優勢，並朝永續經營目標穩健邁進。

衝擊影響採取之行動

- 技術創新與驗證取得：專注於電動輔助自行車和高階避震系統的技術創新，投入大量資源提升產品性能。透過產品測試與認證，確保產品符合品質與安全標準，提升市場競爭力，增強消費者信任。
- 綠色創新與環境可持續性：持續致力於發展環保和可持續性的自行車產品，推動更輕量化與高效能的電動自行車，滿足市場對節能減碳的需求，積極響應全球環保潮流，並藉此提升 AXMAN 品牌的綠色形象。致力推動縮減塑化收材料使用，在包裝上替換傳統塑膠材料為紙類材料。
- 人才培育與技術傳承：重視研發人才的培育和技術傳承，透過提供持續學習與成長的機會，提升團隊的創新能力，並確保公司未來在高階技術和產品開發上的持續競爭力。
- 依據 ISO-9001 品質管理系統，制定設計開發管理辦法，由研發部門主導新產品開發、技術創新與改進，確保創新活動與公司業務目標高度一致。透過跨部門協作、資源優化配置、風險管理、內部審核及持續改進機制，強化產品性能與市場競爭力，也提升創新過程的資源效率與品質穩定性，全面支持企業的長期成長與技術領先地位。

評估機制

目標達成之評估機制：

為確保創新與研發管理的有效性，建立完整的監督與審查機制，由公司內部稽核單位對全公司進行定期監督與審查，及每年定期委託第三方單位外部稽核，確保技術創新與研發符合市場需求與品質標準。

監督與稽核機制：

- 每半年執行一次內部品質稽核，針對創新與研發流程、產品品質管理及執行狀況進行審查。
- 每年委託第三方單位進行外部稽核，確保管理系統的適宜性、充分性和有效性，並提供改進建議。

管理方式：

- 在產品設計與創新過程中，透過品質管理與設計開發管理，執行產品品質檢驗與驗證，確保產品安全與品質穩定。
- 透過內 / 外部管理作業品質稽核及年度績效管理審查，確保創新研發符合公司技術戰略與市場需求。
- 依據 ISO 9001 標準，定期執行創新與研發流程稽核，確保技術開發符合市場趨勢與法規要求，提高產品競爭力。

目標

研發發展策略

在研發策略方面，明係公司以台灣為核心研發基地，整合國內外供應鏈與技術夥伴資源，聚焦電動輔助自行車（E-Bike）之整車開發與系統整合能力建構。透過跨部門協同開發與外部技術合作，持續提升產品創新速度與市場應變能力，開發符合市場趨勢與使用者需求之高附加價值產品。

本公司研發重點除產品性能與功能提升外，亦積極投入車架工程設計、材料應用（鋁合金與碳纖維）及結構優化技術，確保產品在剛性、耐久性與輕量化之間達到最佳平衡。同時，導入設計美學與人因工程概念，強化產品外觀質感與騎乘舒適性，提升整體使用體驗與品牌價值。

在系統整合方面，明係公司以三電系統（電機、電池、電控）為核心，建立整車整合開發能力，透過動力匹配優化與結構整合設計，提升整車性能與能源使用效率。並導入智慧化設計理念，結合數位技術與控制系統應用，逐步發展智慧動力調節、電子化控制與人機介面整合，提升產品智能化程度與市場差異化優勢。

此外，本公司積極推動產業合作與技術聯盟，與國內電機系統、控制器及關鍵零組件廠商建立長期合作關係，強化電動輔助自行車關鍵技術之自主整合能力。同時，透過跨領域技術整合，延伸產品應用場景，提升產品附加價值與市場競爭力。

在永續發展方面，研發策略同步導入低碳設計與綠色製造理念，並逐步導入碳足跡盤查與環境影響評估機制，實現產品開發與環境永續之平衡。

未來，明係公司將持續以創新研發為驅動核心，深化整車系統整合能力，結合智慧應用與低碳技術發展，打造兼具性能、效率與永續價值之電動輔助自行車產品，朝向國際市場競爭與永續經營目標穩健邁進。

短期目標：

年度	目標主軸	執行重點	預期成果
2024	高階產品開發與系統整合	開發電動登山車與公路車共 4 款（碳纖 / 鋁合金），整合高性能三電系統	完成新產品開發與驗證，提升高階產品競爭力
2024	技術整合能力提升	強化三電系統整合與動力匹配，優化製程與組裝精度	提升整車性能並已成功將技術導入量產
2024	製程與管理優化	新增 / 修訂 20 份以上 SOP，建立標準化作業流程	提升製造穩定度與生產效率
2025	智慧化與國產化發展	開發 E-MTB 與 E-City 車款共 2 款，導入智慧控制與 APP 應用	建立智慧化整車平台與國產化整合能力
2025	永續產品推動	導入碳足跡盤查（ISO 14067），強化低碳產品設計	建立產品碳管理能力，提升 ESG 價值
2025	技術合作深化	與供應鏈夥伴合作整合電子控制、避震與人因系統	提升產品智能化與市場差異化
2025	生產製造標準制定	新增 / 修訂 20 份以上 SOP，建立標準化作業流程	提升製造穩定度與生產品質

中長期發展目標：

- 建立完整車架與三電系統整合核心技術能力，提升產品開發效率與市場應變能力。
- 持續對自主與客人新產品開發及整合核心技術能力提升。
- 深化車架工程與三電系統（電機、電池、電控）整合開發能力。
- 推動製程標準化管理，降低製造誤差與重工率。
- 發展低碳設計與綠色製造技術，降低產品全生命周期碳排放。

績效結果

績效狀況

年度	項目	件數	實績	達成率	備註
2024	登山車系列新產品開發	2	2	100%	如期完成
	公路車系列新產品開發	2	2	100%	公路車與 /Gravel 電動車
	強化電機與三電系統整合開發	2	2	100%	已成功導入量產
	內部流程與技術管理優化	20	667	3335%	達標
2025	E-MTB 越野電動登山車	1	1	100%	如期完成
	E-City 電動輔助自行車	1	0.7	70%	持續中預計 2026 年完成驗證
	生產技術標準作業書與內部流程優化提升效率	20	304	1520%	達標

2025 年研發策略項目

策略項目	行動計畫	績效項目	衡量指標	實績	達標
拓展新客源增加營收	設計和開發成功件數	新產品開發成功件數	2 件 / 年	2 件	達標
強化智慧製造提升製程與品質	標準工時系統建構	建構項目階段成果達成率	85%	100%	達標
持續開發電動車相關產品	智慧化 - 整車與電子系統整合法規驗證	通過 EN15194 車架踏力、水平疲勞測試通過率	100%	100%	達標
流程作業的優化改善	組裝線生產作業標準製作	作業標準書準時完成率	95%	96%	達標

利害關係人議合情形

2025 年，明係公司與各家合作廠商及自行車研發中心合作持續推進相關研發專案，以下為合作內容：

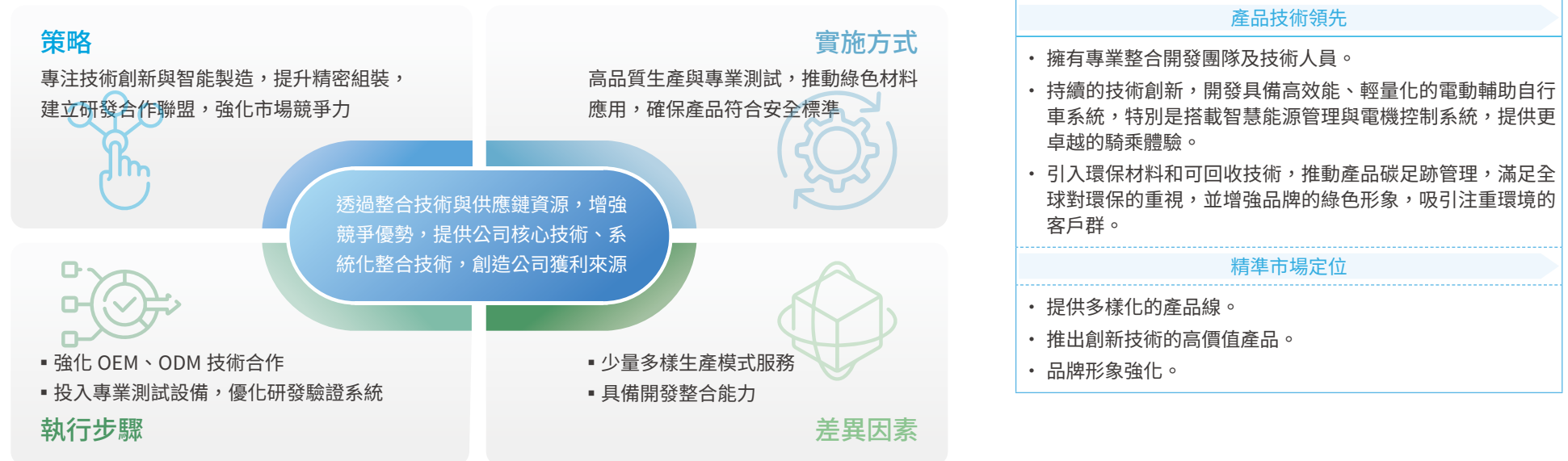
計畫名稱	合作契約	2024 年	2025 年
產業升級創新平台輔導計畫	產業升級創新平台輔導計畫合作契約書	進行中	已完成
車架與整車法規測試	委託服務計畫合約書	進行中	已完成
A+ 企業創新研發淬鍊計畫	電輔自行車國產化實證運行補助計畫合作契約書	進行中	持續中至 2027/6
國產化電動輔助自行車三電系統驗證平台實證運行計畫	工業服務委託計畫契約書	進行中	持續中至 2027/6
整車整合電子控制系統研究開發計畫	技術轉移授權契約書	進行中	持續中至 2027/6
提升產業競爭力研發轉型支持產業聯盟	分析軟體採購合約書	-	進行中
提升研發產出設計圖面精準性	大型圖面繪圖機設備合約	-	進行中

明係致力於推動電動自行車產業的創新發展，作為 OEM 與 ODM 企業深知創新研發對市場競爭力的重要性，透過持續的研發啟動提升產品的技術水準與市場對抗。我們專注於電動輔助自行車與高階避震系統的技術開發，透過測試與認證確保品質與安全，並開發輕量化、高效能的電動自行車，推動環保包裝，強化品牌的綠色形象。此外，公司重視人才培育，提供專業訓練與技術傳承機制，確保研發團隊持續創新。為確保研發與企業目標一致，提升資源效率與產品競爭力，產品皆依據 ISO-9001 品質管理系統。期待未來持續強化客製化製造技術，掌握車架設計、供應鏈管理與精密塗裝技術，提高產品附加價值，並發展研發系統整合能力，透過客製化創新拓展利基市場。

2025 年度創新研發已取得顯著成果，包括完成三電系統開發，成功取得兩款電動輔助自行車的 VSCC 微型車輛電動二輪驗證，開發三款超輕量化公路車與碎石車電動車，展現技術研發的卓越能力。在內部管理方面，建立技術審查與技術傳承機制，提高生產效率與品質管理，同時推行標準作業書，今年已新增 304 份標準文件，進一步提升生產標準化，降低錯誤與浪費。

明係透過技術創新、永續發展與研發管理，確保產品競爭力與市場領先地位，並將持續推動研發優化，提供高品質、高附加價值產品。推出了多款創新產品，展現了卓越的技術實力與創新能力。

創新研發策略



計畫方向

策略	方向
強化研發技術	不斷創新與改進產品開發流程，以保持技術領先，滿足市場需求。
智慧電輔系統整合	對全球減碳與綠能趨勢，以及休閒運動興盛的風潮，加速開發智慧化系統，以迎合未來電動輔助自行車市場新契機。
輕量化碳纖維材料研發	採用高強度、輕量材料技術，降低車體重量，提高車輛效率，提升產品競爭力。
敏捷開發流程的導入	強化跨部門協作，提升開發效率，針對市場變化加速迭代，回顧產品開發與上市週期。

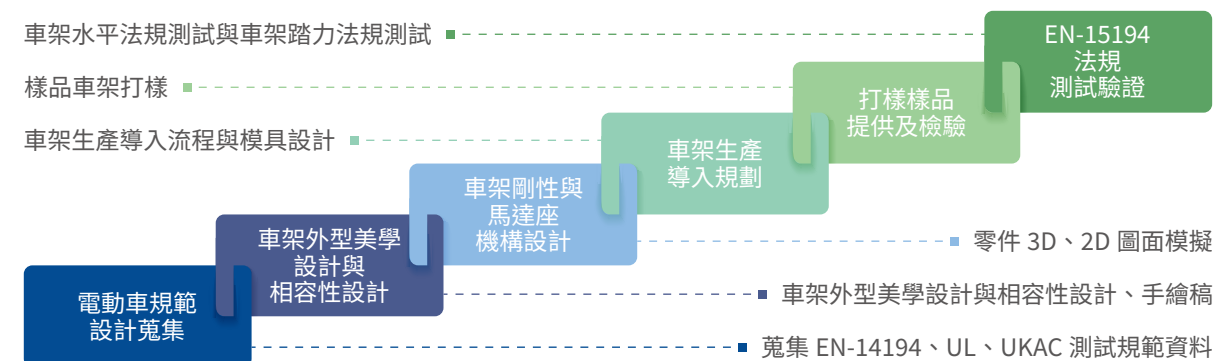
創新研發產品

在研發產品部分專注於產品本身的創新，也積極推動國產化與供應鏈技術升級。實現了重要突破，逐步降低對導入零組件的依賴，提升供應鏈自主性並整合全球知名品牌 Avinox、BOSCH、SHIMANO、以及自主開發三電系統，開發新電動越野避震車和低風阻跑車系列電動車在智慧化技術方面，搭載了智慧動力管理系統，能夠根據不同的功率自動調整動力輸出，提升電池使用效率並延長續航時間。提升整車美觀度和動態性能（AXMAN2025 年度新產品開發計畫書 V2...）號（113 產創主題式研發設計 - 自行車產品智慧化系統...）。

這些創新措施明確了在創新與研發領域的視力佈局，貫通技術引領與產品升級，集團將持續引領市場趨勢，為全球消費者提供高品質的電輔自行車產品。

電動輔助自行車三電系統與數位平台創新研發產品活動

打造開發一款電動輔助自行車的配合中置三電系統，包含中置式同軸馬達系統及智慧化能源控制系統，進行能耗優化並整合資通訊系統。



自行車產品智慧化系統開發創新研發產品活動

推動自行車產品電子化與高值化，開發智能化系統，實現快速整合介面、智慧連動與個人化控制功能。

開發一台智慧化整合電輔登山車

🚲 **創新跨部件連動操作：**解決登山車操控痛點、連動控制（座桿、前叉、變速器、馬達輔助力），簡化操作提升騎乘樂趣。

🚲 **電輔驅動個人化：**學習個人偏好騎乘條件，智慧調控輔助力快速到位。

MTB 操作痛點	解決方案
- 地形變化快速 - 操控設定繁雜 - 騎乘樂趣無法滿足	- 單鍵操作連動 - 智慧輔助驅動 - 專注騎乘享受樂趣



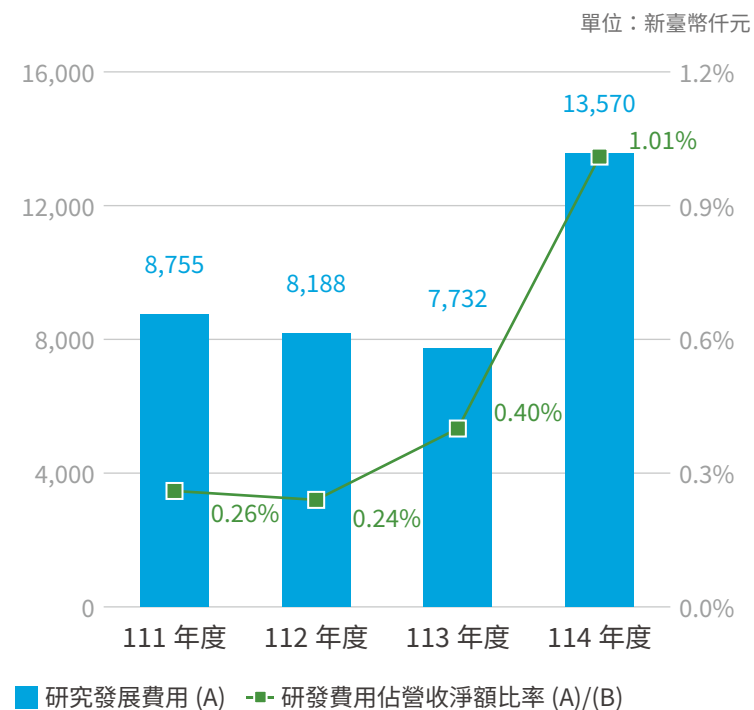
電動登山車	越野避震車	電動城市車			
電動避震車	電動跑車				

研發創新未來挑戰與因應

挑戰	因應作為
東南亞廠商的競爭壓力	聚焦核心技術，加強智慧電輔系統整合，提升產品附加值，建立技術壁壘以抵禦市場競爭。
關稅優惠帶來的市場壓力	加速產品技術升級，強化產品性能，提升市場區隔，確保明係集團的產品在價格與性能上均具備競爭優勢。
產品快速迭代的需求	採用敏捷開發流程，加快產品迭代速度，確保產品能快速適應市場需求變化，縮短產品上市時間。
創新材料的研發需求	投資輕量化碳纖維材料的研發，提升產品強度與輕便性，並增強耐用性，以滿足高階市場的需求。
全球市場不確定性	持續投資先進技術，提升內部創新能力，靈活應對市場變化，在全球市場保持競爭優勢並掌握未來發展的方向。

研發費用佔營業收入比重

項目 / 金額	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
研發費用 (A)	8,755	8,188	7,732	13,570
營業收入 (B)	3,322,572	3,363,294	1,934,981	1,339,647
佔營業收入比率 (A)/(B)	0.26%	0.24%	0.40%	1.01%
員工總人數 (A)	228	223	213	162
研發人員總人數 (B)	7	9	8	11
研發人員佔員工比率 (A)/(B)	3.07%	4.04%	3.76%	6.79%



專利統計與佈局

年度	權利類型	描述
民國 101 年	商標權	AXMAN 設計字澳洲商標，共 1 類 12
民國 101 年	專利權	自行車座束子結構
民國 101 年	商標權	AXMAN 設計字 - 歐洲
民國 102 年	專利權	自行車專用電池盒結構 - 台灣新型
民國 102 年	專利權	自行車專用電池盒結構 - 大陸新型
民國 102 年	專利權	自行車專用電池盒結構 - 美國
民國 110 年	商標權	AXMAN 設計字 - 英國
民國 110 年	設計專利權	車架頭管與立管之多腔體導管結構 - 中華民國

項目	2024 年合計	2025 年合計
已通過商標權	34	36
已通過專利權	2	2
審查中	0	4
合計	36	42

機密資料保護

為了保戶機密資訊本工友訂有資訊安全管理辦法以及技術文件管理辦法等相關程序確保資訊完整保護與涉及個人資料外洩等問題。

項目	具體措施	目標
資訊分類與分級管理	- 將機密與敏感資訊依機密性進行分級 - 設定不同的存取權限，確保授權人員取得資訊 - 定期審查權限執行狀況	確保資訊存取權限安全，防止未授權洩露
員工保密培訓與教育	- 提供定期保密培訓，增強員工保密意識 - 要求員工簽訂保密協議，履行保密責任 - 離職員工簽署保密義務	建立員工保密意識，確保人員依約履行
數位資安控管	- 使用防火牆、加密、多層次驗證技術 - 定期進行系統安全檢測與更新 - 權限控管與異常監控，限制權限外行為	防範數位資訊洩露與未授權存取
管理與實體防護	- 機密文件標示與管理流程 - 限制機密區域進出人員 - 監控系統與門禁設施	加強實體文件管理及辦公區域安全
合作夥伴保密協議	與供應商、客戶、合作夥伴簽訂保密協議	確保合作中共享的機密資訊受到同等保護

2.7 客戶關係管理

衝擊影響			評估機制				
客戶關係管理不佳可能直接影響客戶滿意度，若企業未能及時回應或解決客戶在購買產品或服務過程中遇到的問題，客戶滿意度將下降。若投訴未獲有效處理，客戶可能對企業失去信心並轉向競爭對手，進而影響企業營收。此外，不滿意的客戶可能影響其他潛在客戶對企業的印象和購買決策，進一步削弱市場競爭力。			業務部門每年年終時將「客戶滿意度調查表」發送給公司客戶，並收集回覆後彙整為「客戶滿意度調查彙總表」。該彙總表將提交給上級主管進行審核，並於年度管理審查會議中進行報告與討論。				
政策承諾			目標				
明係秉持誠信、服務、品質與創新的企業文化，致力於滿足客戶對交期、服務和品質的高標準要求，以客戶為核心，目的在提升客戶互動、管理銷售流程、並加強客戶關係，對於客戶滿意度有深遠的影響，提升顧客服務品質及效率，以提高客戶滿意度。與客戶保持緊密聯繫，深刻理解並滿足其需求，持續提供卓越的解決方案。			短期目標： 維持客戶滿意度之平均分數達 85 分。		中長期目標： 穩定維持客戶滿意度之平均分數達 90 分。		
採取之行動			績效結果				
• 每年進行客戶滿意度調查，並以調查結果作為營運管理改善的依據。 • 制定完善的客訴管理流程，提升產品品質、設計開發、交期及售後服務的客戶滿意度。			• 2023 年度客戶滿意度調查結果之平均分數為 84.6 分。 • 2024 年客戶滿意度調查結果之平均分數為 88.4 分。 • 2025 年度客戶滿意度調查結果之平均分數為 88.8 分。				
利害關係人議合情形							
年度客戶拜訪計劃，定期參與國內外展覽、視訊會議。保持溝通管道暢通，例如：定期線上會議、確實並定期深入了解客戶需求。							
項目 利益團體	需求 (期望)	滿足	偵測方式	責任單位	行動計劃 / 目標	113 年實績	114 年實績
客戶	• 準時交貨 • 優良品質 • 價格便宜	• 依客戶交期準時出貨 • 零客訴 • 合理產品價格	• 客戶沒有客訴 • 客戶滿意度調查	業務	客戶滿意度 83 分 ↑	88.4 分	88.8 分
				品保	客訴件數 2 件、1 件 / 月	1.5 件 / 月	1.5 件 / 月
消費者	• 優良品質 • 合理售價 • 新產品不斷推出	• 對產品滿意 • 合理價格，或是有折扣	• 訂單是否增加 • 沒有消費者抱怨	業務	客戶滿意度 83 分 ↑	88.4	88.8 分
				品保	客訴件數 2 件、1 件 / 月	1.5 件 / 月	1.5 件 / 月

顧客服務系統 / 策略及流程

自 1985 年成立以來，我們勇於持續投資於設計、開發、製造和驗證。

我們擁有最優秀的設計和研發團隊，最先進的製造設備、裝配線，最嚴格的驗證程序，以及嚴格遵循 ISO 標準甚至勇於挑戰高於標準的驗證程序，設計及製造的公路車、登山車和碳纖維車架是幫助客戶在品牌市場佔有率領先的推手之一。我們的客戶在奧運會、世界盃、亞洲錦標賽和 UCI 巡迴賽中創造了卓越的比賽成績。我們秉持理念，永續經營，以創造客戶最大的價值為目標，同時回饋社會。



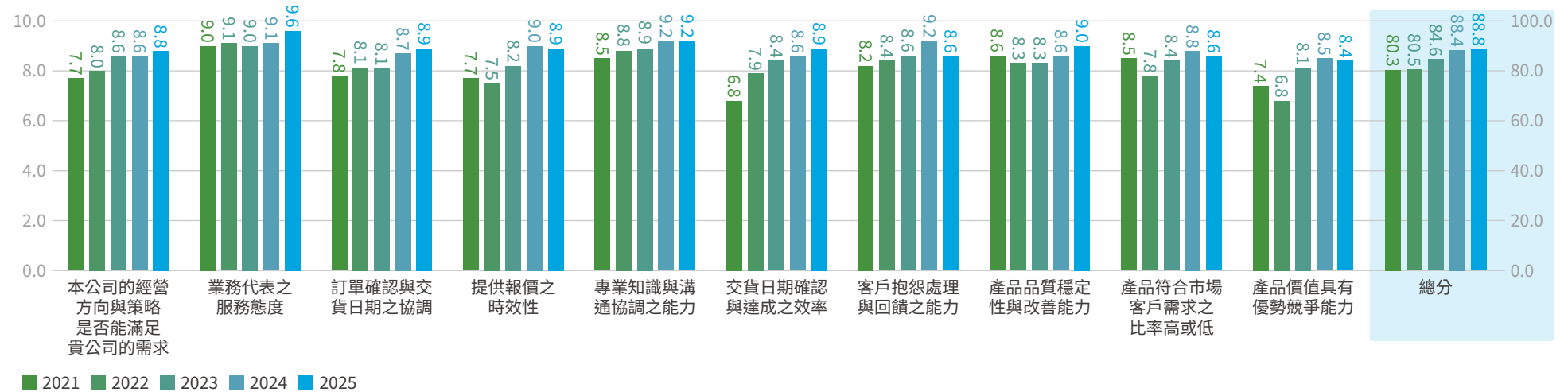
滿意度調查

為深入了解客戶對於公司產品品質、交期及服務的滿意度，我們每年進行客戶滿意度調查，並以調查結果作為營運管理改善的依據。透過不斷改進，減少客戶抱怨，提升客戶滿意度，確保客戶需求得到充分滿足。

客戶滿意度調查內容涵蓋經營與策略方向、業務服務能力、產品承製能力、產品之市場競爭力等四大品質級等，共十項品質項目，調查客戶滿意度，以便瞭解客戶對本公司產品品質及整體服務之評價。2025 年度客戶滿意度調查結果之平均分數為 88.8 分。



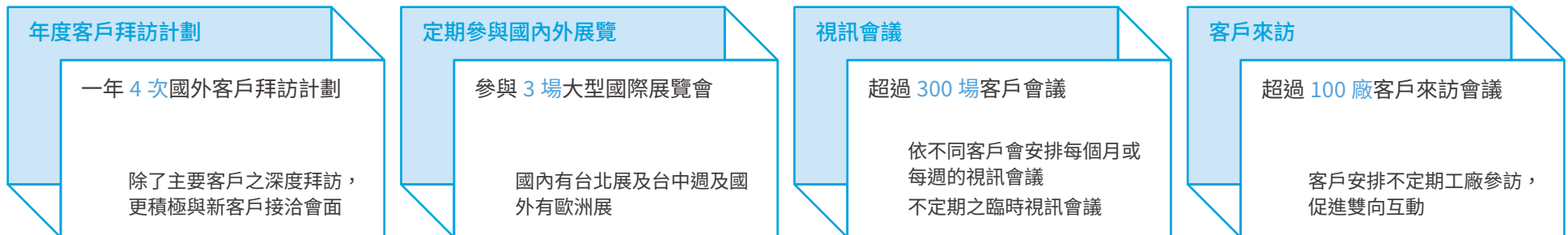
客戶滿意度調查表 - 各項平均分數與總分



客戶之溝通管道

我們提供多樣化溝通管道：通過電話、電子郵件、Skype、LINE、微信等多種溝通渠道，企業能提升與客戶之間的聯繫便利性與即時性。這樣的多元化聯繫方式確保了無論客戶偏好何種方式，都能方便且迅速地與企業保持聯繫。

訂定年度客戶拜訪計劃，並定期參與國內外展覽。此外，透過定期視訊會議與客戶進行各項事務的溝通交流，保持密切聯繫。客戶也會不定期安排工廠參訪，促進雙向互動與深入合作。



客訴處理流程

為了快速處理客訴案件並維護公司信譽，制定了一套完善的客訴管理流程。此流程旨在提升產品品質、設計開發、交期及售後服務的客戶滿意度，並將客戶反饋視為改進產品和生產品質的重要機會。

當業務單位確認客訴案件後，需於三個工作天內填寫「客戶抱怨單」並啟動立案。隨後，品保單位針對問題進行分析與改善，並於三個工作天內回覆處理對策及措施，提出防止問題再發的管理策略，並納入追蹤與改進過程。如果案件無法迅速解決，將依據實際進度與客戶保持聯繫，直到案件圓滿解決為止。業務單位在收到品保單位的分析結果後，需於三天內回覆客戶，確保問題得到妥善處理。



2025 年收到 17 次品質客訴，客訴原因及處理方式如下。

客訴原因	處理方式	2024 年件數	2025 年件數
零件組立 / 規格正確性問題	品保與開發、製造單位召開品質異常會議，同時開矯正措施單進行改善 & 追蹤，並進行教育訓練以預防再發。	11	7
車架表面塗裝異常及碰傷	透過優化包裝方式及嚴加要求供應商品質穩定，以改善此類客訴問題，同時請生產單位進行 OPL 單點教育訓練，加強組配過程中的品質意識。	4	3
運送損壞	加強緊密疊放貨物，避免貨物掉落，同時優化包裝方式，降低運送過程中造成的損壞。	2	7

客戶溝通管道



2.8 資訊安全管理

衝擊影響		政策承諾			
因資安漏洞或遭受駭客網路攻擊或勒索威脅，導致企業機密資料外洩、遭竄改或營運中斷等危害，侵犯客戶及相關利害關係人的權益。		遵循法規法令要求，持續強化員工資安觀念，保護業務活動資訊，管制網路行為，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整定期執行內部、外部稽核與技術性審查，確保相關作業皆能確實落實。			
採取之行動		評估機制			
宣導相關資安觀念，定期安排員工進行教育訓練。		每年由資訊室負責確認達成情形，並定期向「永續策略本部」回報。			
目標					
短期目標 - 資通系統可用性達 99% 以上 (1 – (中斷時數) / (9 小時 * 5 天 * 52 週))。 - 重大資安事件不得發生 (第三、四級資安事件)。		中長期目標 - 資通系統可用性維定維持 99% 以上 (1 – (中斷時數) / (9 小時 * 5 天 * 52 週))。 - 重大資安事件不得發生 (第三、四級資安事件) 之妥善。			
績效結果					
項目名稱	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
資通系統可用性	98%	99%	99%	99%	99%
重大資安事件 (第三、四級資安事件)	0	0	0	0	0
個資保護主管機關或其他政府單位申訴 (件數)	0	0	0	0	0
個人或其他單位申訴 (件數)	0	0	0	0	0
利害關係人議合情形					
明係事業，重視個人隱私資料保護 (下稱個資) 的權益，對於有關個資之蒐集、處理、利用、留存及揭露，依循我國個人資料保護法、個資相關規範，確保高階主管與經理、所有員工及協力廠商，於日常業務中處理個時，均遵循其所適用的法律規範。					

資訊安全風險管理

為強化本公司之資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，設立資訊室為資安專責單位，包含資安主管、資安專責人員，定期檢討資訊安全管理政策及相關辦法，各單位成員皆依相關辦法確實執行，定期進行資訊安全風險評估，伺服器設備檢核，即時發現異常，配合稽核單位查核確保作業之正確性及有效性，遇有異常與風險立即進行改善，以確保資訊系統正常運作及資料保全之可靠性。

資安政策

- 進行資訊風險評估：**為確保有效執行公司各項資訊安全管理制度，及永續運作、監督管理及可信賴之電腦化作業環境，維護本公司機密資料完整性與可用性，依據《資安等級分級作業規定》的資安等級識別出企業數位資訊的分級與定位，並評估企業面臨的資安風險。
- 制定資安政策：**制定資安政策相關規章制度標準，以保障員工，供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資訊安全維護，確保公司營運活動能持續有效安全運作，並進行實際的資訊安全管理。

資安機制與措施

- 本公司採取雙機熱備援防火牆架構阻隔的資安防護，限制外部存取，降低公司資訊系統暴露於對外網路之風險，並透過內外網建置，隔絕公司重要資訊環境。
- 透過建置防火牆、郵件過濾系統、木馬及病毒偵測機制、端點主動防護系統、多因素認證等機制進行阻絕，內部除進行定期病毒掃描並修補程式漏洞外，確保公司設備不受攻擊。
- 於資料安全方面，根據管理辦法針對重要系統及資料定期進行本地備份與異地備份，確保資料被加密及降低資料損壞之風險，以維護公司重要資訊之環境，降低公司對外網路遭入侵之風險。並透過防護內部資料外洩與收集存取記錄之機制，搭配經驗法則歸納出可疑的行為，即時分析通報，阻絕資料外流於第一時間，確保公司之持續營運。

- 部屬資安技術：**透過常見的措施有部署系統防火牆、系統檢測、開發或使用憑證管理系統等來維護資訊安全培養資安意識：定期辦理資訊安全教育訓練及宣導，包括資訊安全政策、資訊安全法令規定，提升組織整體的資安意識，進而降低人為使用因素造成的資安風險。
- 制定資安事件應對策略：**為了因應突發的資安事件，造成重要資訊資產及關鍵性業務或通訊系統等中斷，建立資安事件應對計劃，並持續有效應對資安風險。

為實踐資通安全政策之原則，投入之資源如下：

- 硬體設備：防火牆、郵件防毒、垃圾郵件過濾、上網行為分析及入侵防護等。
- 軟體系統：端點防護系統、備份管理軟體、憑證認證。
- 電信端服務：雲端備份機制、分散式阻斷攻擊防護等。
- 定期執行：每日各系統狀態檢查、每週定期備份及備份媒體雲端存放之執行、每季至少一次資安宣導、每年系統災難復原執行演練、每年對資訊循環之內部及外部稽核等。

舉辦資安講座及教育訓練

年度	項目	堂數	對象	人次	分鐘
2024 年	資安宣導	5	組長級以上員工	147	50
2025 年	資安宣導	5	一般員工	158	50

2025 年資安宣導

宣導名稱	對象	人數	分鐘
公用電腦不留私人資訊	一般員工	32	10
資安政策宣導	一般員工	32	10
強化社交工程（電子郵件、行動裝置簡訊）	一般員工	32	10
攻擊防範意識	一般員工	32	10
禁止帳號共用，禁止使用弱密碼	一般員工	30	10



重大資安事件應變流程

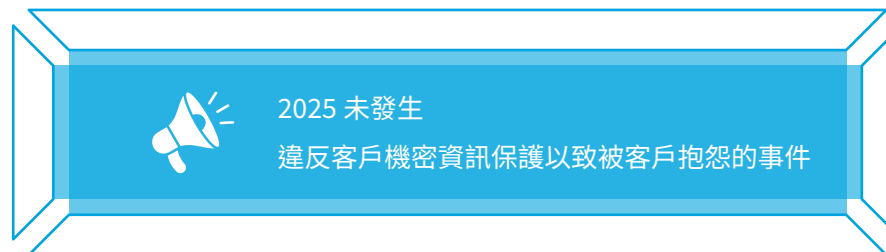
為預防資訊安全事件發生，明係針對系統主機的作業系統或重要軟體升級、災害復原演練等重要資安工作，資安管理室定期檢討規劃與執行進度，透過資安宣導等，提高使用者之資訊安全觀念；另外，定期維護並檢視資訊設備資源投入與配置是否存在潛在風險，適時編列資安預算並按計劃施行。緊急通報程序：當發生資訊安全事件時，發生單位通報資訊室，判斷事件類型並找出問題點，即時處理並留下紀錄。近三年內無資訊安全事件，而造成公司及客戶損失。

項目名稱	2021	2022	2023	2024	2025
違反資安或其他網路安全事件數	0	0	0	0	0
資料外洩事件數	0	0	0	0	0
因資料外洩受影響的客戶及員工人數	0	0	0	0	0
涉及顧客個人資料之資安違反件數	0	0	0	0	0
因違反資訊安全的罰款金額	0	0	0	0	0

個資保護

保護客戶隱私是明係的責任，尤其是在數據時代。客戶隱私保護措施更為重要：

- 權限管理：**僅允許有必要權限的人員訪問敏感數據，並定期審查這些權限。
- 員工宣導：**宣導員工關於隱私保護和數據安全的最佳實踐，防範內部風險。
- 隱私政策：**制定定期更換密碼政策，保護客戶的數據合理被使用和保護。
- 合規審查：**定期進行合規審查，確保符合相關法律法規。



CH3

幸福職場與社會共榮

3.1 幸福職場	58
3.2 職業安全與衛生	68
3.3 人權維護	78
3.4 社會共榮	80

3.1 幸福職場

人才吸引與留任、人才培育與發展		
衝擊影響		
受少子化、勞動力供給不足及產業競爭加劇影響，市場整體人才吸引與留任難度持續升高。相較高薪產業，製造業於薪資與職涯發展條件競爭力有限，導致招募期拉長與人員流動風險增加，進而影響人才培育成效、技術傳承及營運穩定性。		
政策承諾		
因應市場人才競爭與人力結構變化，持續強化人才吸引、培育與留任機制，重視員工身心關懷與工作支持，透過具競爭力之薪酬制度、完善教育訓練、多元職涯發展及關懷措施，營造友善且穩定之工作環境，以支持員工長期發展與企業永續營運。		
採取之行動		
- 提供暑期工讀及就學期間實習機會，提前招攬人才。 - 導入生產技術自動化，建置智能化製程，優化工序以降低人力負荷。 - 依產業淡旺季合法引進外籍移工，取得人力的支援後，以彌補短暫的人力缺口。 - 規劃並舉辦年度員工關懷與感恩活動。		
評估機制		
透過永續發展委員會追蹤評估。		
目標		
短期目標： 將留任率提高至 80%。		中長期目標： 維持留任率高於 80%。
績效結果		
2025 年留任率為 80.042%。		
名稱	2024 年	2025 年
留任率	66.06	82.04%
公司活動	一次全體員工聚餐	父親節、母親節、聖誕節等 三次員工關懷與感恩活動
年度員工關懷計劃執行率	100%	100%
2025 年舉辦父親節、母親節、聖誕節等三次員工關懷與感恩活動年度員工關懷計劃執行率 100%。		

利害關係人議合情形

公司訂有工作規則及各種管理規章制度，內容明訂員工權利義務及福利項目，以維護員工權益，員工得隨時透過公司之正式與非正式之溝通管道，反應其遭遇問題，且公司均遵照勞資會議實施辦法第十八條規定，至少每三個月舉辦一次勞資會議，使彼此能更加相互了解與體認，2025 年共舉辦 4 次勞資會議，2025 年無勞資糾紛案件。

項目 利益團體	需求 (期望)	滿足	偵測方式	責任單位
同仁	- 友善安全的工作環境 - 公平合理的薪酬與福利 - 和諧穩定且具有正常溝通管道的員工關係	- 提供符合法令與重視員工健康之工作環境 - 建立並落實法定薪酬福利制度，保障員工權益 - 定期召開勞資會議並維持多元溝通管道	員工關懷	人資

亮點績效

在地就業與人才培育公司設立於中部地區，持續以在地人才優先聘用，促進區域就業發展。全公司來自中彰投地區之員工占比達 91.4%，其中公司所在之彰化縣佔 74.7%，並透過內部培育機制，持續強化管理與專業職能發展。

家庭友善與工作支持

公司依法設置育嬰留職停薪制度，並透過主管溝通與工作安排彈性，協助員工兼顧家庭照顧與職涯發展。114 年度持續有 1 名員工申請育嬰留職停薪，員工整體留任情形穩定，顯示工作支持與關懷措施具實質成效

留任穩定與成本效益

透過員工關懷、工作支持及人力培育措施，有助於降低人員流動與重新招募成本，提升組織穩定度。相關措施促進員工持續投入工作，並支持公司長期營運與永續發展

包容就業與多元平權

公司持續推動多元且包容之就業環境，積極提供身心障礙者穩定就業機會。114 年獲頒「彰化縣 114 年度超額進用身心障礙者優良廠商獎」，肯定公司於促進身心障礙者就業與職場包容性方面之具體成果

在地社會關懷與公益參與

公司重視與在地社區之連結，持續以實際行動回饋社會。114 年度參與並贊助大村義消分隊，支持公益醫療資源，鼓勵員工與社區共同投入公益行動，擴大正向社會影響。同時，透過辦理員工感恩活動，採購肯納自閉症基金會庇護工廠產品，以實際行動支持身心障礙者就業及公益團體發展，將員工關懷與社會公益相互結合，落實企業社會責任

員工結構與分布

明係的員工組成以在地人才為優先選擇，外籍移工為輔，補充人力缺額，員工皆為正式任用的全職員工，員工數為 162 位，其中簽訂定期合約員工為 11 位外籍移工，以及非員工工作者共 4 名，包含有團膳、保全、清潔工等，公司主要營運據點為台灣。

公司成員的組成涵蓋多元性、致力維護資深人才善待留用，員工年齡 50 歲以上有達 15%，重視工作平等發展，女性員工超過 42%，身心障礙者進用人數依法聘用，提供適當的工作性質讓人員安心就職，公司的友善環境並使人員久留，此外針對弱勢族群員工適時關懷，安頓員工身心，為友善的就業環境盡一己之力。

年度		2024 年		2025 年	
項目		人數		人數	
		男性	女性	男性	女性
職務	高階主管	13	8	11	9
	中階主管	11	5	12	5
	一般員工	77	61	65	60
	合計	101	74	88	74
雇傭類型	永久聘雇員工 ^{註 1}	84	73	78	73
	臨時員工 ^{註 2}	17	1	10	1
	合計	101	74	88	74
職務型態	全職員工 ^{註 3}	101	74	88	74
	兼職員工 ^{註 4}	0	0	0	0
	無時數保證員工 ^{註 5}	0	0	0	0
	合計	101	74	88	74
年齡層	小於 30 歲	16	14	9	13
	30-50 歲 (含)	67	51	58	47
	大於 50 歲	18	9	21	14
	合計	101	74	88	74
多元組成	其它相關的多元化指標 (例如：少數或弱勢群體)				
	原住民身分	0	0	0	0
	身障人士	1	1	1	1
	其他	0	0	0	0
	合計	1	1	1	1

年度		2024 年		2025 年	
項目		人數		人數	
		男性	女性	男性	女性
雇傭類型	永久聘雇員工 ^{註 1}	84	73	78	73
	臨時員工 ^{註 2}	17	1	10	1
	合計	101	74	88	74
職務型態	全職員工 ^{註 3}	101	74	88	74
	兼職員工 ^{註 4}	0	0	0	0
	無時數保證員工 ^{註 5}	0	0	0	0
	合計	101	74	88	74
多元組成	其它相關的多元化指標 (例如：少數或弱勢群體)				
	原住民身分	0	0	0	0
	身障人士	1	1	1	1
	其他	0	0	0	0
	合計	1	1	1	1

註 1：永久聘雇員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工。

註 2：臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。

註 3：全職員工：每週工作時數大（等）於 40 小時的員工。

註 4：兼職員工：每週工作時數少於全職員工之員工。

註 5：無時數保證員工：沒有被保證或固定工作時數的員工。

多元人力統計

多元類別	內容	2024 年比例 (%)	2025 年比例 (%)
女性多元	女性員工佔比 (%)	42%	45.7%
	女性中階主管佔比 (%)	31%	29.4%
	女性高階主管佔比 (%)	40%	45%
年齡多元	30 歲以下佔比 (%)	17%	13.6%
	30-50 歲佔比 (%)	68%	64.8%
	50 歲以上佔比 (%)	15%	21.6%
其他多元	身障人士	1%	1.2%
	其他	0	0

非員工的工作者

工作類型	工作地區	契約關係	人數
團膳	台灣	承包	1
保全	台灣	承包	2
清潔工	台灣	承包	1

新進員工與離職員工

本公司恪遵勞動法令聘僱員工，提倡工作平權，禁止任何形式的歧視，對於不同國籍、性別、種族、宗教、膚色、年齡、性向、婚姻、政治等一視同仁公平對待，2025 年間並無發生任何歧視事件。

因公司營運策略調整，形成人員異動，而在人員招募部份轉為保守，2025 年在人員增補除補足間接人力職位，並著重於未來的人才儲備。2025 年新進率為 11.3%、離職率為 19.6%，人員任用以品德、學經歷、能力與工作職務的適配性作為評估標準，持續穩定進行人才招聘。針對人才的留任，提高對員工關懷，積極關心員工想法，並與離職人員維持良好互動關係，亦善用人才回聘制度，減低人才流失。

新進員工

類別	2024 年							2025 年						
	台灣		外籍移工		總計		佔全公司 比例	台灣		外籍移工		總計	比例	佔全公司 比例
	男性	女性	男性	女性	總計	比例		男	女	男	女			
小於 30 歲	6	4	0	0	10	32%	6%	2	1	1	0	4	21.10%	2.40%
30-50 歲 (含)	9	9	0	0	18	58%	10%	5	5	1	0	11	57.90%	6.50%
大於 50 歲	3	0	0	0	3	10%	2%	4	0	0	0	4	21.10%	2.40%
小計	18	13	0	0	31	100%	18%	11	6	2	0	19	100.00%	11.30%

離職員工

類別	2024 年							2025 年						
	台灣		外籍移工		總計		佔全公司 比例	台灣		外籍移工		總計	比例	佔全公司 比例
	男性	女性	男性	女性	總計	比例		男	女	男	女			
小於 30 歲	10	10	7	1	28	43%	16%	4	1	5	0	10	30.30%	5.90%
30-50 歲 (含)	11	19	4	0	34	52%	19%	11	6	3	0	20	60.60%	11.90%
大於 50 歲	1	2	0	0	3	5%	2%	2		1	0	3	9.10%	1.80%
小計	22	31	11	1	65	100%	37%	17	7	9	0	33	100.00%	19.60%

營運變化的最短預告期

本公司為確實保障員工工作權益，未來若發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，將會依勞基法第十六條第 1 項提前預告契約終止日，該預告期間依勞工工作年資有所不同。

依勞基法第十條規定的資遣原因，本公司員工有下列情事第一者，得經預告員工後終止僱用關係：

- 歇業或轉讓時。
- 虧損或業務緊縮時。
- 不可抗力暫停工作在一個月以上時。
- 業務性質變更，有減少勞工之必要，又無適當工作可以安置時。
- 勞工對於所擔任之工作確不能勝任時。

公司資遣流程：

- 確認資遣理由是否符合勞基法規定。
- 決定資遣日期，並依據員工年資給予適當的預告期計算資遣費。
- 準備資遣通知書，詳細說明資遣原因、日期和資遣費計算方式通知員工，並說明其謀職假的權利。
- 在規定時間內向地方主管機關通報資遣事宜準備非自願離職證明、服務證明，以及勞健保退保單。
- 在最後工作日發放資遣費和相關證明文件。
- 完成勞健保退保手續。

員工薪酬

為配合現代企業經營需求，本公司採行能力主義薪資制度，使選、育、用、留全方位人才發展納入規劃，以提昇企業競爭力，並確保薪酬之公平性、合理性與透明化之目的。總體薪酬結構包含本俸、伙食津貼、職務薪、職能薪、職稱加給、職能加給、全勤獎金、特別加給及環境津貼等項目，員工薪資係依學歷背景、過往經歷、專業能力及工作表現等綜合評估而訂定，並不因性別、宗教、種族、國籍、黨派或政治立場等因素而有所差異。

本公司重視性別平等對企業永續發展及社會整體繁榮之重要性，持續關注並管理性別薪酬差距議題，並將其視為推動公平薪酬的重要管理面向。2025 年度本公司直接員工女性與男性薪酬比為 1:1.19。公司將持續檢視薪酬制度與相關管理措施，朝向更具公平性與一致性的薪酬結構邁進。

為進一步提升薪酬制度之市場競爭力與制度完整性，本公司於 2025 年參與外部專業管顧公司之正式薪酬調查，取得市場薪資分析報告，作為檢視與優化薪酬政策及薪酬架構之重要參考依據。同時，公司亦持續關注員工整體薪資水準，期能將員工的努力與貢獻轉化為共享成果，吸引並留任優秀人才，支持企業長期穩健經營與永續發展。

2025 年總薪酬比率

年度	所有員工 (不包括該薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數	年度總薪酬比率
2024 年	385,320	12.2
2025 年	366,000	12.89

年度	組織薪酬 最高個人之年度 總薪酬增加百分比	所有員工 (不包括該薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數增加百分比	年度總薪資報酬 變化比率
2024 年	26.34%	4.05%	6.50%
2025 年	96%	20%	4.8%

女性對男性基本薪資與薪酬的比率

女性對男性的平均基本薪資 (女：男)

員工類別	2024 年	2025 年
直接員工	1:1.03	1:1.89
間接員工	1:1.20	1:1.29

女性對男性的平均薪酬 (女：男)

員工類別	2024 年	2025 年
直接員工	1:1.12	1:1.92
間接員工	1:1.25	1:1.11

員工績效考核

本公司期望透過完善的考核制度，落實績效管理，激發員工的最大工作潛能。考核採季度制，每年進行四次，由考核主管透過本公司線上考核系統進行年度評核。

針對試用期間的新進人員，季考核舉辦時需先完成試用期滿考核，作為是否正式任用的最終依據。此外，考核機制將依員工的工作職責差異，針對適用對象與實施方式進行調整，以確保公平性與準確性，達成管理與激勵的雙重目標。

所有新進入職同仁：入職時皆由主管設定試用期間考核的目標項目、預計達成標準與權重，試用期滿前檢視實際達成情形。

在職員工：透過本公司季考核系統，每季施行並檢視達成狀況。

員工考核結果將作為薪資調整、獎金分配、職務晉升或降級、職務調動及工作分配等重要決策的依據。對於考核成績不理想的員工，特別安排與主管共同制定具體的自我改善計畫，以提供必要的支持與協助。

績效管理的核心在於評估員工整體目標達成情況與職能表現，其結果不僅用於員工晉升、獎酬與訓練規劃，也為個人發展計畫提供參考。藉由完善的績效管理制度，致力於打造以績效為導向的企業文化，激勵員工提升績效與職能，同時培育與發展個人能力，為員工與企業的共同成長奠定基石。

接受定期績效及職業發展檢視的員工人數

職位	2024 年			2025 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
高階主管	13	8	21	13	9	20
中階主管	11	5	16	12	5	17
一般員工	77	61	138	65	60	125
接受定期績效及職業發展檢視的員工總數	101	74	175	88	74	162
員工總數	175			162		

按員工性別和員工類別，接受定期績效及職業發展檢視佔比

		2024 年	2025 年
總員工		100.00%	100.00%
職級	高階主管	11.43%	12.35%
	中階主管	9.14%	9.12%
	一般員工	79.43%	77.16%
性別	男性	59.43%	54.32%
	女性	40.57%	45.68%

員工福利

本公司設立員工福利委員會，致力於系統性推行多項員工福利，包括員工餐補助、員工關懷、宿舍安排、定期健康檢查、休假等，並確保福利制度對台籍及外籍員工一體適用。依據《勞基法》保障員工合法權益，更由員工福利委員會全力推動並執行各項福利措施。每季召開勞資會議以促進良好勞資關係，並聘請臨廠醫護人員提供定期服務，支持員工身心健康。

此外，公司依據政府法令為員工投保勞工保險及全民健康保險，並額外加保團體保險與差旅保險，提供穩定的薪資收入及優於法規的福利保障，以減輕員工經濟負擔。公司亦提供結婚禮金、喪事奠品、生育禮金等多項員工福利，並持續優化健康安全的工作環境與完善的教育訓練。透過員工關懷訪談，建立互信互賴的良好關係，讓員工得以安心投入工作，與公司共同成長。

保險

- 勞工保險
- 健康保險
- 團體保險

獎金福利

- 三節禮卷
- 生日禮券
- 結婚禮金、生育補助(金)、住院慰問金、喪葬補助
- 特約商店優惠

生育 / 育嬰相關補助

- 懷孕生產以及育嬰留職停薪相關假別
- 哺乳室設置
- 幼兒園托育合作方案

健康作為

- 定期施行員工健康檢查並每週特約健康服務醫護人員蒞廠提供健康諮詢，舉辦員工關懷與感恩活動促進員工關係及工作生活平衡，提供員工更友善及健康之工作環境
- 每年實施特殊作業人員體檢

其他福利

- 年終聚會
- 團膳供食：設有員工餐廳及優惠用餐補助，豐富多樣化的時令食材，讓員工有均衡的營養攝取
- 員工關懷暨感恩活動：員工關懷、三節員工感恩活動



退休制度

本公司之退休制度係依據《員工退休管理辦法》、《勞動基準法》及《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜。並於 112 年 1 月結算適用舊制退休金員工的退休金金額，並結清舊制退休金提撥至中央信託局之退休金專戶。

🚲 **勞工退休金條例**：2005 年 7 月 1 日起配合勞退新制之施行，按月提繳不低於員工每月工資 6% 至勞保局之勞工退休金個人專戶。

🚲 **退休金之給付**：符合退休條件員工，適用勞動基準法者，依勞動基準法第 55 條計算核發；適用勞工退休金條例者，可向勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶請領。

歷年退休人數

年度	2023 年	2024 年	2025 年
退休人數	1 人	0 人	0 人

符合退休統計

退休條件	2024 年符合人數	2025 年符合人數
工作 25 年以上者	2	2
工作 15 年以上年並滿 55 歲	2	2
工作 10 年以上年並滿 60 歲	0	0

教育訓練

公司在新人階段，即透過影音及書面方式傳達「人權政策宣言」、「品質目標」及「能源政策」等各項政策目標，與員工逐步建立共識，促使全體員工朝共同目標努力前進。同時，公司重視員工的個人誠信與工作態度，期許員工厚植能力、追求自我成長，並藉由訓練推行與理念傳達，將這些價值落實於員工的實際行動中，共同推動公司邁向更高的成就。為了提升員工知識、技能及專業素養，針對不同職務類別展開培訓計畫。

🚲 **新進人員培訓**：除了當天安排通識課程（如人事規章、管理制度等），各單位還會設計專屬的專業課程時程，進一步加速新員工融入工作環境。

🚲 **管理職能培養**：明定各職務功能別之管理職能，讓員工職涯規劃明確目標。

🚲 **每年底依營運需求**，編列次年度訓練計畫。

🚲 **不定期舉辦專業基礎課程**，以鞏固員工專業職能。

公司希望每位員工不僅能提升工作能力，還能增進整體團隊協作，最終為公司發展帶來長期的正面影響。



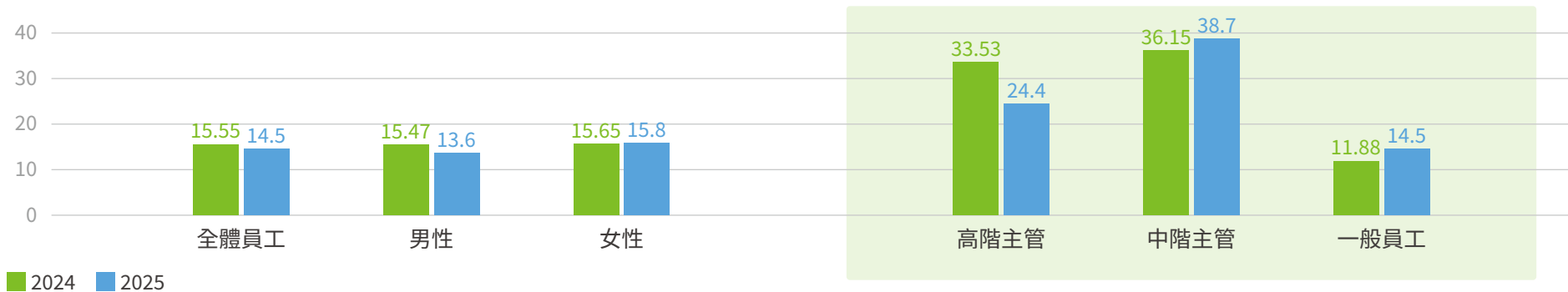
2025 年度進行員工總訓練合計 195 人次，訓練總時數合計 2,832.45 小時，員工平均訓練時數達 14.5 小時 / 人。

	員工總訓練人次	訓練總時間 (時)	員工平均訓練時數
2024 年	243 人次	3,778.5 小時	15.55 小時 / 人
2025 年	195 人次	2,832.45 小時	14.5 小時 / 人

接受訓練的總時數 / 人數

員工類別	2024 年 男性		2025 年 男性		2024 年 女性		2025 年 女性		2024 年合計		2025 年合計	
	時數	人數	時數	人數	時數	人數	時數	人數	時數	人數	時數	人數
高階主管	376.2	13	279.5	14	327.9	8	280.7	9.0	704.0	21	560.3	23
中階主管	524.4	13	539.6	13	126.8	5	156.9	5.0	651.2	18	696.5	18
一般員工	1187.3	109	733.0	87	1,235.9	95	842.7	67.0	2,423.3	204	1,575.7	154
訓練總時數總時數	2,087.9	135	1,552.1	114	1,690.6	108	1,280.4	81	3,778.5	243	2,832.4	195

平均訓練時數



3.2 職業安全與衛生

衝擊影響	
正面衝擊：公司訂有安全衛生工作守則，積極落實職業安全衛生管理工作，並優化硬體工作環境，以提升勞工工作環境安全性，降低工安事件發生率與增加員工照護。 負面衝擊：因為職安衛危害事件的發生，可能對員工生活及健康造成影響，嚴重者會有停工、罰款、官司問題產生，這些負面事件會衝擊其他工作者心理，及影響企業名譽與社會觀感。	
政策承諾	
公司嚴格遵循法規，落實安全衛生管理規範，推動自主性管理，同時提升職業安全衛生意識，並促進員工健康管理。	
採取之行動	評估機制
- 每月進行預防性安全宣導，提升員工職業安全衛生意識。 - 促進健康管理。	- 安衛組每月進行職安巡查，識別潛在危害因子。 - 職業安全委員會每季召開一次會議，檢視是否每月有進行宣導，及巡檢紀錄是否有進行改善。
目標	
短期目標： 參加健檢人數達 92% 以上；臨場健康服務達人數 92% 以上；無重大工安事故。	中長期目標： 參加健檢人數達 95% 以上；臨場健康服務達人數 95% 以上；維持無重大工安事故。
績效結果	
2025 年無發生重大工安事故。 - 參加健檢人數達 90% 以上。 - 臨場健康服務人達 90% 以上。 - 促進健康作為：管理 2025 年辦理共辦理職場不法侵害預防與溝通技巧講座 1 場次、每月健康宣導。	
利害關係人議合	
2025 年召開 4 次職業安全衛生委員會，討論議題包含機械、設備危害預防措施、作業環境監測項目、臨場健康服務訪談 ... 等。	

短期目標	2024 年	2025 年
參加健檢人數達到 92% 以上	90% 以上	90% 以上
臨場健康服務達人數 92% 以上	90% 以上	85% 以上 依健康分級管理安排健康關懷，給予同仁充分健康諮詢時間，同時執行各項健康計畫檢核。
無重大工安事故	無發生重大工安事故。	無發生重大工安事故。
促進健康作為	友善職場講座 1 場次、工作與生活平衡、員工舒壓課程 10 場次及工作與生活平衡、員工關懷課程 10 場次。	職場不法侵害預防與溝通技巧講座 1 場次、每月健康宣導。
利害關係人議合	召開 3 次職業安全衛生委員會。	召開 4 次職業安全衛生委員會。

職業安全與衛生概況說明

本公司訂有《職業安全衛生規章管理辦法》及《工作環境管理辦法》，旨在防止職業災害，為員工提供安全與健康的工作環境，並定期實施健康檢查。

為提升員工的職業安全衛生意識，依據 2018 年 ISO 45001 安全衛生管理系統要求，安衛組根據公司的安全衛生管理政策與組織資源，制定了適用的安全衛生管理手冊，並逐步建立相關管理辦法，以加強全廠區的職業安全與健康保護。目前已制訂的管理辦法包括法規查核與鑑別管理辦法、目標與標的制訂管理辦法、危害鑑別與風險評估作業辦法、採購安全作業管理辦法、監督與量測作業管理辦法、管理方案管理辦法、緊急應變作業管理辦法及變更安全作業管理辦法等。

為促進健康管理並符合法令規定，本公司亦擬定了相關的健康保護文件，包括勞工聽力保護計畫辦法、異常工作負荷促發疾病預防管理辦法、執行職務遭受不法侵害預防計畫辦法、呼吸防護計畫辦法、工作場所母性健康保護計畫辦法及人因性危害預防計畫辦法等。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

本公司比照 ISO45001 職業安全衛生管理系統架構，建立相關的管理辦法，應用於全廠區公司員工及在廠區內工作的承包商人員，涵蓋率 100%。

職業安全衛生系統 涵蓋之工作者	員工人數		非員工 (工作場所之工作者)		
	台籍	外籍	膳食供應商	清潔廠商	保全公司
人數	150	11	1	1	1
比例 (系統涵蓋工作者 之比例)	91.46 %	6.71 %	0.61 %	0.61 %	0.61 %

職業安全衛生委員會

職業安全衛生委員會由七名委員組成，其中製造部經理擔任管理代表及委員會主席。委員任期為兩年，由主任委員指定一名職安人員擔任秘書，協助綜理會務。為符合法令規定，勞工代表人數至少占委員總數的三分之一。2025 年共召開四次會議。

委員會成員組成如下：

身分	單位	人數	佔比
管理代表	品保部	1	14.3 %
職業安全衛生人員	安衛組	1	14.3 %
監督、指揮人員	品保部	1	14.3 %
工程技術人員	管理課	1	14.3 %
勞工代表	研發部	1	42.9 %
勞工代表	塗裝部	1	
勞工代表	製造部	1	

身分	2024 年			2025 年		
	單位	人數	佔比	單位	人數	佔比
管理代表	製造部	1	14.3%	品保部	1	14.3%
職業安全衛生人員	安衛組	1	14.3%	安衛組	1	14.3%
監督、指揮人員	品保部	1	14.3%	品保部	1	14.3%
工程技術人員	管理課	1	14.3%	管理課	1	14.3%
勞工代表	研發部	1	42.9%	研發部	1	42.9%
勞工代表	塗裝部	1		塗裝部	1	
勞工代表	製造部	1		製造部	1	

委員會每季開會一次，辦理下列事項：

- 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 審議職業災害調查報告。
- 協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 審議各項安全衛生提案。
- 考核現場安全衛生管理績效。
- 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 其他有關職業安全衛生管理事項。

工作者參與、諮詢與溝通

為確保勞工的聲音能充分反映在職業安全衛生決策過程中，勞工代表參與職業安全衛生委員會，並積極參與相關政策與措施的討論與決策。根據職業安全衛生法要求，委員會負責擬定職業安全衛生政策、實施安全衛生教育訓練、制定作業環境監測計劃，並依據監測結果採取必要的措施，涵蓋健康管理、職業病預防及健康促進等事項，進行審議、協調及建議。

若有職業安全衛生方面的改善建議，員工可透過設置於公佈欄旁的提案箱提出。此外，公司設有專用的電子信箱 (careyou@axman.com.tw) 及廠內申訴專線，提供員工在兩性平等、性騷擾或不法侵害等問題上的申訴管道。

針對現有的 11 位外籍員工，每月會舉行一次關懷月會，討論宿舍生活及工作相關事宜，並定期進行安全宣導，翻譯成泰文及越文公告，確保外籍員工能同步接收並提升其安全意識。



🔗 危害辨識、風險評估及事故調查

本公司依據職安署風險評估技術指引，已明確建立《危害鑑別與風險評估作業辦法》，以系統化方式識別、評估並管控職業安全衛生風險。

一、危害鑑別與風險評估流程

● 工作流程分析與危害識別

各相關單位負責人員須針對本廠內活動、設施及製程進行全面檢視，識別潛在安全衛生危害，並記錄於《危害鑑別與風險評估登錄表》。

依照風險分析的公式：

機率權重（R）＝作業暴露頻率（F）＊事件發生可能性（P）

針對每一作業流程之能源、原物料機械設備造成風險原因（不安全行為、不安全環境）及造成可能的危害，對照作業暴露頻率（F）與事件發生可能性（P），計算出事件的機率權重（R）；依據事件發生的嚴重程度（S），與機率權重（R）查找事件的風險等級，並採取相對應的措施。

作業暴露頻率（F）					
暴露時間 暴露頻率	連續暴露在此環境下， 至少 8 小時 / 次以上	暴露在此環境下， 至少 6 小時 / 次以上	暴露在此環境下， 至少 4 小時 / 次以上	暴露在此環境下， 至少 2 小時 / 次以上	暴露在此環境下， 至少 2 小時 / 次以下
平均每日一次以上	10	9	8	7	6
平均每週一次以上	9	8	7	6	5
平均每月一次以上	8	7	6	5	4
平均每季一次以上	7	6	5	4	3
最多每年或多年一次	6	5	4	3	2

事件發生可能性 (P)					
發生頻率 \ 防護措施數量	需防護措施，但未設置。或無法防護	有設置一項硬體防護設施及軟體保護措施	有設置二項硬體防護設施及軟體保護措施	有設置二項以上具體有效之軟體防護設施	設置多重防護措施，軟體成效極佳
經常的 (一年發生五次以上)	10	9	8	7	6
可能的 (五年內發生一次以上，但一年不超過一次)	9	8	7	6	5
少許的 (純屬意外) (十年內發生一次以上，但五年不超過一次)	8	7	6	5	4
很不可能，可以假設 (約十至百年發生一次 or 十年不超過一次)	7	6	5	4	3
稀少的 (不太可能發生)	6	5	4	3	2

嚴重程度 (S)	
人員安全衛生狀況	權重
- 一人死亡或三人以上送醫急救 - 殘廢傷害 / 疾病	A
- 嚴重傷害 (嚴重骨折、三級燙傷、失能傷害) - 需住院治療或長期修養 / 復健	B
- 醫療處理或需限制其工作 (需外送就醫) - 中度傷害 (骨折、二級燙傷)	C
- 僅需至醫務所初步護理不需外送 - 輕度傷害 (表皮受傷、輕微割傷、疼痛或過敏)	D
無明顯危害	E

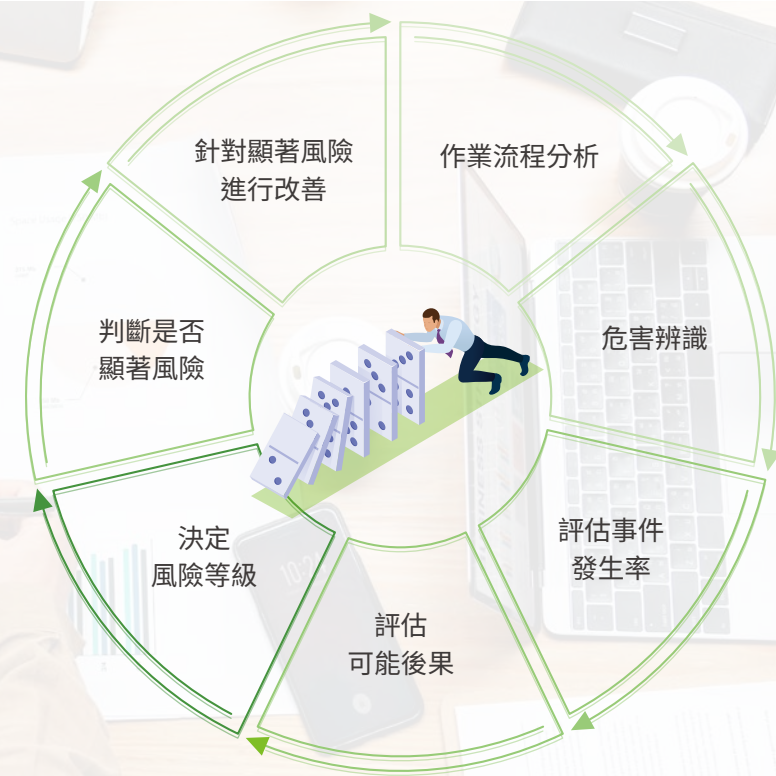
註 1：嚴重程度指標為考慮所有防護措施失效下的可能最壞後果。

註 2：請選擇適當權重高者列入 S 分數。

風險等級					
嚴重度 (S) 機率權重 (R)					
	A	B	C	D	E
70~100	1	1	2	3	4
40~69	1	2	2	4	4
20~39	2	2	3	4	5
10~19	3	3	3	5	5
0~9	3	3	4	5	5

風險等級	風險等級	因應對策
CLASS 1	高度風險	優先檢討現有的防護措施或提出改善方案或加強應變能力。
CLASS 2	中高度風險	得執行進一步評估後決定是否改善。
CLASS 3	中度風險	暫時可接受，考慮採取改善措施。
CLASS 4	低度風險	暫時可接受，注意以現有方式監控。
CLASS 5	可接受風險	可接受。

安全衛生危害鑑別與風險評估作業流程



● 詳細標註與分類

填寫過程應參照《危害鑑別與風險評估登錄表填寫說明》及《危害事故特性分類》，詳細記錄各作業流程中涉及的能源、原物料、機械設備、不安全行為、不安全環境及可能產生的危害。

● 風險控制措施與檢討

擬定適當的危害風險控制措施後，安衛單位負責彙整並檢討其適用性與有效性，確保風險能降至可接受範圍。若控制措施無法達到預期效果，將提出修正建議，並視情況採取其他控制手段。

二、變更管理與即時應變

● 變更風險評估

若涉及物料、流程或操作方法變更，應由負責單位進行變更風險評估，並採取相應的風險控制措施，以確保作業安全。改善措施的擬定須考量利害相關團體的關注程度、所需成本及改善難度等因素。

● 即時應變與作業中止機制

🚫 **立即危險狀況處置**：當工作場所所有立即發生危險之虞時，雇主或工作場所負責人應立即停止作業，並確保勞工撤離至安全場所。

🚫 **勞工自主停工權**：若勞工在執行職務時發現立即危險，可在不危及其他工作者的前提下，自行停止作業並撤離，並立即向直屬主管報告。

🚫 **雇主保障規範**：雇主不得因勞工行使停工權而予以解僱、調職或不利處分，但若經主管機關認定勞工濫用此權利，且符合勞動法令規定，則不在此限。

三、緊急應變管理

為確保公司營運穩定，本公司已制定《緊急應變管理辦法》進行風險評估，以應對突發事件並進行迅速有效的處置，將人員、財物、環境及品質之損害降至最低，確保企業持續營運能力。

🚫 職業安全與衛生教育訓練

明係重視員工的工作安全，為使新進員工第一時間熟悉公司相關作業，安排新進人員報到時參與職業安全衛生教育訓練，並依據課程內容進行考核評鑑；在職員工則分為內部訓練及外部訓練，每年不定期進行內部教育訓練，包含職安衛意識宣導、消防演練及應急處置訓練等，外部訓練則開放員工到外參與相關證照培訓，以促進人員安全衛生防護意識及作業內容，參與安衛教育訓練班次、人數與如下表：

證照類 (表 1)	2024 年人次	2025 年人次
乙級廢 (污) 水處理專責人員	1	1
甲種勞工安全衛生業務主管	4	4
有機溶劑作業主管	2	2
防火管理人	3	3
急救人員	4	4
特定化學作業主管	1	1
堆高機操作	7	7
職業安全衛生管理乙級技術士	2	2

類別	訓練類 (表 2)	人次	總時數
新人	安全衛生教育訓練	19	57
外訓	114 年度彰化縣強化職業安全衛生計畫－職業安全衛生法令宣導會	1	3
	114 年產業用車輛機械自動檢查實務及技研發教育訓練 (一般業職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練)	1	6
	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員安全衛生在職教育訓練班	1	3
總計		22	69

串聯供應商及客戶共同實踐職業安全與衛生管理

進入本公司內部施工或作業的承攬商，依照「承攬商安全衛生管理辦法」進行管理，首次承攬本公司業務之廠商，需簽妥「承攬商安全衛生承諾書」。



職業災害統計表

依據「危害鑑別與風險評估管理辦法」檢視內部各項活動、設施及製程中所涉及之物料機具設備、人員作業方式所可能衍生之物理性、化學性、生物性及人因工程性等各類型之危害進行識別、登錄與鑑定；對其產生或可能產生的顯著性的安全衛生風險進行控制，以符合安全衛生法令，並降低對人員健康及安全之衝擊。

總經歷工時（小時）		2024 年	2025 年
		357,380	322,400
職業傷害	一般職業傷害數量 (損工日數 180 天以內者)	0	2
	嚴重職業傷害數量 (損工日數大於 180 天以上)	0	0
	可記錄之職業傷害件數	0	0
	職業傷害死亡人數	0	0
	損工日數 ^{註 1}	0	16
	嚴重的職業傷害比率 ^{註 2}	0	0
	可記錄之職業傷害比率 ^{註 3}	0	6.203
職業病	職業傷害所造成的死亡比率 ^{註 4}	0	0
	職業病件數	0	0
	職業病死亡人數	0	0
	職業病所造成的死亡比率 ^{註 5}	0	0
	可記錄之職業病件數	0	0

註 1：自傷亡日起算，單一個案所有傷害發生後之總損失日數。受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

註 2：嚴重的職業傷害比率＝〔嚴重職業傷害數量（排除死亡人數）× 20 萬工時〕／總經歷工時。

註 3：可記錄之職業傷害比率＝（可記錄之職業傷害件數 × 20 萬工時）／總經歷工時。

註 4：職業傷害所造成的死亡比率＝（職業傷害所造成的死亡人數 × 20 萬工時）／總經歷工時。

註 5：職業病所造成的死亡比率＝（職業病所造成的死亡人數 × 20 萬工時）／總經歷工時。

職業健康服務

對於全職員工每兩年一次一般健康檢查與每年一次特殊作業環境健康檢查；並經由合作的臨場健康服務機構，定期指派臨場健康服務醫師及護理師進行訪談，檢視與評估健康檢查結果，必要時追蹤訪談與關懷；並識別可能導致職業病的風險源，涵蓋員工可能接觸的物理、化學、生物及心理等因素。這些數據將作為改進措施的重要依據，以提升健康與安全管理的效果。

職業健康服務執行內容及成果

執行項目	2024 年	2025 年
健康管理	- 在職健康檢查報告：182 人。 - 健康訪談完成：164 人次。 醫師與護理依據健康檢查報告進行健康管理分級，並且按照分級排定訪談名單，每月由職安人員發送電子郵件通知各單位主管與本人。	- 在職健康檢查報告：156 人。 - 健康訪談完成：134 人次。 醫師與護理依據健康檢查報告進行健康管理分級，並且按照分級排定訪談名單，每月由職安人員發送電子郵件通知各單位主管與本人。
異常工作負荷促發疾病預防	十年心血管疾病風險分為高度風險、中度風險、低度風險；全年需面談評估人員低於 1.1%。	十年心血管疾病風險分為高度風險、中度風險、低度風險；全年需面談評估人員 6.4%。中度風險由 13 人下為 10 人，高風險人數由 2 人下降為 1 人。
人因性危害預防	任一部位症狀達 3 分以上者低於 4%。	任一部位症狀達 3 分以上者 9%，14 人。
母性健康保護	懷孕同仁、產後一年內同仁：作業危害評估、健康諮詢，由職醫進行健康風險評估、提供健康衛教。	母性健康保護執行達成率 100%。
執行勤務遭受不法侵害預防	113 年無申訴處理案件。 3/28 完成部門危害辨識及風險評估。 3/28 完成作業場所環境檢核。 5/9 執行第一次查核。	114 年 1 件申訴處理案件。 2/13 辦理職場不法侵害預防及溝通技巧講座。 114 年個人職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估。
聽力保護計畫	- 年度二次環測皆已完成。 - 已執行噪音特殊作業檢查。	- 年度二次環測皆已完成。 - 已執行噪音特殊作業檢查。
呼吸防護計畫	- 年度二次環測已完成。 - 已執行粉塵危害作業檢查。	- 年度二次環測已完成。 - 已執行粉塵危害作業檢查。

健康管理分級說明



提升員工的健康意識和健康管理能力。這些措施旨在為員工提供全方位的健康服務，確保他們能在工作 and 生活中保持最佳的狀態。

為促進健康管理並符合法令規定，擬定健康保護相關文件包括：勞工聽力保護計畫辦法、異常工作負荷引發疾病預防管理辦法、職務遭受不法侵害預防計畫辦法、呼吸防護計畫辦法、工作場所母性健康保護計畫辦法及人因性危害預防計畫辦法。這些措施旨在提升員工的健康保障，並有效預防與改善工作環境中的各類風險。

健康促進

明係除了注重員工工作環境之作業安全，也相當注重員工身心外的健康，本公司透過不定期健康促進宣導活動，讓員工在工作之餘亦能保有健康身體，提供多元健康促進課程，幫助員工在工作之餘維持良好健康與生活品質。

2025 年辦理共辦理職場不法侵害預防及溝通技巧講座 1 場次。



3.3 人權維護

🔑 人權政策

明係遵從責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA)、聯合國全球盟約 (UN Global Compact)、聯合國世界人權宣言 (UN Global Compact)、聯合國世界人權宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights) 以及國際勞工組織 (ILO) 等國際準則，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為，依此，宣誓如下：

1. 禁止僱用童工：嚴格遵守當地最低年齡就業法規，絕不僱用童工。
2. 禁止強迫勞動：確保所有僱用條件皆為自願，杜絕任何形式的強迫或束縛性勞動，確保員工不因生產明係產品或提供服務而遭受強迫勞動。
3. 公平與平等對待：
 - 禁止歧視：確保所有員工在聘用、晉升、薪資、培訓及其他職場待遇上，均不因種族、社會階級、語言、思想、宗教、政黨立場、國籍、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、外貌、身心障礙、血型、星座、工會會員身分或政治傾向等因素受到不平等待遇。
 - 推動職場多元共融：每位員工均享有平等的權利與保護，打造多元與包容的工作環境。
4. 無非人道的待遇：嚴禁任何形式的騷擾、身體虐待或其威脅，確保所有員工皆受到尊嚴與尊重對待。
5. 保障結社自由與集會權利：尊重員工結社自由，保障其參與和平集會的權利，營造公平開放的勞動環境。
6. 暢通溝通機制，促進和諧勞資關係：
 - 設立員工意見信箱，確保即時反映訴求的渠道。
 - 定期召開勞資會議，強化雙向溝通，促進勞資和諧，共創友善工作環境。

2025 年人權相關績效結果

本公司長期依循國內勞動法令及國際人權相關指引，持續推動人權管理與風險控管。從 2024 至 2025 年人權政策及相關措施持續轉換與精進，2024 年度重點在於人權制度建置、內部規範完善及風險辨識機制之建立，透過人權政策、申訴管道、勞資溝通及人權風險評估，確認公司營運過程中未辨識出重大人權侵害事件，並奠定人權管理之制度基礎。

在既有制度穩定運作的基礎上，2025 年度進一步將人權管理重心由「風險辨識」深化為「預防與改善」，特別聚焦於外籍移工聘僱相關之潛在人權風險。公司自 2025 年 10 月起正式實施外籍移工零聘僱費政策，並同步導入第三方稽核與補救機制，以提升人權管理的透明度與實質成效。

透過上述制度深化與外部驗證措施，本公司於 2025 年在人權管理上展現由制度建立走向積極改善的具體行動，未來亦將持續依循國際趨勢與利害關係人期待，滾動式檢討並精進相關作為。

2025 年人權相關績效

本公司依循國內勞動法令及國際人權相關指引，持續檢視並強化人權管理制度，確保員工及外籍移工之基本人權受到尊重與保障。2025 年度在人權管理與風險改善方面，重點執行情形如下：

自 2025 年 10 月起正式實施外籍移工「零聘僱費政策」，明確禁止向移工收取任何形式之仲介或聘僱相關費用，以降低移工潛在人權風險。

同月委由第三方公正機構 SGS 完成 Sedex SMETA（社會責任與倫理稽核）審查，檢視勞動條件、人權保障、健康安全及商業道德等面向，作為公司持續精進人權管理之重要依據。

2025 年 12 月與外籍移工簽訂返還聘僱費之協議書，依協議內容辦理相關返還事宜，展現公司對人權改善與責任承擔之具體作為。

2025 年各項人權議題之管理措施與執行情形

人權議題	具體管理辦法 / 措施	2024 年度執行情形	2025 年度執行情形
禁用童工	明定禁止聘用童工，招募流程依法查驗年齡	無任用童工事件發生	無任用童工事件發生
禁止強迫勞動	推動零聘僱費政策，禁止不當費用	聘僱關係成立時皆依法簽訂書面之勞動契約	無強迫勞動事件發生
不歧視	落實人權政策，公平對待員工	無強迫勞動事件發生	無歧視事件發生
反性騷擾與不當對待	制訂「工作規則」、「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」等規章	無性騷擾事件發生	未發生相關事件
不限制結社自由，尊重員工執行和平集會之權利	尊重員工權利，包括自由結社、參加勞資座談會、推派勞資代表	不限制結社自由，尊重員工執行和平集會之權利。每季定期舉辦勞資會議，致力和諧勞資關係	不限制結社自由，尊重員工執行和平集會之權利。每季定期舉辦勞資會議，致力和諧勞資關係
多元溝通管道，定點員工意見信箱及定時與辦勞資會議，致力和諧勞資關係	制定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」	內部建有員工意見箱	內部建有員工意見箱，各管道持續有效運作

2025 年人權風險評估與改善成效

本公司持續依據國際人權指引及企業人權責任原則，針對員工與外籍移工進行人權風險辨識與評估。

2025 年度之人權管理重點聚焦於外籍移工聘僱風險之預防與改善，透過制度調整、第三方稽核及實質補救措施，有效降低強迫勞動與不當收費等潛在人權風險。

經年度檢視，2025 年未辨識出重大或高風險人權議題，公司將持續追蹤既有措施之有效性，並依外部稽核結果與利害關係人意見，滾動式優化人權管理作為。

3.4 社會共榮

關懷弱勢族群共創祥和社會

本公司秉持「取之社會、用之社會」的理念，積極履行社會責任，定期透過捐款支持「財團法人大甲媽社會福利基金會」。媽祖遶境的意義已不僅僅是宗教活動，更成為促進人際聯繫的社會活動，參與者藉由遶境行為，獲得慰藉心靈慰藉，讓焦慮轉化為力量。我們推廣全球性環保行動「少肉蔬食，減少暖化」（Less Meat, Less Heat），鼓勵減少肉類食用，以降低溫室氣體排放。在 114 年 4 月 5 日的大甲媽祖遶境活動中，為香客提供了約 8324 份蔬食，推廣低碳飲食，為地球環境的保護貢獻一份力量。

參與地方宗教盛事

參與並贊助了 114 年 6 月大村八堡圳中庄碑福德正神祈福遶境活動，這一活動已成為台灣重要的民俗文化之一。透過企業的支持，地方活動得以獲得更多資源進行，並發揮更大的影響力。藉此機會增進與周邊社區的互動，促進當地居民的凝聚力與和諧氛圍。未來將持續支持並推動各類敦親睦鄰的活動，致力於營造地方共榮與共好的發展。



公司社會責任理念	服務主軸	服務專案	服務對象	行動方案	服務效益	對應 SCDs
完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響	 SDG13 氣候行動	少肉蔬食，減少暖化	員工，員工家屬，香客	利用繞境活動邀請慈濟基金會成員帶領員工與員工家屬製作蔬食，透過體驗活動，讓大家直接動手製作蔬食料理	- 共邀請 36 名員工與 65 位員工家屬參與活動 - 共提供 8324 份蔬食料理	TARGET 13-3 
消除各地一切形式的貧窮	 SDG1 終結貧窮	愛心捐款	弱勢族群	定期捐款財團法人大甲媽社會福利基金會，每次捐款不低於 20 萬	辦理社會福利慈善事業，照顧弱勢族群基金會成立的兒童家園，特別著眼在兒童、青少年的社會公益，藉由支助基金會的運作，更多弱勢兒童可得到協助	TARGET 1-A  TARGET 1-2 
建設包容、安全、有抵禦災害能力和永續的城市和人類社區	 SDG11 永續城市與環境	支持在地的歷史文化	員工，在地居民	透過地方性民俗文化活動（元宵節慶、中秋晚會）增進與周遭里民互動，未來也將持續支持與推動敦親睦鄰活動，營造地方共好	- 共邀請 15 名員工與 20 位在地居民參與活動 - 提供捐款支持地區性活動進行	TARGET 11-3  TARGET 11-4 



CH4

環境永續

4.1 氣候變遷因應 (TCFD)	81
4.2 能源管理	89
4.3 水資源管理	90
4.4 廢棄物管理	44

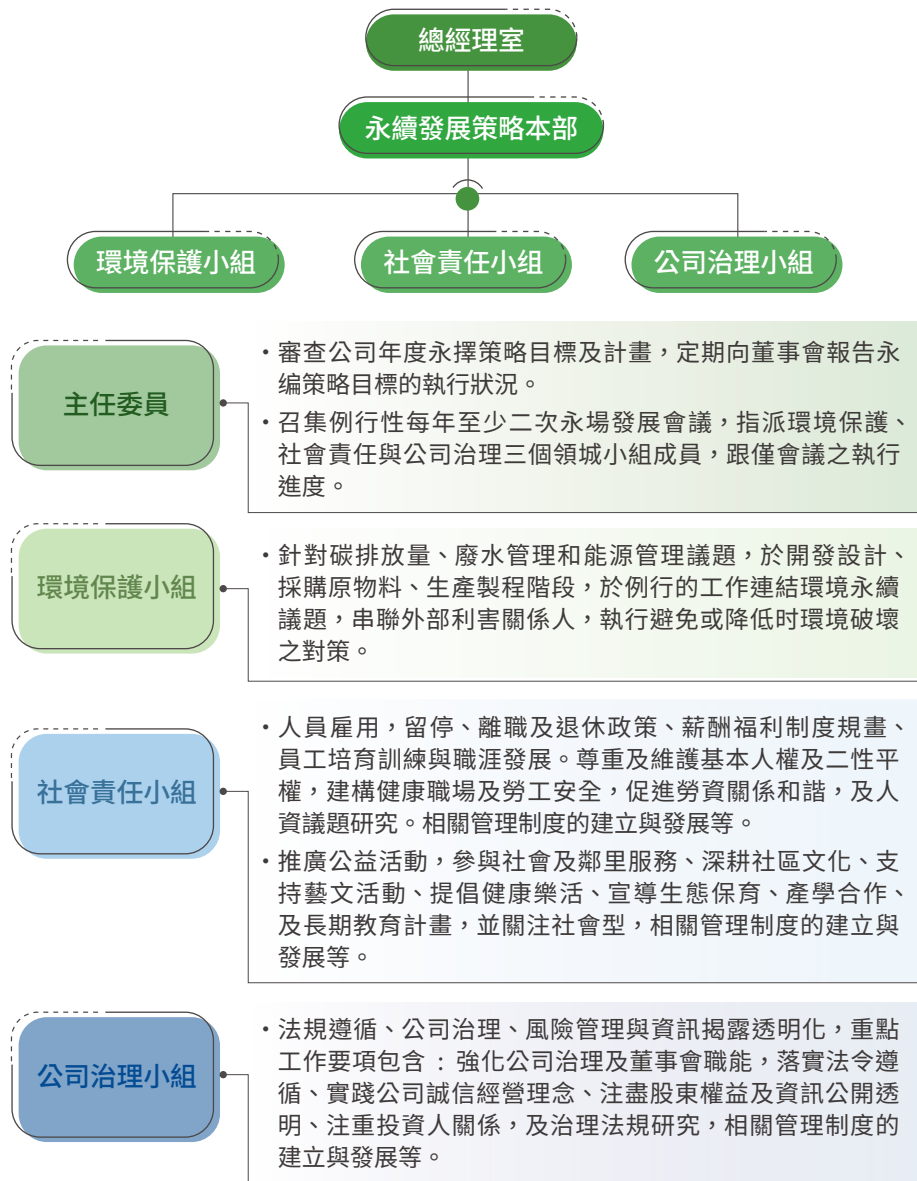
4.1 氣候變遷因應 (TCFD)

本公司關注氣候變遷對企業營運、供應鏈管理及市場環境所造成之潛在影響，並將氣候相關議題納入永續發展重要管理項目。依循金融穩定委員會 (FSB) 提出之氣候相關財務揭露建議 (TCFD)，本公司自 2024 年起持續推動氣候風險與機會辨識作業，評估氣候變遷對財務、營運及策略之影響，並逐步整合至公司風險管理與決策機制中。

在營運管理方面，本公司持續關注全球經濟情勢、市場需求變動及環境政策發展，並聚焦中高端自行車市場，適時調整業務與生產策略。針對氣候變遷可能帶來之供應鏈風險、訂單波動及營運不確定性，本公司透過訂單管理、物料管控及生產排程優化等措施，強化營運彈性與應變能力。未來，本公司將持續深化氣候風險管理機制，提升企業調適能力與永續經營韌性，以因應外部環境變動及長期發展挑戰。

📌 治理

本公司為健全企業社會責任之管理，訂有「永續發展實務守則」，於 112 年 1 月設置「永續策略本部」隸屬總經理管轄，為推動永續發展之專職單位，組織架構下分為環境保護小組、社會責任小組及公司治理小組，再由各部門共同合力運作，負責落實永續政策、制度和相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，定期向董事會報告，由董事會負責檢視及核准永續發展策略、永續報導資訊及其他環境、社會、經濟面向的重要議案。



策略

係充分識別並評估氣候變遷對公司營運所帶來之風險與機會，並將其納入核心經營策略與永續發展規劃中，作為中長期決策的重要依據。考量自行車產業與製造流程特性，本公司聚焦於碳排放管理、能源使用效率、生產製程穩定、供應鏈韌性及法規遵循等重要議題，持續評估氣候變遷對業務活動、營運成本、財務規劃及市場競爭力之潛在影響。

在風險管理方面，本公司已將碳排放揭露要求強化、生產製程受氣候因素影響、企業形象衝擊等議題，納入氣候風險辨識與管理範疇，並透過訂單需求調整、物料管控、能源管理、製程改善及風險應變機制，降低氣候變遷對營運之衝擊。針對自行車製造產業較為關鍵之塗裝、能源使用、原物料供應及法規合規要求，本公司亦持續強化管理作為，以提升營運韌性與風險調適能力。

在機會掌握方面，本公司積極關注總量管制及能源效率提升等潛在機會，並持續評估低碳製程、節能設備、綠色採購及資源循環利用等措施，以降低碳排放與能源成本，提升整體生產效率與市場競爭力。對自行車產業而言，透過提升產品品質、強化節能減碳管理及回應國際品牌客戶對永續供應鏈之要求，亦有助於強化企業之接單能力與品牌信任度。

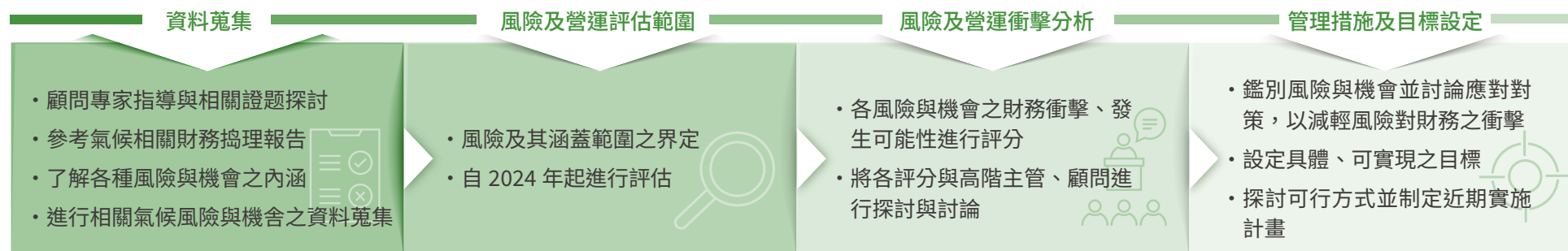
本公司透過氣候風險與機會之系統性評估，得以了解氣候議題對組織業務、政策方向及財務規劃之影響，並據以規劃相應之管理措施與資源投入。未來將持續檢視不同氣候情境下之潛在衝擊，滾動式調整因應策略，以確保公司在面對外部環境變化時，仍能維持穩健營運、風險承受能力及長期競爭優勢。

此外，本公司已訂定《永續發展實務守則》，並由「永續策略本部」統籌推動各項永續發展工作，以因應國際永續發展趨勢，落實企業社會責任，提升對國家經濟、員工福祉、社區發展及社會價值之正面貢獻，進而建立以永續發展為基礎之競爭優勢。

在風險管理邊界方面，本公司以自身營運據點與管理範圍作為風險評估邊界，定期就與營運活動相關之環境、社會及公司治理議題進行辨識、評估與管理，並依重大性原則分析各項議題對公司可能造成之潛在影響。針對經評估具重大性之風險議題，本公司將擬定相應之管理政策與改善措施，並持續精進公司治理準則及永續管理機制，以提升整體風險管理效能，強化企業永續經營能力。

風險與管理及機會鑑別

本公司氣候變遷風險管理流程，涵蓋天然災害造成之營運中斷、極端氣候對供應鏈與生產活動之影響等風險，並結合營運中斷應變機制，定期進行風險與機會之辨識、評估及管理。整體流程主要分為四大步驟：



風險與機會可能性

財務衝擊程度	幾乎肯定 (5 分)	很有可能 (4 分)	有可能 (3 分)	不太可能 (2 分)	幾乎不會 (1 分)
	一定會發生	10 年內可能發生多次	10 年內可能發生一次以上	10 年內沒發生過	從沒發生
高 (5 分)					
中高 (4 分)					
中 (3 分)	1		2		
中低 (2 分)		3	4 5	6	
低 (1 分)					

- 15~25 分：重大風險 / 機會 (紅色)
- 6~14 分：中等風險 / 機會 (藍色)
- 1~5 分：低風險 / 機會 (綠色)

一、轉型風險與機會

風險面向	發生可能性及影響程度	潛在財務影響 (質化)	潛在財務影響 (量化)	機會面向	發生可能性及影響程度	潛在財務影響	因應作為
① 政策和法規 碳排放揭露 要求強化	短期	因應溫室氣體盤查與資訊揭露要求，將增加人力投入與管理成本為提升揭露資料之可信度，需增加第三方查證及系統建置費用。	第三方查證費用約 185,000 元。	總量管制與排放交易機制	長期	- 提升法遵能力與資料管理成熟度。 - 降低未來法規衝擊風險，並有助於維持營運穩定與客戶信任。	- 於 2022 年成立碳盤查推動小組。 - 導入系統化數據蒐集與管理機制，提升盤查效率與正確性。 - 逐年擴大第三方查證範圍，提高揭露品質與可信度。
② 政策和法規 碳定價機制	中期	碳費、碳稅或其他碳定價制度上路後，可能增加生產與營運成本，進而影響產品成本結構與獲利能力。	目前仍在評估中，後續將依排放量、適用費率及減量成效進一步估算。	參與碳交易市場	長期	可透過減碳行動取得排放抵換或碳權資產，降低碳成本負擔，並增加低碳競爭優勢。	2025 年規劃導入產品碳足跡輔導機制。 2027 年規劃推動產品碳足跡盤查／驗證。
③ 技術 生產影響	短期	- 能源政策與碳排管制措施，可能提高能源管理與製程改善成本。 - 碳排總量管制政策可能影響生產配置與設備投資規劃。 - 客戶對低碳供應鏈要求提高，可能影響訂單取得與市場競爭力。	定期稽核驗證費用約 45,000 元。	能源效率提升	短期	透過節能管理與設備效率改善，可降低能源使用成本，進一步減少營運支出。	- 提高再生能源使用比例。 - 提升機台設備能源使用效率。 - 加強洩漏管控，降低能源損失。 - 推動能源監控與異常管理機制。
④ 名譽 公司形象衝擊	短期	- 若氣候相關資訊揭露不足或管理作為未達利害關係人期待，可能影響 ESG 評等表現。 - 可能降低投資人信心與投資意願，進而影響股價表現及企業評價。 - 可能影響客戶合作意願、資金取得條件及未來營收機會。	目前評估中，後續將依 ESG 評等變動、客戶要求、融資條件及市場反應等面向進一步估算。	品牌形象與資訊透明度提升	短中期	透過提升 ESG 資訊揭露品質與透明度，有助於強化品牌信任、提升投資人與客戶認同，並增加合作與接單機會。	- 提升 ESG 資訊揭露透明度與即時性。 - 持續強化氣候風險管理與永續治理機制。 - 定期向利害關係人溝通永續目標、執行情形與成果。 - 逐步提升外部揭露資料之完整性、可比性與可信度。

二、實體風險與機會

風險面向	發生可能性及影響程度	潛在財務影響 (質化)	潛在財務影響 (量化)	機會面向	發生可能性及影響程度	潛在財務影響	因應作為
⑤ 立即性 極端天氣	短期	- 颱風、豪雨等極端天氣事件可能造成停班停工，導致營運天數下降及生產排程延誤。 - 乾旱或缺水風險可能影響製程用水穩定性，增加營運中斷風險。	目前評估中，後續將依停工時數、產能損失及用水成本變動情形進一步估算。	採用更有效之防洪與水資源管理設施	中期	可提升營運韌性，降低極端天氣造成之停工、設備損害及營運中斷損失。	- 強化廠區排水、防淹水及防災應變設施。 - 提升水處理及用水循環再利用機制。 - 建立缺水及極端氣候事件之應變管理措施。
⑥ 長期性 平均溫度上升	中長期	- 氣溫上升可能影響員工作業環境舒適度與安全性，需增加環境改善及設備投資支出。 - 空調與降溫需求增加，可能提高用電成本及間接碳排放。	2025 年宿舍區域已加裝變頻冷氣設備。 - 後續將持續評估高溫環境改善所需之能源與設備投資成本。	新技術的導入	中期	透過導入高效率設備及改善廠房環境設計，可降低能源消耗，節約長期營運成本。	- 優化廠房通風、隔熱及降溫設計。 - 導入高效率空調或節能設備，降低用電負荷。 - 結合氣候資訊與高溫風險評估，納入廠房新建或改善規劃。

指標與目標

明係嚴格遵循能源相關法規，積極履行企業社會責任，持續投入資源與資訊管理，推動節能減碳工作，以達成每年節電 10,000 度之目標。同時，本公司致力提升能源使用效率，推動節能設計與採購，並鼓勵全員共同參與，以落實能源永續管理。

此外，本公司加入 BAS 聯盟，積極推動溫室氣體減量行動。為有效管理排放源，透過內部溫室氣體盤查，全面掌握各項排放來源，並建立完善之系統化管理機制。溫室氣體盤查係依據 ISO 14064-1:2018 標準及參考環保主管機關相關作業指引辦理，盤查範圍涵蓋二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、三氟化氮 (NF₃)、六氟化硫 (SF₆)、氫氟碳化物 (HFCs) 及全氟碳化物 (PFCs)，並以 2022 年為基準年。藉由盤查過程與結果分析，本公司得以確實掌握溫室氣體排放現況，作為後續減量管理與改善推動之依據。

本公司已將碳盤查納入氣候變遷管理 KPI，作為重要績效衡量因子之一，並同步納入員工績效管理制度，作為績效獎金核發之參考依據。另以 2022 年溫室氣體排放量為基準，規劃依循國際認可之科學減量方法，逐步制定溫室氣體減量方案與管理目標，據以持續追蹤氣候變遷調適與減量管理成效。

指標	2023 年	2025 年	2030 年
溫室氣體減量 (%)	3%	9%	25%
參與氣候教育的人次佔比 (%)	50%	80%	90%
關鍵供應商通過 ISO14064-1 (%)	35%	70%	100%

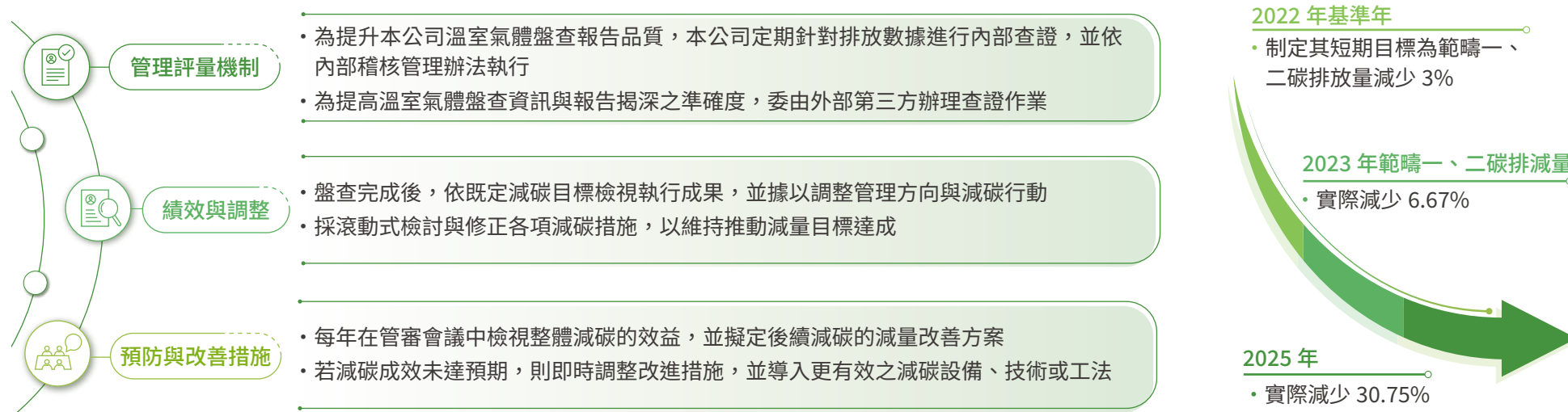
指標	2025 年		
	目標	成果	達成狀況
溫室氣體減量 (%)	9%	38.64%	達標：參考溫室氣體減量內容
參與氣候教育的人次佔比 (%)	80%	85%	達標：教育訓練平台
BAS 關鍵供應商通過 ISO14064-1(%)	70%	91%	達標 - 參考自行車永續聯盟第二屆第二次會員大會會議紀錄 (Bicycling Alliance for Sustainability, BAS)

溫室氣體及其他氣體排放量

2025 年，本公司之直接溫室氣體排放主要來自天然氣及柴油使用，間接溫室氣體排放則主要來自外購電力；其他間接排放來源包括員工通勤、商務旅行及廢棄物處理等。2025 年總溫室氣體排放量為 689.218 噸 CO₂e，2025 年溫室氣體排放強度為 0.514 噸 CO₂e /百萬元營收。本年度碳排放強度上升，主要係因營收較前一年度下降 30.75% 所致。

儘管如此，本公司持續推動能源管理系統及節能改善措施，2025 年共節電 11441 度 (kWh)，相當於減少 5.42 噸 CO₂e 排放。未來將持續透過管理評量機制、績效檢討及預防與補救措施，滾動式推動減碳管理，強化溫室氣體減量成效與管理韌性。

我們持續透過已有的管理評量機制、績效調整及預防補救措施來推動減碳，具體詳見下圖。



項目	2022 年	2023 年	2024	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放量	151.937	144.677	109.684	89.7651
範疇二：能源間接溫室氣體排放量	724.086	673.125	497.226	402.9948
範疇三：其它其他間接溫室氣體排放量	247.204	263.808	209.053	196.4579
總排放量 = 範疇一 + 二 + 三 (公噸 CO ₂ e)	1,123.227	1,081.611	815.963	689.218
組織特定度量值 (營業額：百萬元)	3,322.57	3,363.29	1,934.98	1,339.65
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.338	0.322	0.422	0.514

項目	二氧化碳 (CO ₂)	甲烷 (CH ₄)	氧化亞氮 (N ₂ O)	氫氟碳化物 (HFCs)	全氟碳化物 (PFCs)	六氟化硫 (SF ₆)	三氟化氮 (NF ₃)	合計 (公噸 CO ₂ e)
2022 年	1,073.994	31.011	0.638	17.584	0	0	0	1,123.227
2023 年	1,032.565	29.749	0.533	18.765	0	0	0	1,081.611
2024 年	763.930	21.585	0.532	18.589	0	0	0	815.963
2025 年	653.062	16.521	0.650	18.984	0	0	0	689.218

單位：公噸 CO₂e

範疇三排放量			年份			
ISO 14064-1 分類	GHG 分類	項目名稱	2022	2023	2024	2025
類別 3	類別 6	員工差旅	0	5.878	6.995	15.305
	類別 7	員工通勤	74.917	77.695	70.046	64.233
類別 4	類別 1	採購貨物產生之排放	155.481	156.625	118.953	108.953
	類別 3	處理固、液廢棄物之排放	16.806	17.099	8.554	7.967
範疇三排放量小計			247.204	263.808	127.532	116.920

註 1. 排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版 (IPCC 第六次評估報告) 計算。

註 2. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2022 年電力排放係數 = 0.509kgCO₂e/kWh；2023 年電力排放係數 = 0.494kgCO₂e/kWh 計算；2024 年電力排放係數 = 0.474kgCO₂e/kWh；2025 年以電力排放係數 = 0.474kgCO₂e/kWh (製作報告書時尚未公告新的電力係數)。

註 3. 溫室氣體排放強度 = 總排放量 (公噸 CO₂e) / 營業額 (百萬元)。

單位：公噸 CO₂e

能源減量類別	2024 年執行內容	2024 年度減量
製程優化	空壓機儲氣罐在非使用期間關閉閥門減少洩漏量	1.16
照明係統優化	採取減光措施，移除非必要照明，降低能源消耗	2.25
	T5 28W 改為 16W LED 燈管進行更換降低能源消耗	0.07
效能提升	20HP 空壓機調節 - 節約用電	7.51
電力消耗管理	減少飲水機待機電力消耗，降低能源使用	0.81
	製造部自動封箱機膠水加溫機設備裝設時間控制器改善開機時間	8.81
合計		20.61

單位：公噸 CO₂e

能源減量類別	2025 年執行內容	2025 年度減量
製程優化	空壓機儲氣罐在非使用期間關閉閥門減少洩漏量	0.10
照明係統優化	採取減光措施，移除非必要照明，降低能源消耗	0.14
效能提升	20HP 空壓機調節 - 節約用電	0.06
	汰除螺旋式空壓機，替換節能永磁螺旋式空壓機	2.4
電力消耗管理	飲水機採行待機時間用電量減少，降低能源使用	0.04
	製造部自動封箱機膠水加溫機設備裝設時間控制器改善開機時間	2.11
合計		4.85

環保各項支出

單位：元

項目 \ 年度	2024 年	2025 年
污水處理設備維護費	402,319	49,000
垃圾清運處理	119,595	124,100
廢氣治理設施耗材更換費用	348,185	20,000
空氣污染防制費	242,345	157,091
廢棄物處理費	430,752	204,000
總計	1,543,196	554,191

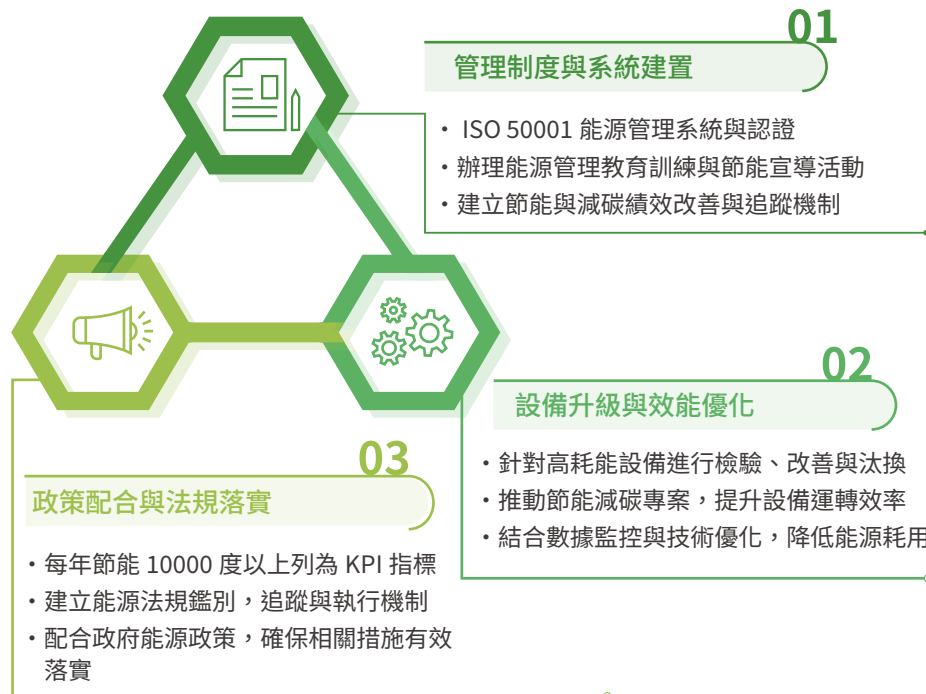
4.2 能源管理

本公司為提升能源使用效率並實現節能減碳目標，持續從管理制度、設備改善及政策配合等面向推動能源管理工作。

在管理制度方面，本公司導入 ISO 50001 能源管理系統，建立系統化及標準化之能源管理流程，並透過教育訓練與內部宣導，深化全員節能意識，強化節能措施之落實成效。同時，藉由節能與減碳績效改善機制，定期檢討執行成果，持續提升能源管理效能。

在設備改善方面，本公司針對高耗能設備進行盤點、改善與優化，並推動節能減排專案，結合能源數據監控、設備效能提升及技術改善措施，以提高能源使用效率並降低能源耗用。

在政策配合方面，本公司積極因應政府能源政策及法規要求，將每年節電超過 10,000 度納入績效管理指標，並建立能源法規識別與執行機制，以確保相關規範能有效落實，展現本公司對能源管理與永續發展之重視。



近三年能源消耗量統計

能源使用統計 (GJ)		2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源	電力	4,905.37	3,777.08	3,060.72
	天然氣	1,396.28	861.01	591.30
	汽油	200.02	201.74	246.11
	柴油	57.91	68.96	95.11
再生能源	太陽能	-	-	-
非再生能源使用總量		6,559.59	4,908.79	3,993.24
能源密集度 (GJ/ 新台幣百萬元)		1.95	2.54	2.98 ^{註 1}

註 1：2025 年相較過去幾年產量低與產值低，故能源密集度升高。

節能措施與成效

單位：GJ

節能類型		2023 年節能能耗	2024 年節能能耗	2025 年節能能耗
電力	行為管理、照明、製程優化、設備汰除、升級	43.79	156,65	41.19
	公噸 CO ₂ e	6.01	20.61	4.85

項目／年度	2023 年	2024 年	2025 年
全廠用電度數	1,362,602	1,049,000	850,200
天然氣度數 (轉換 KWH)	383,594	236,495	164,252
合計	1,746,196	1,285,495	1,014,452
目標值 (節能目標)	10,000	10,000	10,000
實際值 (節能成果)	12,165	43,513	11,441
達成○ / 未達成×	○	○	○

4.3 水資源管理

本公司用水來源全數為自來水，未使用地下水、地表水或其他替代水源。用水用途主要包括製程用水、生活用水、冷卻水塔及冰水主機，其中製程用水僅使用於塗裝製程，組裝製程則無用水需求。相關用水數據主要依據水費單及廢水排放口水錶紀錄進行統計與管理。

為確保廠內廢水處理作業之正確性、安全性與法規符合性，並降低對環境之影響，本公司依循《水污染防治作業管理辦法》辦理廢水管理。各項廢水經處理並確認符合排放標準後始予排放，並每半年委託合格檢測機構進行檢測，將檢測結果上傳至主管機關，以確保廢水排放持續符合相關法規要求。

雖然台灣整體降雨量相對充沛，惟受地理條件、水資源分布不均及氣候變遷影響，暴雨與缺水情形交替發生，水資源管理風險日益受到重視。儘管目前彰化地區尚未發生自來水供應短缺情形，本公司仍將水資源管理列為重要環境與營運議題，並持續評估節水措施及水資源管理精進方案，以提升整體用水效率與營運韌性。

未來，本公司將視實際營運需求、技術可行性及法規要求，持續評估廢水回收再利用及配管系統改善之可行性，作為後續推動水資源循環利用之參考，以降低水資源浪費並提升資源使用效率。

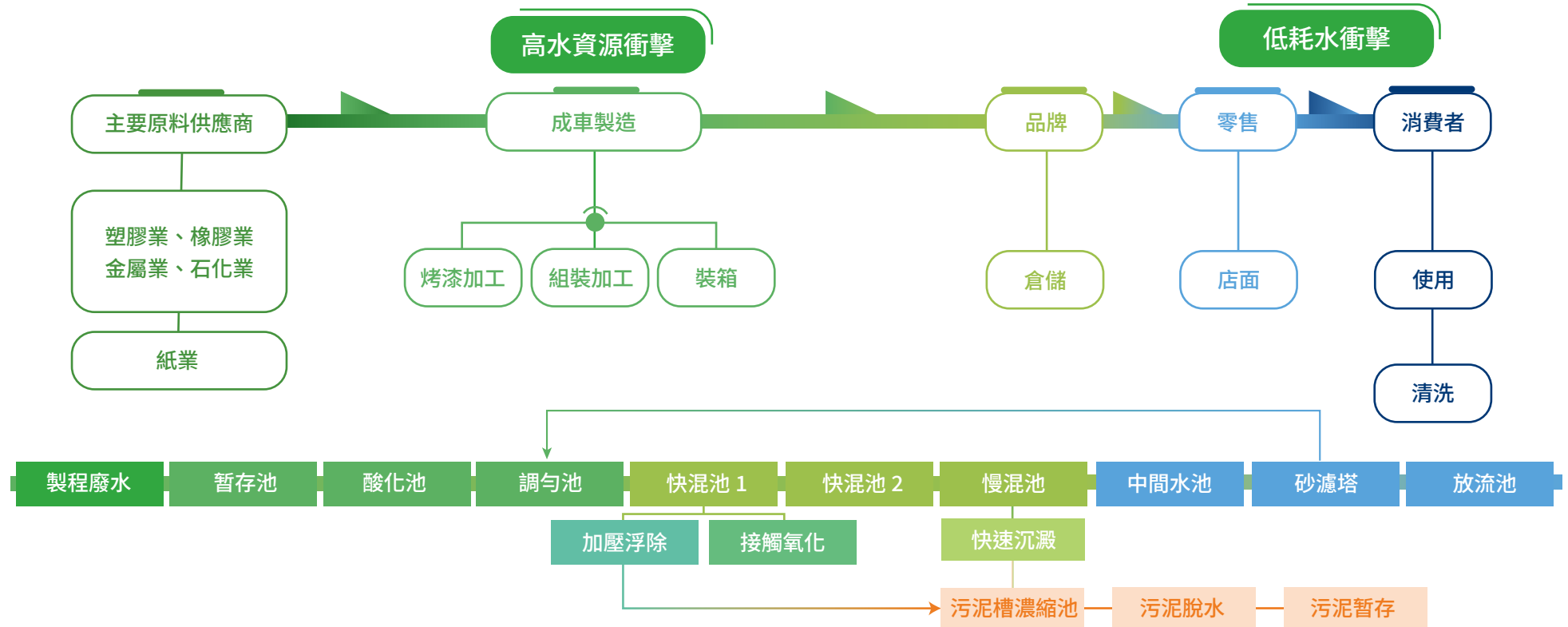
採用 WRI (世界資源研究所) Aqueduct Water Risk Atlas 水資源風險評估工具，參考彰化地區之評估結果，風險指標等級如下表所示。相關結果主要作為區域性水資源風險辨識之參考，實際風險等級仍應以本公司營運據點座標查詢結果為準。

水資源	風險程度
WRI 流域風險	台灣彰化
物理風險數量 (缺水壓力、缺水、年際變化、季節性變化、地下水位下降、河川洪水風險、沿海洪水風險、乾旱風險)	Medium-high(2-3)
實體風險品質 (未經處理的連通廢水、沿海富營養化潛力)	Medium-high(2-3)
法規和聲譽風險 (未改善 / 沒有飲用水、未改善 / 無衛生設施、Peak RepRisk 國家 ESG 風險指數)	Low-Medium(1-2)
整體總風險 (Over All Risk)	Medium-high(2-3)

水資源評估表

風險類別	評估議題	影響期間	潛在影響	管理措施與因應作為
政策與法規	水資源法規與排放標準	短期	廢水排放之水質與水量管制要求趨嚴，可能增加法規遵循與管理成本。	持續強化廢水處理效能，並依實際需求規劃設備改善或升級。
		中期	放流水回收再利用政策或要求提升，可能提高未來水資源管理與設施改善需求。	持續關注水資源相關法規趨勢，評估放流水回收再利用之可行性，以提升水資源使用效率。
管理技術	廠內水處理管理要求	中期	現有廢水處理技術與設備可能需持續優化，以符合排放標準與管理需求。	持續蒐集、評估並檢討適用之水處理技術、設備及管理方案。
			廢水防治技術及操作管理能力不足，可能影響廢水處理穩定性與法規符合性。	依實際營運需求，逐步提升廢水處理技術與管理效能。
公司形象 (聲譽風險)	水污染或重大環境事件	短期	如發生水質異常、違規排放或重大環境事件，可能導致停工、裁罰或損及公司聲譽。	落實日常水質監測與操作管理。
			相關事件亦可能影響利害關係人對公司環境管理表現之信任。	建立異常通報、應變處理及後續追蹤改善機制。
營運損失	氣候變遷與極端氣候事件	中期	乾旱、淹水等極端氣候事件可能造成廠房受損、停工或影響生產作業。	建立緊急通報與異常應變機制，強化災害應變能力。
			水資源供應不穩或原物料供應中斷，可能影響營運連續性。	將氣候與水資源風險納入廠務設施、營運管理及改善規劃之評估。
區域 水資源風險	水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)	中期	乾旱、淹水等區域水資源風險，可能導致廠房設施損害或人員安全風險。	持續關注國際及區域水資源風險資訊，作為風險辨識與管理參考。
			水資源供應短缺或水質不穩定，可能影響營運穩定性與用水管理。	定期檢視評估結果，並納入營運決策與風險管理機制。

產品製造中主要的水循環圖



自行車成車製造流程中，以烤漆製程之用水需求較高，故本公司持續針對烤漆工藝進行優化改善，以提升用水效率並降低水資源使用負荷。為強化用水管理，本公司定期檢修及維護相關用水設備與設施，確保用水量能與生產需求妥善配合，並降低高用水製程對水資源之影響。同時，透過製程改善、技術優化及設備調整，持續提升整體水資源使用效益。

製程廢水經由廢水處理站進行處理，包含 pH 酸鹼值調整、均質調勻、浮除及砂濾等程序，待處理後水質符合管理標準後始予放流，以確保廢水排放符合法規要求，並降低對環境之衝擊。

水質檢測結果

項目	標準	2023 年		2024 年		2025 年	
		上半年檢測值	下半年檢測值	上半年檢測值	下半年檢測值	上半年檢測值	下半年檢測值
水溫	不得超過攝氏 35°C	23.6	26.9	25.8	28	24.7	21.3
氫離子濃度指數	6-9	8.2	8.2	7.7	7.8	7.7	7.7
懸浮固體	30 mg/L	4.7	12.6	4.9	9.9	7	5.5
化學需氧量	100 mg/L	41.2	42.3	14.5	46	23.7	17.3
氟鹽	15 mg/L	0.54	0.16	0.1	0.06	0.10	0.19
氨氮	30 mg/L	0.19	1.12	<0.04	1.01	<0.04	0.07
硝酸鹽氮	50 mg/L	1.56	0.78	1.59	2.2	0.35	1.50
鋅	3.5 mg/L	ND	<0.02	ND	ND	ND	ND
銅	0.35 mg/L	<0.05	ND	ND	<0.05	<0.05	<0.05
砷	0.6 mg/L	ND	ND	<0.001	ND	<0.0010	ND

近三年水資源使用情況

單位：百萬 m³

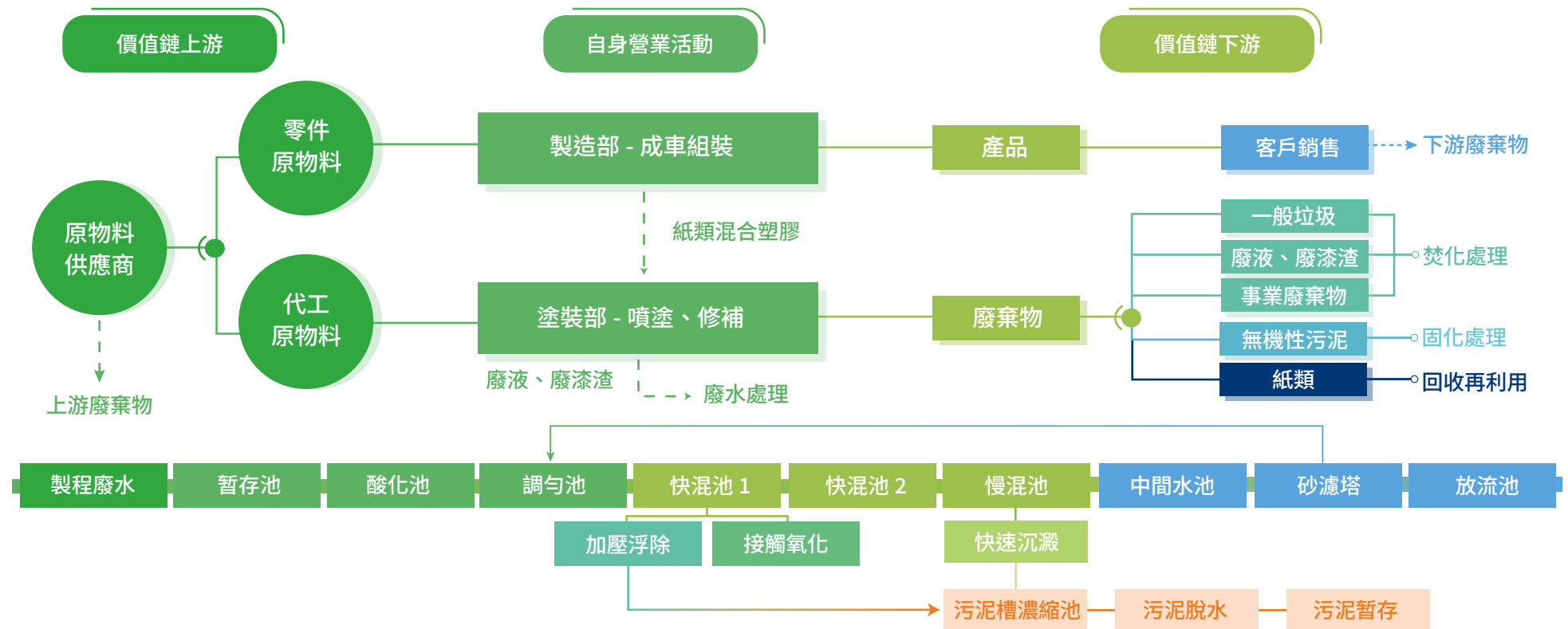
項目 / 年度	2023	2024	2025
自來水取水量	13.03	10.64	14.88
回收再利用水的總量	0	0	0
排水量	13.03	10.64	14.88
耗水量	0	0	0

4.4 廢棄物管理

明係之廢棄物來源主要包括原料包材、製程產生之廢漆渣與污泥，以及生活垃圾。依處理方式區分，分為自行回收及委外處理。

為降低廢棄物對環境之衝擊，本公司遵循廢棄物管理相關法規，並依據環保主管機關核准之《事業廢棄物清理計畫書》，委託合格第三方處理機構進行清除與處理，以確保廢棄物管理符合法規要求及作業安全。

本公司並持續推動循環經濟及減碳措施，透過廢棄物分類、資源回收及減量管理，降低焚化處理量、空氣污染及溫室氣體排放，提升資源使用效率。另藉由宣導資源回收觀念及結合 6S 管理精神，強化員工環保意識與日常實踐，持續落實企業社會責任與永續經營理念。



廢棄物產生量統計表

廢棄物組成成分	2023 年		2024 年		2025 年	
	重量 - 噸	佔比	重量 - 噸	佔比	重量 - 噸	佔比
一般垃圾	18.40	9.50	6.60	5.82	7.30	8.88
無機汙泥	3.43	1.77	2.76	2.43	0	0
漆渣	10.76	5.56	1.82	1.60	3.34	4.06
事業廢棄物	16.17	8.35	12.16	10.71	11.11	13.51
紙類回收	141.14	72.87	89.47	78.84	59.62	72.49
廢溶劑	3.78	1.95	0.68	0.60	0.88	1.07
總量	193.68	100.00	113.49	100.00	82.25	100.00
營收 (新臺幣百萬元)	336.33		193.5		133.96	
廢棄物密集度	0.5759		0.5865		0.614	

按回收作業從處置中移出的非有害廢棄物

單位：公噸

項目 \ 年度	廠內			廠外			廠內 & 廠外		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
再使用準備	0	0	0	0	0	0	0	0	0
再生利用	0.65	2.13	0	0	0	0	0.65	2.13	0.00
其他	141.14	89.47	59.62	0	0	0	141.14	89.47	59.62
回收作業									
合計	141.79	91.60	59.62	0	0	0	141.79	91.60	59.62

註：2025 年明係非有害廢棄物以紙類回收為最大宗。本公司透過與供應商合作推動紙類包裝減量，並回收可再利用之運輸紙箱，經整理後交由供應商再次用於運輸，以落實資源循環利用並降低環境衝擊。

按處置作業最終處置的非有害廢棄物

單位：公噸

項目	廠內			廠外			廠內 & 廠外		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
焚化 (不含能源回收)	0	0	0	45.33	20.58	18.41	45.33	20.58	18.41
物理處理	0	0	0	3.43	2.76	0	3.43	2.76	0
其他處置作業 (固化)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	48.76	23.34	18.41	48.76	23.34	18.41

註：物理處理主要為廢水處理站產生之無機污泥；焚化處理主要包括員工生活垃圾、一般事業廢棄物及漆渣等。本公司未產生有害事業廢棄物，廠區廢棄物之清運、計量及申報作業由管理單位統一辦理，並委託合格清運處理機構進行後續處理。

廢棄物減量措施與成果

本公司以源頭減量、資源循環及妥善處理為核心管理原則，透過製程優化、分類回收及委外合規處理，持續降低廢棄物產生並提升資源利用效率。

在減量措施方面，本公司持續改善塗裝與製造製程，降低漆渣與廢溶劑產出，並提升原物料使用效率，減少不良品及邊角料。同時推動無機污泥減量，已於 2025 年達成零產出。另透過完善分類制度，提升紙類等可回收資源之回收率，並優先導入回收再利用體系；所有廢棄物均委由合格廠商處理，並持續降低焚化及物理處理量。

在減量成果方面，2023 年至 2025 年廢棄物總量由 193.68 噸降至 82.25 噸，減幅 57.5%；委外最終處理量由 48.76 噸降至 18.41 噸，減少 62.2%，其中物理處理已降至零。回收量隨整體廢棄物減少而下降，惟紙類回收占比仍維持約 72% 至 79%，結構穩定。另無機污泥已完全消除，漆渣與廢溶劑占比均低於 5%，一般垃圾亦控制於 10% 以下，顯示分類與源頭管理具成效。

廢棄物密集度由 0.5759 上升至 0.614，主因營收下降幅度高於減廢幅度。未來將持續強化減量與營收脫鉤，推動製程改善與再生利用，朝零廢棄與循環經濟目標邁進。

附錄

GRI 準則對照表

使用聲明	已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用之 GRI 行業準則

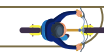
GRI 準則	揭露項目	揭露章節／備註	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	3
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	1
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人		
	2-4 資訊重編	報告期間無資訊重編之情事	
	2-5 外部保證 / 確信	關於報告書	
活動與工作者			
GRI 2：一般揭露 2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	3
		2.4 供應鏈管理	30
	2-7 員工	3.1 幸福職場	58
	2-8 非員工的工作者		
治理			
GRI 2：一般揭露 2021	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理架構	17
	2-10 最高治理單位的提名與遴選		
	2-11 最高治理單位的主席		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 永續治理	12
	2-13 衝擊管理的負責人		



GRI 準則	揭露項目	揭露章節／備註	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3 永續治理	12
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理架構	17
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.3 永續治理	12
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	17
	2-18 最高治理單位的績效評估		
	2-19 薪酬政策	2.1 公司治理架構	17
	2-20 薪酬決定流程		
	2-21 年度總薪酬比率	3.1 幸福職場	58
策略、政策與實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	2
	2-23 政策承諾	3.3 人權維護	78
	2-24 納入政策承諾		
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.4 利害關係人鑑別與議合	14
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制		
	2-27 法規遵循	2.3 法遵與誠信經營	27
	2-28 公協會的會員資格	1.1 公司簡介及沿革	3
利害關係人議合			
GRI 2：一般揭露 2021	2-29 利害關係人議合方針	1.4 利害關係人鑑別與議合	14
	2-30 團體協約	台灣分公司無工會組織，故無簽訂團體協約	
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.5 重大永續主題鑑別	15
	3-2 重大主題列表		
供應鏈管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.4 供應鏈管理	30
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例		



GRI 準則	揭露項目	揭露章節／備註	頁碼	
GRI 308：供應商社會評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.4 供應鏈管理	30	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動			
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商			
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動			
產品品質與安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.5 產品品質與安全	36	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊			
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求			
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			
創新與研發				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.6 創新與研發	43	
客戶關係管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.7 客戶關係管理	51	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			
資訊安全管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.8 資訊安全管理	55	
人才吸引與留任、人才培育與發展				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.1 幸福職場	58	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工			
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利			
	401-3 育嬰假			
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期			
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數			



GRI 準則	揭露項目	揭露章節／備註	頁碼
GRI 404：訓練與教育 2016	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	3.1 幸福職場	58
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化		
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率		
職業安全與衛生			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.2 職業安全與衛生	68
GRI 403：職業安全衛生 2018	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統		
	GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查		
	GRI 403-3 職業健康服務		
	GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		
	GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		
	GRI 403-6 工作者健康促進		
	GRI 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	2.4 供應鏈管理	30
	GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.2 職業安全與衛生	68
	GRI 403-9 職業傷害		
GRI 403-10 職業病			
人權維護			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.3 人權維護	78
氣候變遷因應			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.1 氣候變遷因應	81
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		
其他			
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經營績效	9
GRI 201：經濟績效 2016	201-4 取自政府之財務援助		

SASB 對照表

揭露主題	指標代碼	活動指標	類別	量測單位	說明
產品中化學物質與安全危害	CG-TS-250a.1	(1) 已發布召回數量 (2) 實際召回數量	量化	台	2025 年期間，本公司產品安全相關議題皆無重大違法事件，因此無被要求召回數量
	CG-TS-250a.2	收到的建議函（Letters of Advice）數量	量化	件	2025 年無收到相關通知書
	CG-TS-250a.3	因與產品安全相關的法律訴訟導致的金錢損失總額	量化	\$	2025 年無因與產品安全相關的法律訴訟導致的金錢損失
	CG-TS-250a.4	描述如何評估和管理產品中化學品風險和危害的流程	討論與分析	-	規劃 Plan 風險評估 風險評估：識別產品中的有害化學品，並評估其風險。 設定目標：根據評估結果，制定降低有害物質使用的具體目標。 執行 Do 零件進貨確認 材料替代：推廣使用環保材料。 員工培訓：提供員工對化學品安全的認識。 供應鏈合作：確認供應商提供符合安全標準的材料。 查核 Check 原物料有害物質檢測 數據檢測：定期收集和分析化學品使用數據。 內部審核：檢查流程是否符合標準。 報告反饋：撰寫報告並向管理層反饋結果。 行動 Action 管理 持續改進：根據檢查結果調整措施。 更新目標：修訂環保目標以適應新情況。 分享經驗：與相關部門分享成功案例和教訓。
供應鏈管理及物料採購	CG-TS-430a.1	接受社會責任行為準則稽核的廠區數量	量化	%	目前以問卷調查來督查的作業，未來再以實地稽核訪查進行
	CG-TS-430a.2	直接供應商社會責任稽核之 (1) 不合格率 (2) 不合格事項的改善率：a. 重大事項改善率；b. 其他事項改善率	量化	比例	公司供應商評鑑主要是針對經營理念 / 製造能力 / 產品品質，等三方面進行評鑑，總分 70 分以上。始編列於估格供應商清冊。2025 年本公司共評鑑 31 家新供應商，皆為合格錄用，錄取率 100%
活動指標	CG-TS-000.A	年度產量	量化	台 / 件	2025 年度共生產自行車成車，22,504 台；其他配件（車架組、前叉、零組件）共 132,189 件
	CG-TS-000.B	(1) 製造廠區數量（包含委外製造廠區） (2) 外包廠區之占比（%）	量化	%	自有廠區佔比 100% 外包廠區佔比 0%

114 年度綠色收入總表

符合綠色收入分類標準之經濟活動	營業收入金額	最近一年度營業收入佔比	說明
我國永續經濟活動認定參考指引			
一般經濟活動			
支持型經濟活動			
歐盟分類規則 (EU Taxonomy)	1,250,829	93.37%	CCA 6.4 Operation of personal mobility devices, cycle logistics
綠色工廠標章			
清潔生產評估系統認證			
綠色標章			
綠色收入合計	1,250,829	93.37%	
減：符合 2 種以上分類來源之綠色收入			
非綠色收入	88,818	6.63%	
總營業收入	1,339,647	100%	